bluplast

Bilancio di sostenibilità 2024

Sommario

Lettera dell'amministratore unico — 7
Il bilancio di sostenibilità — 10
- Perimetro del report e opzione GRI adottata 11
- Processo di redazione 11
- Modalità di calcolo delle emissioni climalteranti 12
- Le emissioni Scope 1&2 12
- Conteggio del personale 14

L'azienda Blu Plast — 18
- Prodotti 20
- Tecnologie e innovazione 38
- Certificazioni 39

Rating ESG: scorecard EcoVadis 2024 – Medaglia di bronzo — 42
- Settori merceologici serviti 44
- Vantaggi dell'utilizzo di film plastico per imballaggio 46
- Soluzioni avanzate per imballaggi sostenibili: la visione e le pratiche di Blu Plast 47
- Processo di produzione 48
- L'azienda in cifre 49

Modello e strategia di sviluppo sostenibile — 52
- Il contesto socioeconomico 52
- La rendicontazione GRI 53
- Analisi di materialità 54
- Gli stakeholder di Blu Plast 58
- La strategia di sostenibilità 60
- UN Sustainable Development Goals 63

Impatti economici — 68
- Catena di fornitura 68
- Concorrenza 69
- Determinazione e Distribuzione del Valore Economico Generato (EVG&D) 70

Impatti ambientali — 74
- Energia ed emissioni 74
- Emissioni Scope 1&2 75
- Materiali 76
- Consumi idrici 78
- Rifiuti 79

Impatti sociali — 86
- Risorse umane 86
- Organico aziendale 88
- Politica retributiva 90
- Formazione 92
- Salute e sicurezza 94
- Comunicazione e marketing 96
- Progetti di innovazione e R&D 97
- Etichettatura dei prodotti 98
- Salute e sicurezza del consumatore 99
- Comunità 100
- Tutela della privacy e cyber security 101

Governance — 104
- Struttura e composizione della governance aziendale 104
- Modello di organizzazione gestione e controllo 106
- Il codice etico 108
- Whistleblowing 108
- Global compact 109
- Organi di governo e controllo 110
- Diversità degli organi di governo e controllo 111
- Il sistema di governance della sostenibilità 112
- Compliance ambientale 113
- Iscrizione ad albi ed associazioni di categoria 114

Indice dei contenuti GRI — 118

Lettera dell'amministratore unico

Gentili Stakeholder,

Con grande soddisfazione vi presento il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Blu Plast srl, redatto secondo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI). Questo documento rappresenta una tappa importante del nostro percorso, che ci vede sempre più impegnati in una gestione consapevole e responsabile.

Dopo la prima esperienza di rendicontazione dello scorso anno, il report 2024 segna un passo in avanti: non si limita a restituire un'immagine fedele delle nostre performance, ma diventa uno strumento maturo di orientamento strategico e di confronto con i nostri stakeholder, rafforzando il dialogo e la condivisione degli obiettivi di sostenibilità che ci guidano.

Dal 1993 Blu Plast opera nel settore degli imballaggi plastici flessibili, coniugando qualità e innovazione con una crescente attenzione alla sostenibilità. In questi anni abbiamo compreso quanto sia fondamentale integrare la responsabilità ambientale e sociale all'interno delle nostre decisioni di business, trasformandola in leva di competitività e valore condiviso.

Il bilancio 2024 ci ha permesso di approfondire ulteriormente la valutazione dei nostri impatti, evidenziando non solo i risultati raggiunti, ma anche le sfide ancora aperte. Questo lavoro ci ha spinto a definire obiettivi più chiari e misurabili, che guideranno le nostre azioni nei prossimi anni e ci consentiranno di contribuire in modo più concreto a un modello di sviluppo sostenibile.

Siamo consapevoli che la sostenibilità non si esaurisce in un documento, ma richiede impegno costante, trasparenza e la capacità di mettersi in discussione. Per questo continueremo a utilizzare la rendicontazione ESG come strumento centrale di monitoraggio e condivisione, convinti che solo attraverso un dialogo aperto con i nostri stakeholder sia possibile generare cambiamenti significativi e duraturi.

Un sincero ringraziamento va a tutti coloro che hanno reso possibile questo percorso e invitiamo i nostri stakeholder a leggerlo con attenzione e a fornirci i loro feedback. Il vostro coinvolgimento rappresenta un motore essenziale per la nostra crescita e per il futuro sostenibile che vogliamo costruire insieme.

Antonio Brillante
Amministratore Unico
Blu Plast srl

Il bilancio di sostenibilità

Perimetro del report e opzione GRI adottata

Processo di redazione

Modalità di calcolo delle emissioni climalteranti

Le emissioni Scope 1&2

Conteggio del personale

Il bilancio di sostenibilità

Dichiarazione d'uso	Blu Plast Srl ha riportato le informazioni citate nell'indice dei contenuti GRI per il periodo dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024 "with reference" ai GRI Standards 2021.
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021
Dati Aziendali	BLU PLAST SRL Sede Legale ed Operativa: Via Madonna di Fatima 25, 84016 Pagani (SA) Altra Sede Operativa: Via Piave, 185, 84083 Castel San Giorgio (SA)P. IVA 04031480652
Data di approvazione	10 settembre 2025
Data di pubblicazione	09 ottobre 2025
Formati del documento	PDF scaricabile dal sito aziendale
Perimetro di rendicontazione	Il perimetro delle informazioni e dei dati economici contenuti all'interno del CSR report corrisponde a quello riportato nel Bilancio Annuale di Blu Plast Srl. Per una panoramica completa delle performance aziendali il presente report è da consultare congiuntamente alla serie completa della documentazione di Bilancio di Blu Plast Srl.
Ciclo di rendicontazione	Annuale
External assurance	Blu Plast Srl ha sottoposto il CSR Report ad attività di revisione limitata da parte di un revisore terzo indipendente, secondo i criteri indicati nel principio "International Standard on Assurance Engagements 3000 Revised – Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" ("ISAE 3000"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board.
Contatti	Tel: +39 081 917736 Mail: info@bluplastsrl.it

Perimetro del report & opzione GRI adottata

Il presente Bilancio di Sostenibilità offre una panoramica dettagliata delle performance economiche, ambientali e sociali di Blu Plast Srl per l'anno 2024. Blu Plast Srl si impegna a pubblicare annualmente questo documento, con l'obiettivo di rendicontare e divulgare in maniera trasparente le politiche, gli obiettivi e i risultati del suo modello di sviluppo sostenibile.

Questo Bilancio è stato redatto seguendo l'opzione "with reference" dei GRI Standards 2021. Il contenuto è stato definito considerando l'inclusione degli stakeholder individuati, il contesto di sostenibilità, gli aspetti considerati materiali e la completezza dei dati e delle informazioni fornite.

Tutti i dati presenti nella relazione provengono dal sistema contabile, gestionale e operativo di Blu Plast Srl e sono stati verificati dalle singole direzioni operative. Le informazioni contenute nel documento di rendicontazione riguardano le sedi operative di Blu Plast a Pagani (SA) e Castel San Giorgio (SA): tali sedi comprendono, oltre ai reparti produttivi, gli uffici amministrativi, il magazzino e il reparto spedizioni.

Nei conteggi riguardanti il personale vengono riportati ed evidenziati separatamente anche i dipendenti che nel 2024 erano nominalmente in forza presso Brillante Group ma legati a Blu Plast srl da un contratto di servizi esclusivo. In forza del progressivo assorbimento da parte di Blu Plast srl di parte dei dipendenti di Brillante Group srl, quest'ultima evidenzia, nel corso del 2024, elevati tassi di turnover in uscita.

La versione definitiva di questo Bilancio di Sostenibilità è stata approvata dall'Amministratore Unico il 10 settembre 2025.

Processo di redazione

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni necessari per l'elaborazione del Bilancio GRI ha coinvolto le funzioni direzionali di Blu Plast Srl per quanto riguarda le tematiche trasversali all'intera azienda. Inoltre, i responsabili delle diverse aree operative comprese nel perimetro di rendicontazione sono stati incaricati della raccolta e del monitoraggio dei dati relativi ai KPI individuati.

La fase di consolidamento dei risultati è stata supervisionata dal Direttore Generale: quest'ultimo è stato designato dall'Amministratore Unico per coordinare l'intero processo di raccolta ed elaborazione degli indicatori quantitativi e per la preparazione del CSR Report, con l'assistenza di consulenti esperti nel settore.

Il CSR Report, una volta redatto, è stato sottoposto all'analisi e alla valutazione della Direzione Generale e successivamente approvato dall'Amministratore Unico di Blu Plast Srl. I valori economico-finanziari inclusi nel CSR Report sono stati derivati dal Bilancio di esercizio 2024 di Blu Plast Srl, che è stato già oggetto di revisione contabile da parte di un Revisore indipendente, in conformità con le normative vigenti.

Per migliorare l'efficacia del processo di rendicontazione e garantire l'affidabilità delle informazioni riportate agli stakeholder, il CSR Report è stato volontariamente sottoposto ad attività di "limited assurance" da parte di un Revisore Abilitato.

All'interno del documento, viene chiaramente indicato quando i dati riportati sono stati generati anche tramite stime e/o allocazioni. In alcuni casi, i dati potrebbero presentare difetti di arrotondamento dovuti alla rappresentazione in migliaia o milioni; si specifica inoltre che le variazioni percentuali e le incidenze sono calcolate sui dati puntuali.

Modalità di calcolo delle emissioni climalteranti

Le emissioni di gas ad effetto serra (“GHG” - Greenhouse Gases) sono prodotte da Blu Plast Srl direttamente all’interno dei suoi processi produttivi (SCOPE 1) e, indirettamente, sia attraverso l’eventuale approvvigionamento da terzi di energia elettrica (SCOPE 2), sia lungo la catena del valore (SCOPE 3).

In questa sede vengono misurate e rendicontate le emissioni di CO2e relative a:

Scope 1

Tutte le emissioni dirette prodotte da fonti di proprietà di Blu Plast, vale a dire le emissioni di CO2 generate dalla combustione di combustibili per la produzione di energia e calore, e quelle derivanti dal consumo di combustibili per il riscaldamento degli edifici delle varie sedi e per altre attività a supporto della produzione;

Scope 2

Le emissioni di CO2 derivanti dai consumi indiretti di Blu Plast, ovvero le emissioni generate dall’energia elettrica acquistata da fornitori terzi e consumata sia negli impianti sia nelle sedi del Gruppo.

Blu Plast Srl rendiconta le sue emissioni di gas ad effetto serra secondo i seguenti GRI:

·Disclosure 305-1 Emissioni dirette di GHG (SCOPE 1).

·Disclosure 305-2 Emissioni di GHG indirette di energia (SCOPE 2).

·Disclosure 305-4 Intensità delle emissioni di GHG

Le emissioni Scope 1&2

Le Emissioni dirette ed indirette lorde di GHG (SCOPE 1&2) sono espresse in tonnellate di CO2 equivalente ed includono i seguenti gas ad effetto serra: CO2, CH4, N2O, HFC, PFC, SF6, NF3. Nel calcolo delle emissioni di scope 1 non sono presenti emissioni biogeniche derivanti dalla combustione o dalla biodegradazione di biomassa separatamente dalle emissioni dirette lorde di GHG.

Il 2023 costituisce l’anno base di riferimento per la misurazione delle emissioni di Blu Plast Srl e la valutazione degli scostamenti rispetto alle emissioni che saranno misurate negli anni successivi.

Le emissioni GWP SCOPE 2 sono misurate e rendicontate secondo la modalità «location based». Le emissioni GWP vengono comunque misurate anche secondo la modalità «market based».

Secondo il GHG Protocol, le aziende sono tenute a rendicontare le emissioni SCOPE 2 secondo un metodo basato sulla localizzazione («location based») e/o un metodo basato sul mercato («market based»). La rendicontazione «location based» riflette l’intensità media delle emissioni delle reti su cui si verifica il consumo di energia (utilizzando principalmente i dati del fattore di emissione medio della rete) mentre la rendicontazione «market based» riflette le emissioni dell’energia elettrica che le aziende hanno volutamente scelto e deriva i fattori di emissione.

Per rendicontare il totale delle emissioni SCOPE 2 «market based» si sono utilizzati i quantitativi di emissione ricavati dal residual mix AIB Version 1.0, 2025-05-30 (www.aib-net.org) ovvero 0,122 kg CO2e/MJ per IT.

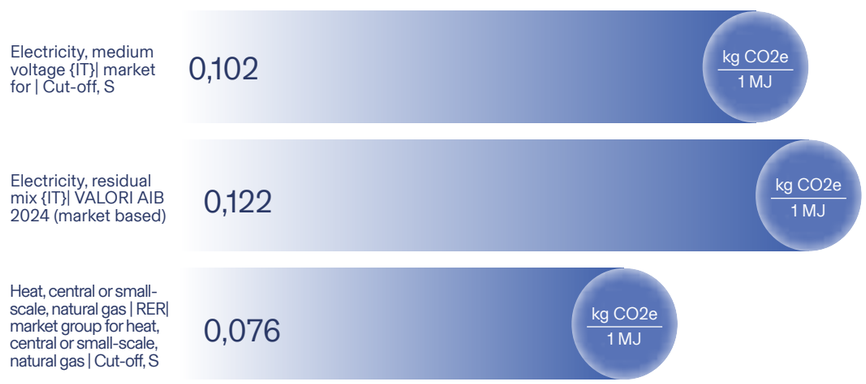
I fattori di emissione associati ai consumi di energia relativi agli SCOPE 1&2 “location based” di Blu Plast sono ottenuti attraverso l’adozione di dataset dalla banca dati Ecoinvent® v. 3.11 aggiornata al 2024 integrata nel software Simapro® v. 10.02.0.1 e l’utilizzo del metodo CML-Baseline (100a) per l’estrapolazione dell’impatto GWP. Il metodo CML utilizza il modello di caratterizzazione sviluppato dall’Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) per lo sviluppo dei fattori di caratterizzazione. I fattori sono espressi come potenziale di riscaldamento globale per un orizzonte temporale di 100 anni (GWP100), in Kg di anidride carbonica equivalente/Kg di emissione.

Il grafico seguente riporta i dataset utilizzati dalla banca dati Ecoinvent ed i relativi fattori di emissione GWP 2024 per 1 MJ di energia utilizzata, calcolati con il metodo CML - Baseline (100a).

Il consolidamento delle emissioni GHG scope 1&2 è stato effettuato secondo il principio del controllo operativo (100%) delineato nel “GHG Protocol Corporate Standard” e non comprende alcuna compensazione delle emissioni rilevate.

Dataset utilizzati per la quantificazione delle emissioni GWP di CO2e

Method CML-IA baseline V3.06 /EU25 - ECOINVENT 3.11 - Simapro 10.02.0.1 2024



Conteggio del personale

La rendicontazione degli aspetti relativi al personale viene eseguita utilizzando il metodo di conteggio HDC (headcount) alla data del 31 dicembre di ogni anno.

Questa metodologia è stata adottata con l'obiettivo di allineare il conteggio dei dipendenti con altre rendicontazioni aziendali, permettendo al contempo un controllo più agevole della correttezza dei conteggi. Nel caso di variazioni significative dell'organico durante l'anno, dovute alla stagionalità di alcune produzioni, tali spostamenti verranno quantificati e segnalati in maniera chiara.

Lo stesso metodo HDC è stato applicato anche per il calcolo di diversi indicatori aziendali, tra cui i rapporti retributivi, le ore medie di formazione, il tasso di turnover, il numero di lavoratori esterni e il totale dei dipendenti che hanno partecipato a corsi di formazione specifici. Questi includono corsi di formazione Antitrust, Anticorruzione, Privacy e quelli riguardanti la Salute e la Sicurezza sul Lavoro.

In sintesi, l'adozione del metodo HDC al 31 dicembre facilita una rendicontazione accurata e coerente, offrendo una visione chiara e completa della forza lavoro e delle attività formative intraprese dall'azienda nel corso dell'anno.

L'azienda Blu Plast

Prodotti
Tecnologie e innovazione
Certificazioni

L'azienda Blu Plast

Blu Plast Srl è una realtà attiva nel settore degli imballaggi plastici flessibili, riconosciuta per la sua eccellenza e innovazione.

L'azienda dispone di un impianto industriale sito in Pagani (SA) con una superficie di circa 20.000 mq composta da capannoni industriali, uffici e piazzali esterni per la movimentazione delle merci, e di un secondo stabilimento produttivo di circa 20.000 mq sito in Castel San Giorgio (SA) dove è localizzato il reparto di taglio e saldatura dell'azienda. Sin dai suoi esordi, Blu Plast ha investito in tecnologie avanzate e pratiche sostenibili, anticipando le esigenze del mercato e adattandosi ai cambiamenti normativi e tecnologici. Tali investimenti hanno creato i presupposti alla collaborazione con Università e Centri di Ricerca.

Questa strategia ha permesso di posizionarsi tra i leader del settore, ottenendo importanti certificazioni internazionali. Blu Plast ha adottato politiche per ridurre gli impatti delle sue produzioni ed ha investito in impianti moderni che utilizzano tecnologie a basso consumo energetico e sistemi di riciclaggio efficienti, contribuendo così a ridurre le emissioni di CO_2 e promuovendo un'economia circolare in cui i materiali vengono riutilizzati e riciclati, minimizzando i rifiuti. L'azienda ha inoltre implementato rigorosi sistemi di controllo in ogni fase del processo produttivo, consolidando la sua reputazione come fornitore affidabile di materie plastiche. Attraverso un approccio risolutivo, Blu Plast offre al cliente soluzioni personalizzate favorendo la nascita di un rapporto di fiducia, che si traduce in longevità e fidelizzazione.

Prodotti

Blu Plast Srl produce una vasta gamma di film plastici flessibili per diverse applicazioni industriali. La qualità dei materiali, combinata agli avanzati sistemi tecnologici che garantiscono alti standard di prestazione, igiene, sicurezza, favorisce un target trasversale.

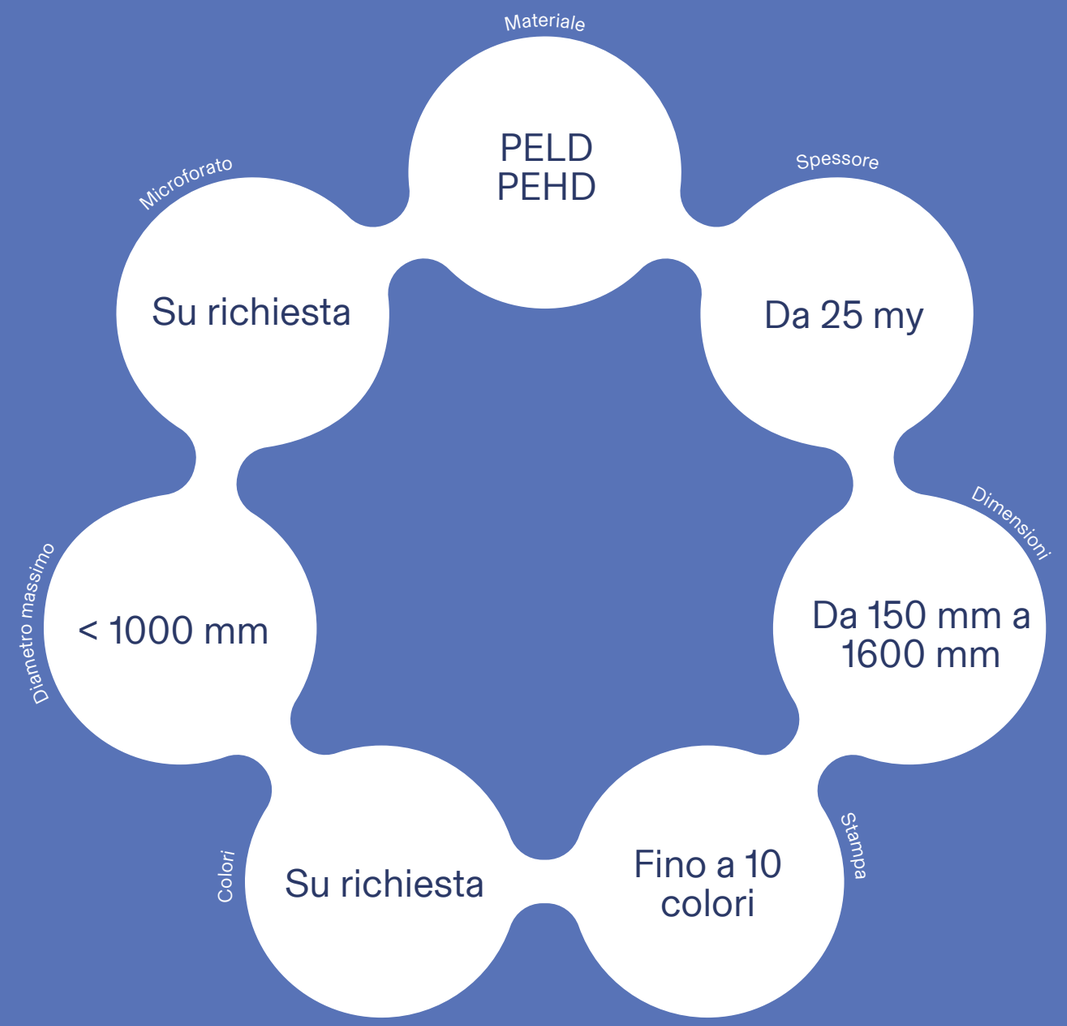
- Film settore termoretraibile
- Film in polietilene a scopo industriale
- Buste wicket per packaging
- Film per laminazione
- Film settore stampato per packaging
- Film BS - BRT - MP
- Film protettivo
- Buste corriere

Film settore termoretraibile

Film termoretraibile, disponibile in foglia, monopiegato, tubolare o in sacchi preformati (cover pallet), soddisfano qualunque richiesta tecnica, in termini di termoretrazione. Adatto sia con macchine automatiche che manuali. | Particolarmente pensato per prodotti pesanti o imballaggi multipli.

Disponibile sia PE con polimeri vergini che in PE riciclato certificato (Plastica Seconda Vita).

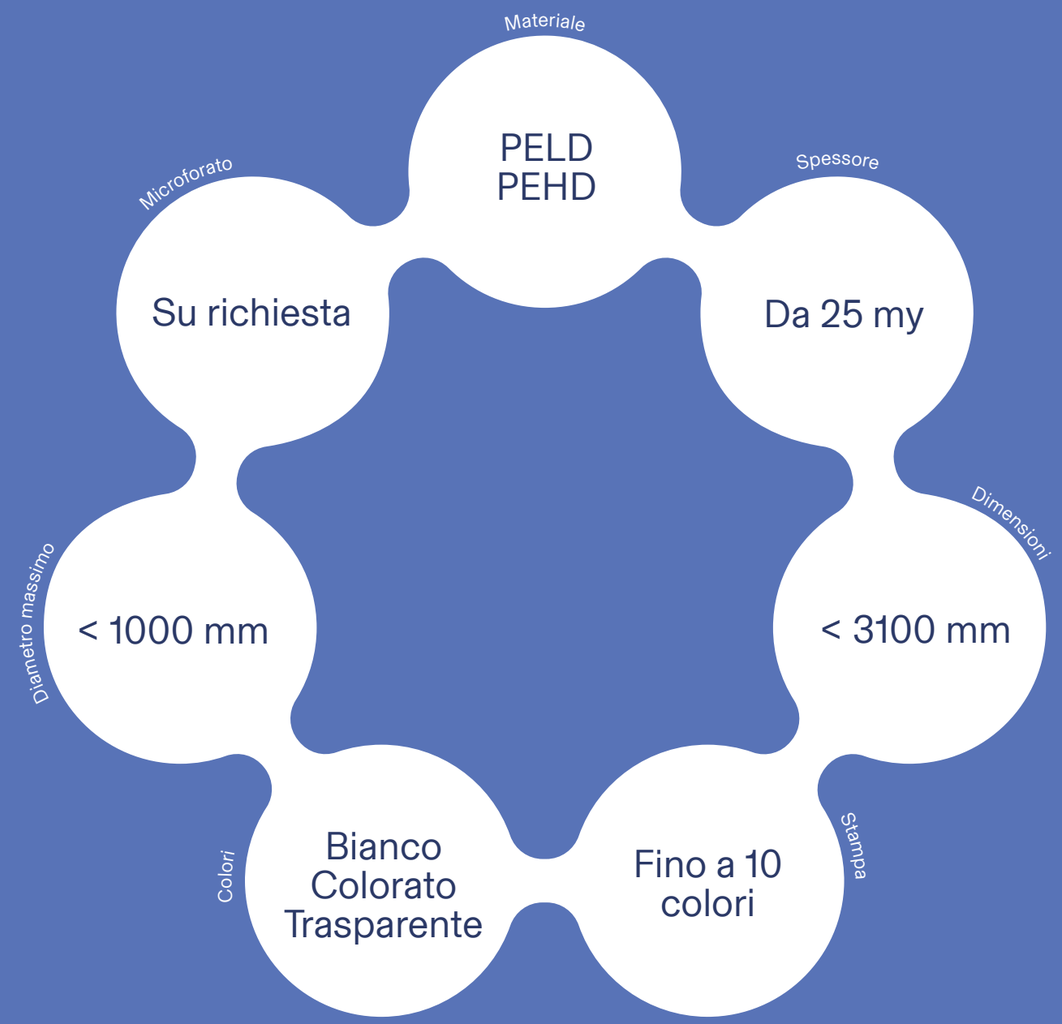
Caratteristiche tecniche



Film in polietilene a scopo industriale

Film in Polietilene, sia in bassa che alta densità, disponibile in foglia, tubolare, monopiega o in sacchi preformati, adatto ad ogni tipo di confezionamento, dal manuale all'automatico, è disponibile sia in PE con polimeri vergini che in PE riciclato certificato (Plastica Seconda Vita).

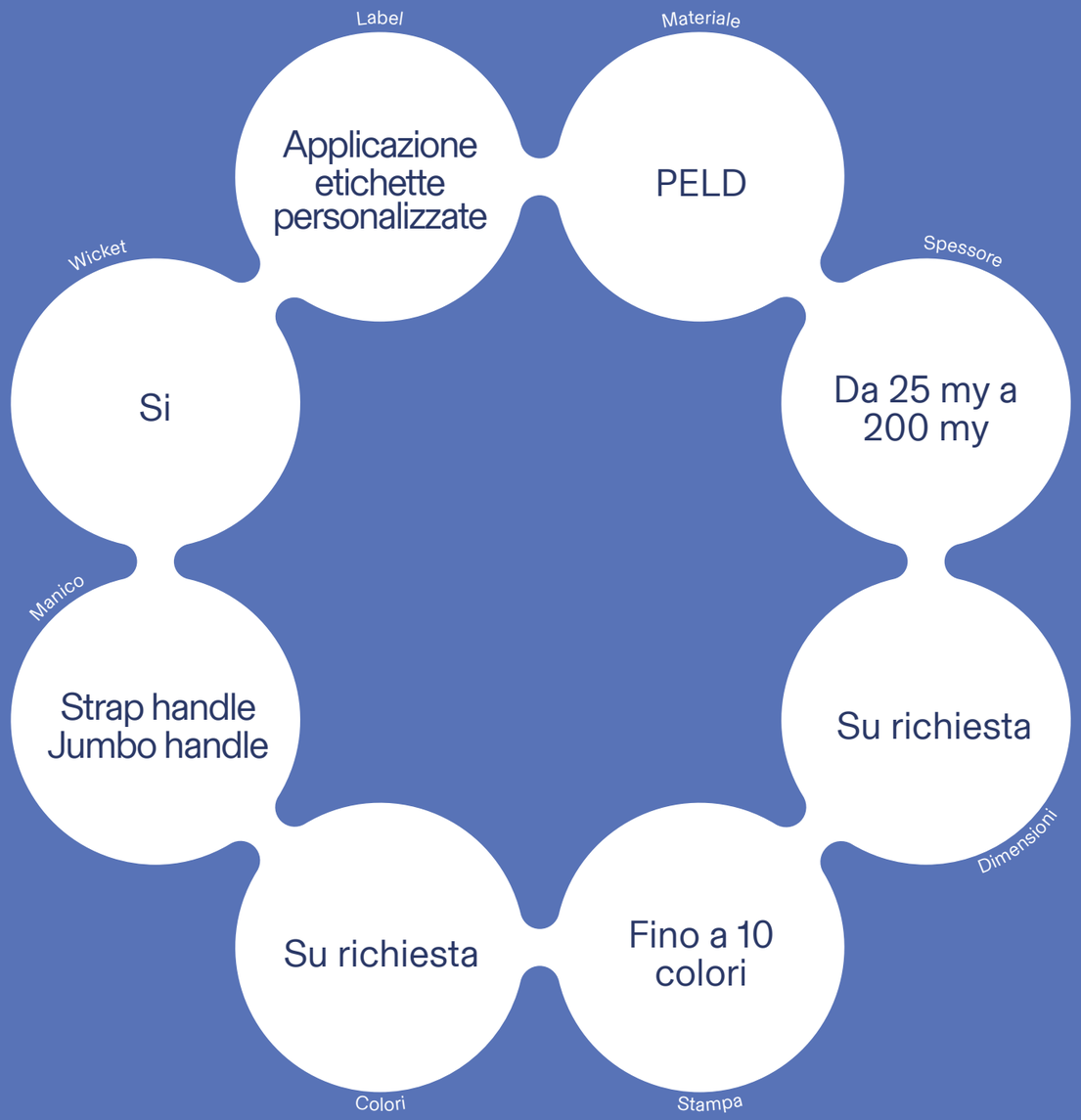
Caratteristiche tecniche



Buste wicket per packaging settore igienico sanitario

Buste e sacchetti in polietilene bassa densità, per il confezionamento automatico o semiautomatico, con possibilità di personalizzazioni con stampe fino a 10 colori. Disponibili con etichette applicate, diversi tipi di manici o maniglie, particolarmente adatte per il mercato dell'incontinenza e del tissue, Possono essere realizzate sia in PE con polimeri vergini che in PE riciclato certificato (Plastica Seconda Vita).

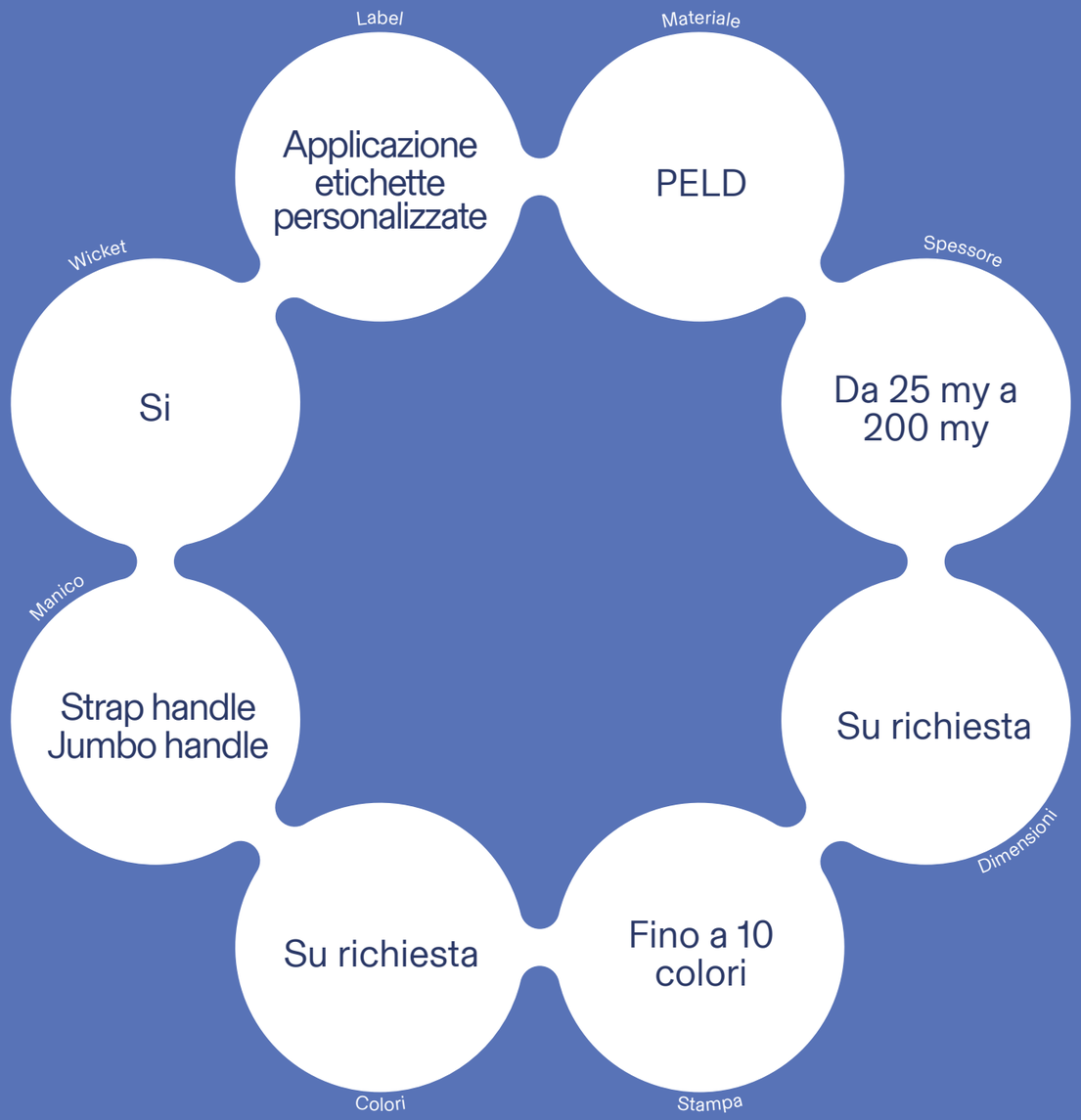
Caratteristiche tecniche



Film per laminazione settore igienico sanitario

I film BS, BRT e MP sono tutti utilizzati nell'industria igienico/sanitaria. In generale, i tre tipi di film menzionati sono utilizzati nell'industria igienico/sanitaria per la produzione di prodotti come pannolini per bambini, assorbenti femminili, incontinenza per adulti, tappetini per animali domestici e traverse per uso ospedaliero.

Caratteristiche tecniche



Film BS

I film BS si rivolgono al settore degli ausili assorbenti con una gamma di prodotti per la costruzione di pannolini per bambini, assorbenti femminili, incontinenza leggera e prodotti per l'incontinenza adulta, traverse e tappetini per Pet, con diverse miscele pensate per soddisfare tutte le esigenze dei nostri clienti. Sono realizzati con almeno 30% di materiali provenienti da fonti naturali, non a base di petrolio.

Caratteristiche tecniche

Materiale	Grammatura	Dimensioni	Stampa	Master	Diametro Massimo	Materia prima da origine naturale
PELD	Da 14 gsm	Da 60 mm	Fino a 10 colori	Bianco o colorato	800 mm	30%

Film BRT

Il film Breathable nasce per soddisfare i clienti che hanno bisogno di film ad alta traspirabilità. Sviluppato per il settore igienico/sanitario, trova spazio anche in mercati quali l'edilizia, il medicale o l'editoria. Sono realizzati con almeno 50% di materiali provenienti da fonti naturali, non a base di petrolio.

Caratteristiche tecniche

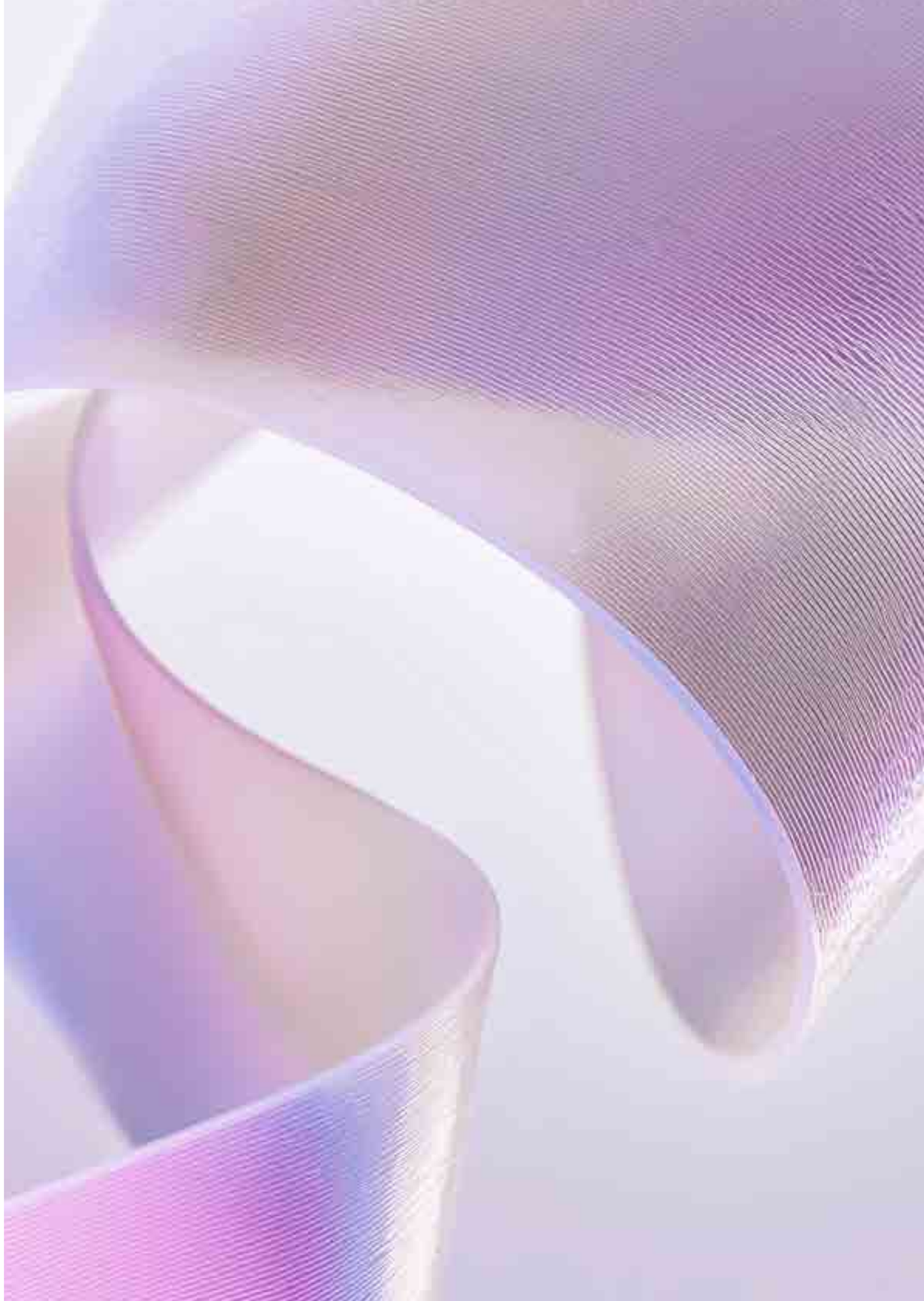
Materiale	Grammatura	Dimensioni	Stampa	Master	Diametro Massimo	Materia prima da origine naturale
PELD	Da 12 gsm	Da 60 mm	Fino a 10 colori	Bianco	800 mm	50%

Film MP

Il film MP, folded e omega-folded, offre la migliore soluzione per la costruzione delle traverse per uso ospedaliero

Caratteristiche tecniche

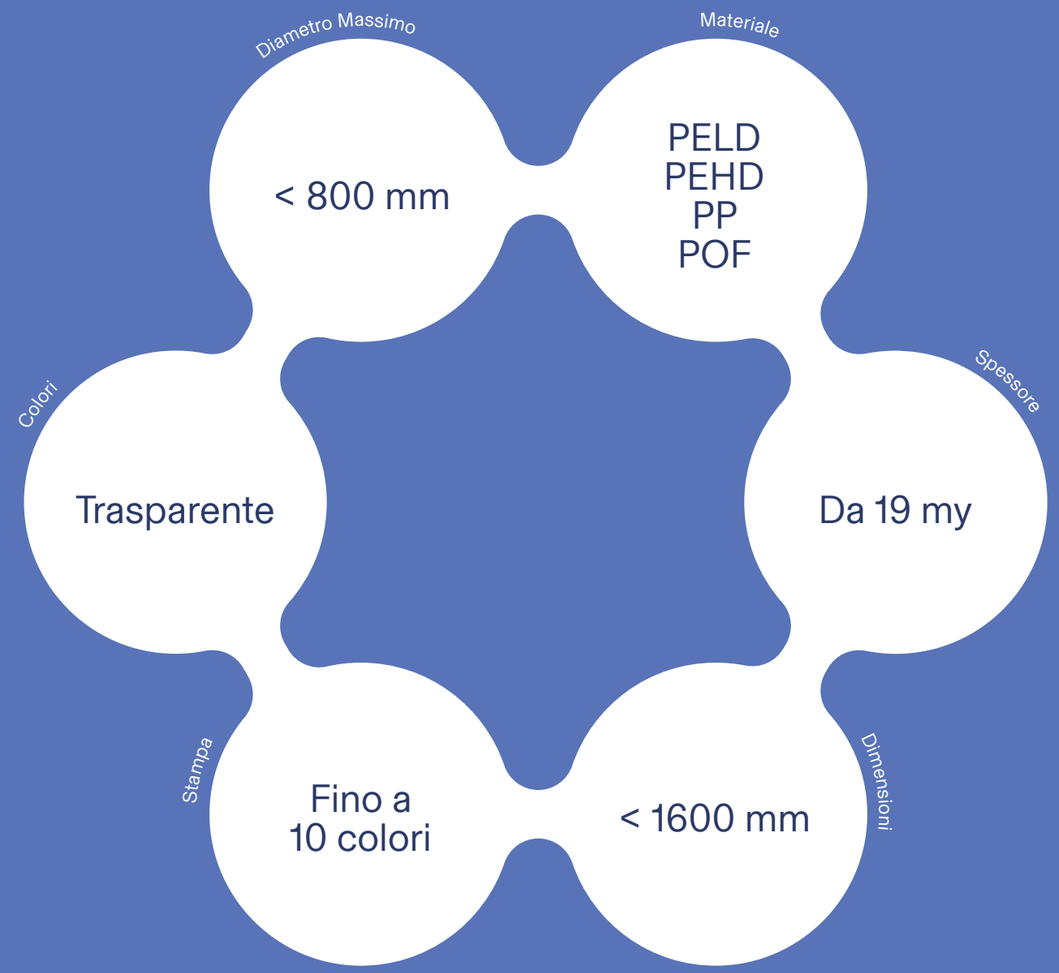
Materiale	Grammatura	Dimensioni	Stampa	Master	Diametro Massimo	Materia prima da origine naturale
PELD	Da 15 gsm	900 mm folded omega folded	1 colore - Accompagnamento all'apertura open	Bianco	800 mm	50%



Film settore stampato per packaging settore tissue

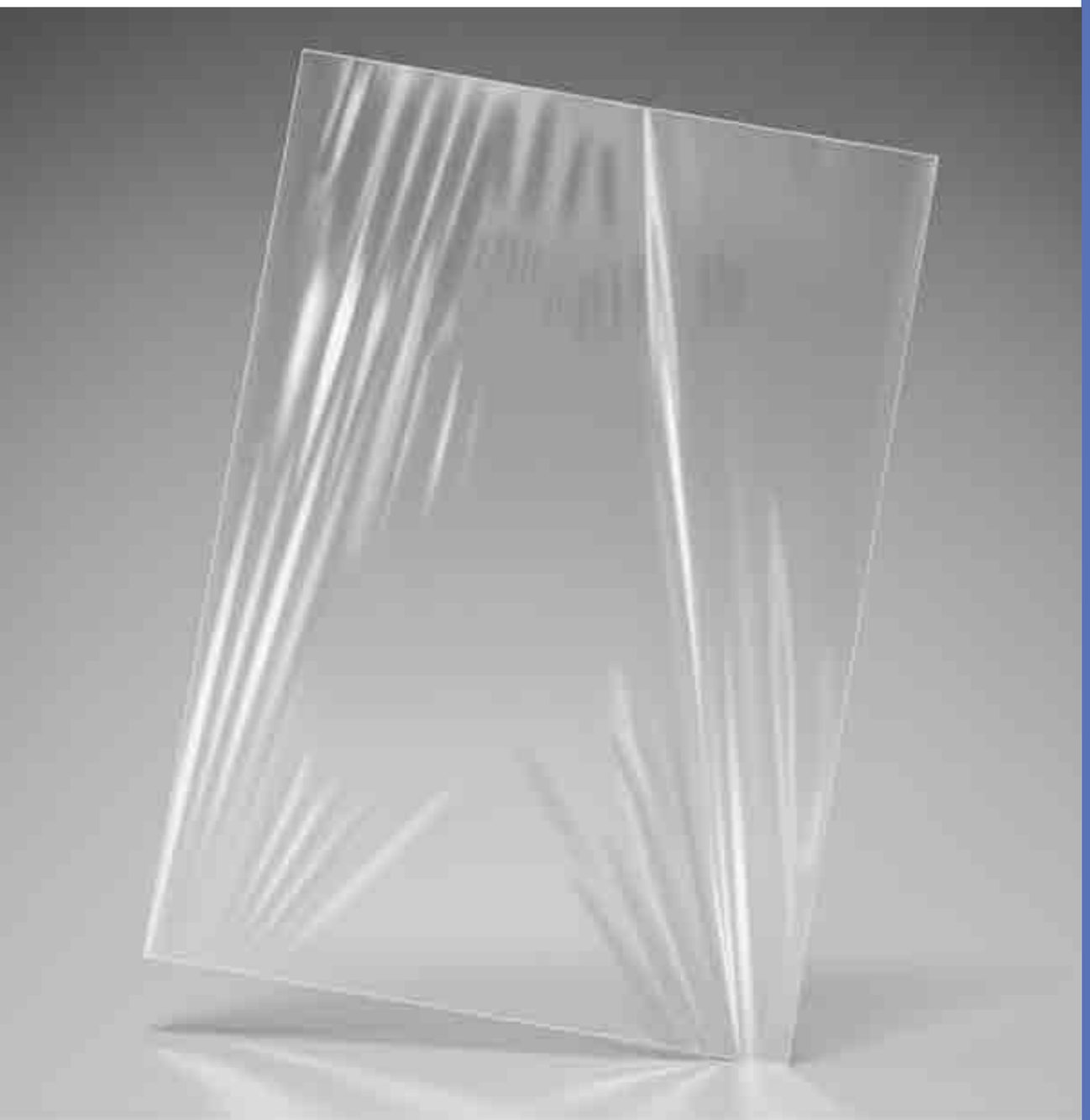
Film per l'imballo di prodotti tissue, in Polietilene, sia da polimeri vergini che polietilene riciclato e certificato (Plastica Seconda Vita), in Polipropilene e Poliolefine. Stampato fino a 10 colori per la realizzazione di personalizzazioni grafiche, dalla più semplice a quella più complessa, con l'utilizzo di vernici speciali. Disponibile in foglia e monopiegato.

Caratteristiche tecniche

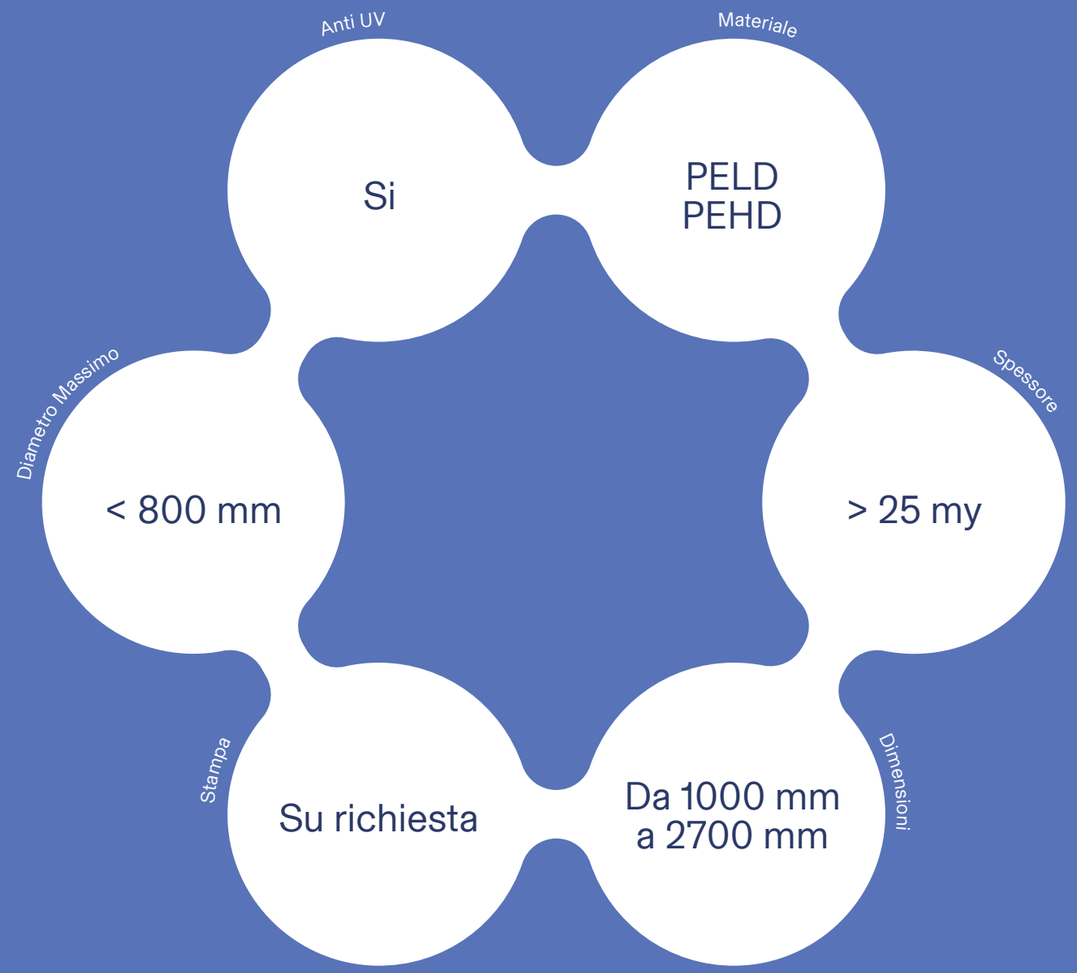


Film protettivo

La gamma di Film protettivi è stata attentamente sviluppata per soddisfare le esigenze di ogni settore di applicazione nell'ambito della laminazione di prodotti Food e Non Food.



Caratteristiche tecniche



Buste corriere

Buste e sacchetti in polietilene bassa densità, per il confezionamento automatico o semiautomatico, con possibilità di personalizzazioni con stampe fino a 10 colori. Disponibili con etichette applicate, diversi tipi di manici o maniglie, particolarmente adatte per il mercato dell'incontinenza e del tissue, Possono essere realizzate sia in PE con polimeri vergini che in PE riciclato certificato (Plastica Seconda Vita).

Caratteristiche tecniche

Tecnologie e innovazione

Il reparto estrusione di Blu Plast rappresenta il cuore pulsante dell'azienda, con tecnologie di co-estrusione fino a 7 strati che permettono la produzione di film in polietilene (PE) di alta qualità. La co-estrusione consente di combinare diversi materiali in un unico film, ottimizzando le proprietà di barriera, la resistenza meccanica e la trasparenza.

Questa tecnica è particolarmente utile per creare film multistrato performanti contro l'umidità e l'ossigeno per l'imballaggio alimentare. Attraverso un orientamento MDO (Machine Direction Orientation), Blu Plast è riuscita a ridurre significativamente la quantità di plastica presente nei film senza comprometterne le prestazioni.

Il reparto stampa di Blu Plast è dotato di tre impianti flessografici a tamburo centrale da 10 colori, che consentono di ottenere grafiche di alta qualità con una lunghezza di stampa fino a 1600 mm. Gli impianti di stampa di Blu Plast permettono di realizzare immagini dettagliate e colori vivaci, migliorando l'appeal visivo del packaging.

① blu plast srl
label di innovazione tecnologica

Certificazioni

Come abbiamo specificato, la sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale, l'eccellenza operativa e la trasparenza sono i valori aziendali che guidano il nostro approccio, insieme alla volontà di salvaguardare la salute e la sicurezza dei lavoratori. Ma come monitorare il raggiungimento di questi obiettivi che presuppongono standard elevatissimi?

La visione dell'azienda include la valutazione continua delle aspettative delle parti interessate e il mantenimento delle certificazioni ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001, oltre all'implementazione di un sistema HACCP per garantire la sicurezza alimentare.

Blu Plast Srl ha adottato un sistema integrato di certificazioni internazionali per dimostrare il suo impegno:

ISO 9001:2015

Blu Plast ha ottenuto la certificazione ISO 9001 per il suo sistema di gestione della qualità. Questo standard internazionale assicura che l'azienda abbia implementato processi efficaci per migliorare continuamente la qualità dei suoi prodotti e servizi. La certificazione ISO 9001 dimostra ai clienti e partner commerciali che Blu Plast è impegnata a soddisfare le loro esigenze in modo coerente e affidabile.

ISO 14001:2015

La certificazione ISO 14001 attesta l'adozione di un sistema di gestione ambientale che permette a Blu Plast di minimizzare l'impatto delle sue attività sull'ambiente. Attraverso l'ISO 14001, l'azienda si impegna a migliorare continuamente le sue prestazioni ambientali, riducendo gli sprechi, ottimizzando l'uso delle risorse naturali e promuovendo pratiche sostenibili.

ISO 45001:2018

Per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano, Blu Plast ha ottenuto la certificazione ISO 45001. Questo standard internazionale è progettato per aiutare le aziende a ridurre al minimo i rischi sul lavoro, migliorando la sicurezza e la salute dei dipendenti. La certificazione ISO 45001 dimostra che Blu Plast prende sul serio la sicurezza dei suoi lavoratori e implementa misure efficaci per prevenire incidenti e malattie professionali.

ISO 50001

La certificazione ISO 50001 è uno standard internazionale sviluppato dalL'International Organization for Standardization (ISO) per supportare le organizzazioni nel miglioramento della loro gestione dell'energia. Questa certificazione fornisce un quadro di riferimento riconosciuto a livello mondiale che permette alle organizzazioni di integrare l'efficienza energetica nelle loro pratiche di gestione.

BRCGS

La certificazione BRCGS (British Retail Consortium Global Standard) è fondamentale per Blu Plast, specialmente considerando che molti dei suoi prodotti sono destinati al settore alimentare. Questo standard garantisce che i prodotti siano sicuri per il consumo, rispettino le normative e siano di alta qualità. La certificazione BRCGS rassicura i clienti che i prodotti di Blu Plast sono fabbricati in conformità con i più alti standard di sicurezza alimentare.

plastica seconda vita

PSV da raccolta differenziata: per materiali e prodotti dal 30 al 100% polimeri derivati da raccolta differenziata le cui specifiche sono definite dal DM 203/03 sugli Acquisti Pubblici Verdi (GPP) nonché dalla circolare del Ministero dell'Ambiente 4 agosto 2004. Per le sole materie prime post-consumo è richiesta la conformità alle norme UNI della serie 10667 come applicabili.

plastica seconda vita

PSV Mix Eco: per materiali e prodotti ottenuti da miscele di materiali derivanti da raccolta differenziata e/o da scarto industriale che rispettino un contenuto di materie plastiche da riciclo nella misura minima del 5%.

Rating ESG scorecard EcoVadis 2024 Medaglia di bronzo

Settori merceologici serviti
Vantaggi dell'utilizzo di film plastico per imballaggio
Soluzioni avanzate per imballaggi sostenibili: la visione e le pratiche di Blu Plast
Processo di produzione
L'azienda in cifre

Rating ESG scorecard EcoVadis 2024

Nel 2024 Bluplast Srl ha ottenuto la Medaglia di Bronzo EcoVadis, un riconoscimento internazionale che attesta l'esistenza di un sistema di gestione della sostenibilità solido e documentato. EcoVadis è tra le piattaforme più diffuse al mondo per la valutazione ESG delle filiere di fornitura: analizza evidenze e policy aziendali su quattro aree — Ambiente, Lavoro & Diritti Umani, Etica, Acquisti Sostenibili — e rilascia una scorecard verificata da analisti, utilizzata da migliaia di imprese per selezione e monitoraggio dei fornitori.

L'assessment EcoVadis aggrega documenti, certificazioni e dati (incluse verifiche esterne) in un punteggio da 0 a 100 e in una scheda risultati condivisibile con i clienti. L'assegnazione di medaglie (Bronze, Silver, Gold, Platinum) si basa su soglie percentile dinamiche calcolate sull'intero database; dal 2024 EcoVadis ha "alzato l'asticella", restringendo l'accesso alle medaglie: Silver corrisponde oggi al top 15% delle aziende valutate (prima 25%).

L'Argento 2024 consolida la reputazione di Bluplast come partner affidabile e trasparente nelle forniture rafforzando il posizionamento commerciale nelle filiere più esigenti (ad esempio grandi gruppi e multinazionali che adottano EcoVadis nei processi di vendor management);

La scorecard EcoVadis offre inoltre una base oggettiva per definire i prossimi traguardi: miglioramento delle performance ambientali (energia, emissioni, rifiuti), procurement responsabile (criteri ESG nei contratti e nella qualifica fornitori), formazione interna su etica e diritti, e monitoraggio sistematico con evidenze verificabili.

Bluplast proseguirà nel miglioramento continuo della propria scorecard, con l'obiettivo di tradurre il riconoscimento EcoVadis in vantaggio competitivo di filiera, riduzione dei rischi e creazione di valore per clienti, territorio e lavoratori.

Medaglia di bronzo

Settori merceologici serviti

Blu Plast serve una vasta gamma di settori industriali offrendo soluzioni di packaging che soddisfano i più rigorosi standard di qualità e sicurezza.

Settore Alimentare

Il packaging nel settore alimentare ha il compito di preservare la freschezza e la qualità degli alimenti, proteggendoli da contaminazioni esterne e garantendo una lunga conservazione. Allo stesso tempo, deve essere pratico per il consumatore e conforme alle normative di sicurezza alimentare.

Settore Igienico-sanitario

I film per il packaging igienico-sanitario sono materiali flessibili utilizzati per avvolgere e proteggere prodotti che richiedono alti standard di pulizia, sterilità e resistenza. La scelta del materiale e del tipo di film dipende dalle esigenze specifiche del prodotto, inclusa la durata di conservazione, la protezione contro la contaminazione e le caratteristiche richieste per l'uso sicuro.

Settore Beverage

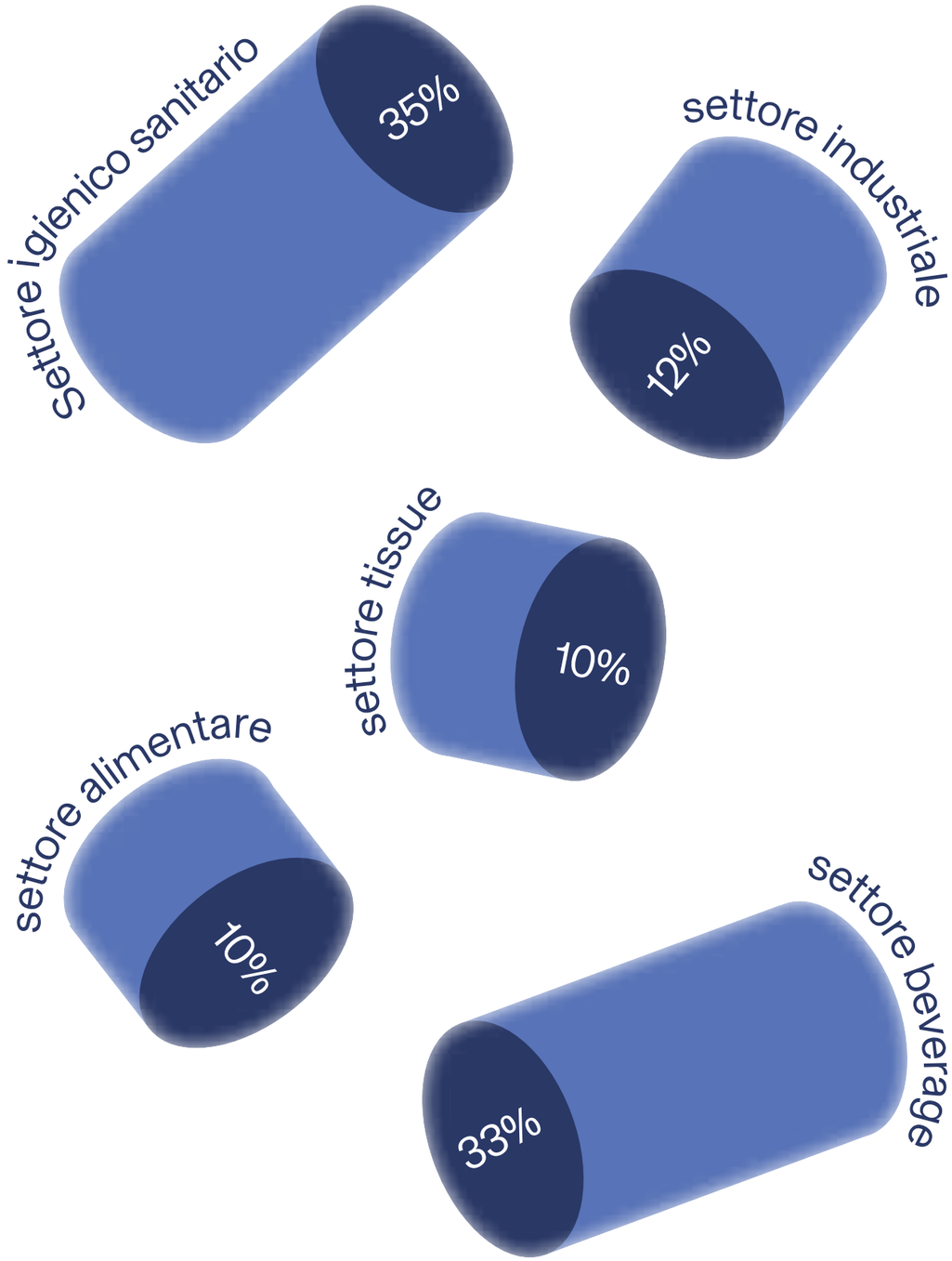
Il film termoretraibile per il settore beverage è utilizzato principalmente per avvolgere e proteggere bottiglie e lattine di bevande durante il trasporto e lo stoccaggio. Questo tipo di film offre una serie di vantaggi in termini di protezione, presentazione e sostenibilità, rendendolo una scelta comune per molte aziende nel settore delle bevande.

Settore Industriale

Il film per il settore industriale viene utilizzato per una vasta gamma di applicazioni, tra cui l'imballaggio, la protezione e la conservazione di materiali e prodotti durante la produzione, il trasporto e lo stoccaggio. Questo tipo di film deve rispondere a specifiche esigenze di resistenza, protezione e funzionalità, a seconda del tipo di industria e delle condizioni operative.

Settore Tissue

Il packaging nel settore tissue è progettato per garantire la massima igiene e protezione del prodotto, mantenendo al contempo un'elevata attrattività per il consumatore. Realizzato principalmente in materiali plastici o cartacei, il packaging deve essere resistente, leggero e facile da aprire e chiudere. Inoltre, deve preservare la morbidezza e la pulizia dei prodotti, evitando contaminazioni o deterioramenti.



Vantaggi dell'utilizzo di film plastico per imballaggio

Protezione e conservazione dei prodotti	Il film plastico fornisce un'eccellente barriera protettiva contro contaminanti esterni come polvere, umidità, e microorganismi. Questo è particolarmente importante per gli alimenti e la loro conservazione.
Versatilità e adattabilità	Il film plastico è altamente versatile e può essere utilizzato in diverse forme di imballaggio, come sacchetti, buste, vassoi e involucri. Questa adattabilità consente ai produttori di personalizzare l'imballaggio secondo le specifiche esigenze estetiche del prodotto.
Riduzione degli sprechi alimentari	Una delle principali proprietà sostenibili del film plastico è la sua capacità di ridurre gli sprechi alimentari: l'efficace barriera protettiva che offre aiuta a conservare gli alimenti più a lungo.
Riciclabilità	Molti tipi di film plastico sono riciclabili, il che contribuisce a ridurre l'impatto ambientale dell'imballaggio. Materiali come il polietilene (PE) e il polipropilene (PP) possono essere riciclati e riutilizzati per produrre nuovi prodotti, riducendo la domanda di materie prime vergini. Programmi di riciclo avanzato, tecnologie di pirolisi e altre innovazioni stanno emergendo per recuperare e riutilizzare i materiali plastici, minimizzando l'accumulo dei rifiuti plastici.
Efficienza energetica e riduzione dei costi	Grazie alle nuove tecnologie utilizzate nella produzione di film plastico, questo può essere considerato più sostenibile in termini di consumo energetico e costi ad esso associati rispetto ad altri materiali di imballaggio. Inoltre, la leggerezza del film plastico riduce il consumo di carburante durante il trasporto, contribuendo a una riduzione complessiva delle emissioni di carbonio.

Soluzioni avanzate per imballaggi sostenibili: La visione e le pratiche di Blu Plast

L'ecodesign del packaging prodotto da Blu Plast è una componente fondamentale della strategia aziendale per la sostenibilità. L'azienda adotta un approccio olistico che considera l'intero ciclo di vita del prodotto, dall'approvvigionamento delle materie prime fino al fine vita del packaging. Questo metodo permette di ridurre l'impatto ambientale attraverso l'uso di materiali riciclati e riciclabili, ottimizzando al contempo il consumo di risorse e minimizzando i rifiuti.

L'azienda sensibilizza e coinvolge clienti e altre parti interessate sull'importanza della gestione sostenibile degli imballaggi: fornisce formazione e informazioni sul corretto smaltimento e riciclo e promuove pratiche di riduzione e riutilizzo dei materiali. Coerentemente con tale approccio l'azienda si ispira attivamente ai principi della SPC (Sustainable Packaging Coalition), organizzazione no-profit internazionale, voce autorevole sui temi della sostenibilità del packaging: fanno parte della coalizione le principali aziende multinazionali, produttori e trasformatori di materiali, designer di imballaggi, operatori della logistica, rivenditori, università e agenzie governative. È uno spazio unico per un dialogo approfondito sui principali problemi di sostenibilità dei materiali di imballaggio, lungo l'intera catena del valore.

La SPC ha elaborato i principi che definiscono il packaging sostenibile, principi ai quali Blu Plast si ispira quotidianamente nella progettazione e realizzazione dei suoi prodotti:

A	È benefico, sicuro e sano per gli individui e le comunità durante tutto il suo ciclo di vita
B	Soddisfa i criteri di mercato per prestazioni e costi
C	È originato, prodotto, trasportato e riciclato utilizzando energia rinnovabile
D	Ottimizza l'uso di materiali riciclati o da fonti rinnovabili
E	Viene fabbricato utilizzando tecnologie di produzione pulite e secondo best practices consolidate
F	È fatto da materiali non dannosi in tutto il loro ciclo di vita
G	È progettato per ottimizzare materiali ed energia
H	Viene efficacemente recuperato e utilizzato in cicli biologici e/o industriali a ciclo

Processo di produzione

La produzione di film plastico per l'imballaggio è un processo complesso e articolato.

Ecco una panoramica dettagliata delle principali fasi del processo produttivo utilizzato da aziende come Blu Plast Srl.

Estrusione del film plastico

Il processo inizia con l'estrusione in bolla, una tecnica in cui i polimeri, come il polietilene (PE), vengono fusi e trasformati in un film plastico attraverso un flusso d'aria. Blu Plast utilizza tecnologie di co- estrusione fino a 5 strati, che permettono di combinare diversi materiali per ottenere proprietà specifiche come barriera all'umidità, resistenza meccanica e trasparenza. Durante l'estrusione in bolla, il materiale fuso viene spinto attraverso una testa circolare, creando un tubo di plastica che viene gonfiato da un getto d'aria, formando una bolla. Questa bolla viene raffreddata rapidamente e stirata, stabilizzando le proprietà del materiale e permettendo la creazione di un film continuo dalle caratteristiche uniformi.

Orientamento del film

Una volta estruso, il film può essere sottoposto a un processo di orientamento nella direzione della macchina (MDO - Machine Direction Orientation). Questo passaggio migliora le proprietà fisiche del film, come la resistenza alla trazione e la trasparenza, rendendolo più adatto per applicazioni di imballaggio alimentare e igienico sanitario.

Stampa flessografica

La stampa è un passaggio cruciale per personalizzare il film plastico, e Blu Plast utilizza impianti di stampa flessografica a tamburo centrale fino a 10 colori per ottenere grafiche di alta qualità. Questa tecnologia, ideale per superfici non porose come il film plastico, offre risultati nitidi grazie all'uso di inchiostri a rapida essiccazione. Il tamburo centrale garantisce un'applicazione uniforme su film sottili, evitando deformazioni. Oltre all'estetica, la flessografia permette di aggiungere informazioni funzionali come loghi e codici a barre, migliorando l'usabilità e la tracciabilità del prodotto.

Taglio e avvolgimento/saldatura

Dopo la stampa, il film plastico viene tagliato con precisione alle dimensioni richieste e avvolto in bobine, pronte per essere utilizzate nelle linee di confezionamento dei clienti. In alternativa, il film può essere trasformato in buste mediante saldatura, utilizzando barre metalliche riscaldate elettricamente. Durante la creazione delle buste, è possibile eseguire lavorazioni come pre-piega e fustellatura, che consentono di ottenere buste con forme o caratteristiche specifiche, adattabili a diverse esigenze.

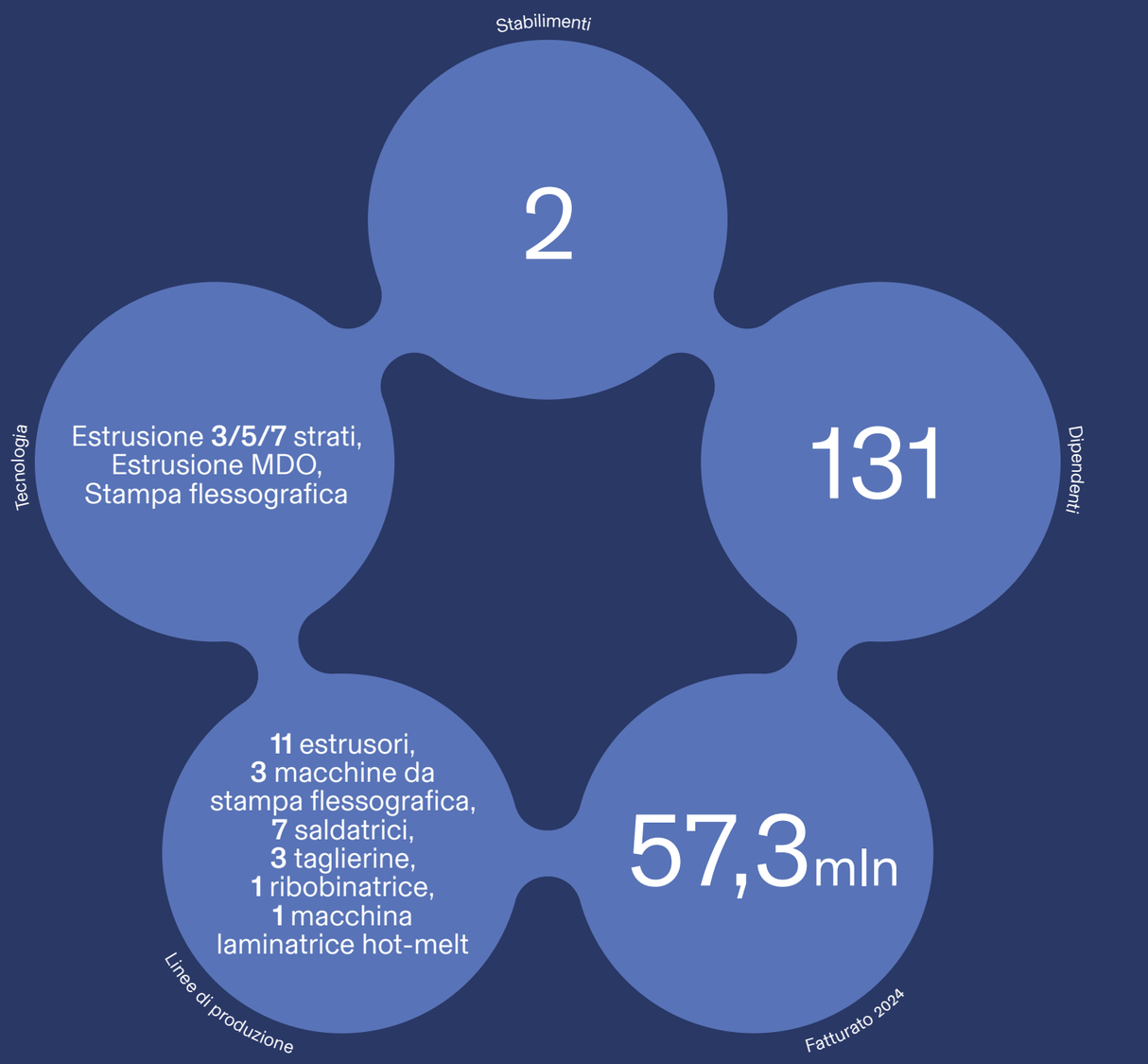
Controllo qualità

Durante tutte le fasi del processo, viene effettuato un rigoroso controllo qualità. Blu Plast dispone di laboratori di controllo qualità che verificano le proprietà fisiche, chimiche e meccaniche del film. Questo include test di resistenza alla trazione, permeabilità all'ossigeno e all'umidità, adesione degli strati laminati, e qualità della stampa. Solo i prodotti che superano questi rigorosi controlli vengono spediti ai clienti.

Laminazione

Blu Plast sta implementando il processo di laminazione che entrerà in funzione operativa nei primi mesi del 2025 per ottimizzare la produzione di prodotti con caratteristiche funzionali avanzate. Questo processo consentirà di combinare diversi strati di materiali, come film plastico e tessuti non tessuti, utilizzando adesivi o fusione termica. La laminazione offrirà vantaggi significativi, come impermeabilità, traspirabilità e comfort, e garantirà che ogni strato sia unito con precisione senza compromettere le prestazioni del prodotto.

L'azienda in cifre



Modello e strategia di sviluppo sostenibile

Il contesto socioeconomico
La rendicontazione GRI
Certificazioni
Analisi di materialità
Gli stakeholder di Blu Plast
La strategia di sostenibilità
UN Sustainable Development Goals

Modello e strategia di sviluppo sostenibile

Il contesto socioeconomico

Il mercato dei film plastici da imballaggio in Europa è inserito in un contesto in cui la sostenibilità è diventata una priorità dominante, con governi, aziende e consumatori sempre più orientati verso pratiche e prodotti eco-compatibili. Questo cambiamento è in parte guidato dalle rigide normative europee, come il Regolamento sugli Imballaggi e i Rifiuti da Imballaggio, che impone obiettivi ambiziosi per la riduzione dei rifiuti e l'incremento del riciclaggio. Il settore dei film plastici sta quindi subendo una trasformazione significativa. Le aziende sono sotto pressione per innovare e sviluppare soluzioni più sostenibili, come l'uso di materiali riciclati.

Questo spostamento verso la sostenibilità sta alimentando investimenti in ricerca e sviluppo, spingendo le imprese a esplorare nuove tecnologie e materiali che possano soddisfare sia le esigenze ambientali che quelle funzionali. Parallelamente, i consumatori europei sono diventati più consapevoli e attenti alle problematiche ambientali. La domanda di prodotti con un basso impatto ecologico è in aumento, influenzando le scelte di acquisto e spingendo le aziende a migliorare la trasparenza e la sostenibilità delle loro filiere produttive.

L'inflazione e le fluttuazioni dei prezzi delle materie prime rappresentano altre sfide significative. Il costo delle materie prime per la produzione di film plastici è aumentato, influenzato da vari fattori globali, tra cui le interruzioni della catena di approvvigionamento dovute alla pandemia e alle tensioni geopolitiche. Questi aumenti dei costi si riflettono sui prezzi finali dei prodotti, mettendo sotto pressione i margini di profitto delle aziende.

La tecnologia digitale e l'automazione stanno anche giocando un ruolo cruciale nel plasmare il mercato. Le aziende stanno adottando tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza produttiva e ridurre gli sprechi. L'Internet delle cose (IoT), l'intelligenza artificiale (AI) e i big data vengono utilizzati per ottimizzare i processi produttivi e migliorare la qualità dei prodotti, contribuendo a rendere il settore più competitivo. Inoltre, la globalizzazione continua a influenzare il mercato: le dinamiche commerciali globali, inclusa la concorrenza con i produttori di altre regioni, impongono alle aziende europee di mantenere alti standard di qualità e sostenibilità per rimanere competitive. Le relazioni commerciali internazionali e le politiche tariffarie possono influenzare i costi e la disponibilità delle materie prime, rendendo cruciale per le aziende la capacità di adattarsi rapidamente ai cambiamenti del mercato globale. Il contesto socioeconomico è anche influenzato dalla cooperazione tra il settore pubblico e privato.

I governi europei stanno incentivando le pratiche sostenibili attraverso politiche e sussidi, favorendo l'adozione di tecnologie verdi e sostenibili. Le partnership tra aziende e istituzioni di ricerca stanno accelerando l'innovazione, creando un ecosistema favorevole allo sviluppo di soluzioni di imballaggio più sostenibili ed efficienti. In conclusione, le aziende del settore devono navigare tra sfide e opportunità per rispondere alle esigenze di un mercato in evoluzione, caratterizzato da una forte enfasi sulla sostenibilità, sull'innovazione tecnologica e sull'adattamento alle dinamiche economiche globali.

La rendicontazione GRI

Il processo che ha portato all'elaborazione del presente bilancio di sostenibilità redatto secondo gli standard GRI (Global Reporting Initiative) è stato un percorso partecipativo che si è articolato in diverse fasi cruciali.

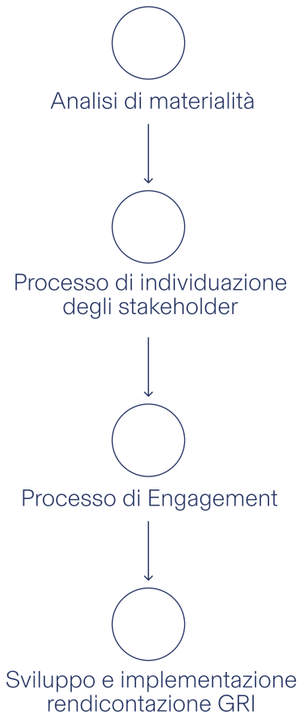
Inizialmente, l'azienda ha avviato un'analisi di materialità per identificare i temi chiave che influenzano la sua sostenibilità e che sono rilevanti per i suoi stakeholder. Questa fase ha coinvolto una valutazione approfondita degli impatti economici, sociali e ambientali delle attività di Blu Plast, nonché un'analisi delle aspettative e delle preoccupazioni delle parti interessate.

Successivamente, Blu Plast ha condotto un processo di individuazione degli stakeholder per identificare e coinvolgere attivamente le parti interessate rilevanti per la sua attività. Questo coinvolgimento ha incluso dialoghi aperti e trasparenti con clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali, organizzazioni non governative e altre parti interessate pertinenti.

Una volta identificati i temi materiali e gli stakeholder chiave, Blu Plast ha avviato un processo di engagement per coinvolgere attivamente queste parti interessate nel processo decisionale e nella definizione delle strategie aziendali. Questo ha incluso incontri, sondaggi, gruppi di lavoro e altre forme di dialogo e consultazione per garantire che le prospettive e le esigenze delle parti interessate fossero prese in considerazione nel processo decisionale.

Infine, basandosi sui risultati dell'analisi di materialità e sul feedback degli stakeholder, Blu Plast ha sviluppato e implementato la sua rendicontazione GRI.

Questo documento fornisce una panoramica chiara e completa delle prestazioni economiche, sociali e ambientali dell'azienda, nonché delle sue politiche, pratiche e impegni relativi alla sostenibilità.



Analisi di materialità

Il processo di analisi delle materialità è stato condotto dalle Direzioni Funzionali Aziendali con il supporto della Direzione Generale. Tale processo si è articolato in 5 fasi:

1. Identificazione dei principali impatti;
2. Valutazione della rilevanza, ampiezza e priorità degli impatti;
3. Identificazione e coinvolgimento degli stakeholder rilevanti;
4. Esame preliminare delle Direzioni Aziendali;
5. Approvazione da parte dell'Amministratore Unico.

L'azienda intende aggiornare periodicamente la propria analisi di materialità allo scopo di cogliere eventuali variazioni nei temi materiali identificati, ossia nei temi in grado di generare impatti economici, ambientali e sociali rilevanti per il Gruppo o che possono influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

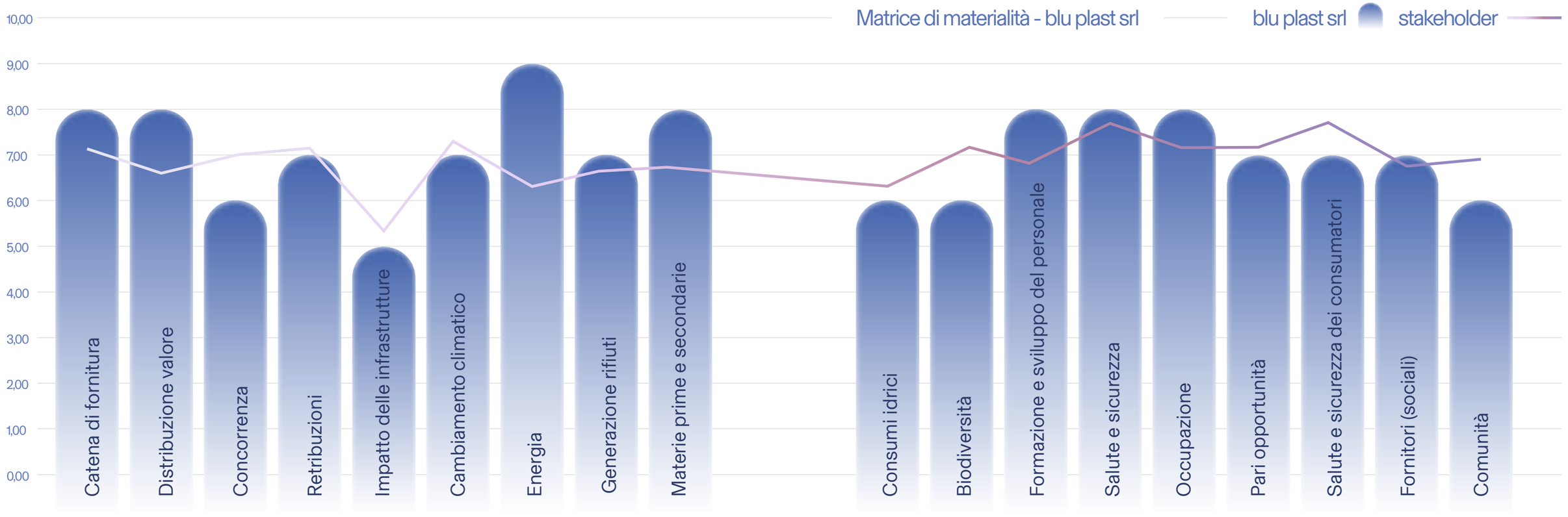
La fase di identificazione degli impatti rilevanti per il settore e per Blu Plast si è basata su varie fonti, tra cui un'analisi di benchmark delle tematiche riconosciute come rilevanti da altre importanti aziende operanti nel settore, le politiche e i principi di condotta aziendali e le iniziative di ascolto degli stakeholder.

Gli impatti così identificati sono stati divisi in economici, ambientali e sociali, in base all'area in cui intervengono i loro effetti. Si è quindi proceduto a ponderare gli impatti considerando la loro realtà o potenzialità, ampiezza ed intensità degli effetti, importanza e priorità, assegnando un peso binario alle possibilità considerate (ad esempio, alta intensità degli effetti= 2, bassa intensità=1).

Ai manager di prima linea del Gruppo e ad un campione rappresentativo delle categorie degli stakeholder è stato quindi richiesto di valutare l'importanza degli impatti identificati tramite la compilazione di una scheda di materialità (utilizzando una scala da 1 a 10).

Dall'aggregazione delle valutazioni effettuate da Blu Plast e dagli stakeholder è stato possibile costruire la matrice di materialità rappresentata attraverso il seguente grafico.

In essa le tematiche precedentemente selezionate sono posizionate sull'asse X: i valori di significatività per Blu Plast sono riportati con istogrammi di colore blu, quelli degli stakeholder lungo la linea di colore arancione. Tra tutte le tematiche individuate, solamente l'impatto delle infrastrutture non ha superato la soglia della materialità, fissata per Blu Plast al valore 6 in una scala da 1 a 10: a questo proposito si fa presente che le strutture operative di Blu Plast sono localizzate presso un'area industriale destinata ad attività manifatturiere e già dotate delle necessarie infrastrutture.



Il grafico della Matrice di Materialità di Blu Plast srl mostra chiaramente come l'azienda e i suoi stakeholder valutano l'importanza di vari temi di sostenibilità. Il confronto tra le barre blu, che rappresentano l'importanza attribuita da Blu Plast, e la linea arancione, che indica la rilevanza per gli stakeholder, evidenzia diversi punti di convergenza e divergenza.

La catena di fornitura emerge come uno dei temi più critici, con un'alta importanza sia per Blu Plast (valutata a 8,00) che per gli stakeholder (7,00). Questo suggerisce che entrambe le parti riconoscono la necessità di garantire pratiche sostenibili e trasparenti lungo tutta la catena di approvvigionamento, probabilmente per assicurare la qualità delle materie prime e mantenere la fiducia degli stakeholder.

Anche la distribuzione del valore è considerata molto importante da entrambe le parti, con Blu Plast che le attribuisce un valore di 8,00 e gli stakeholder 7,00. Questo riflette una forte enfasi sull'equità nella distribuzione dei benefici economici generati dall'attività aziendale, un fattore cruciale per mantenere relazioni positive con tutti gli attori coinvolti.

Il cambiamento climatico, con un punteggio di 7,00 da parte di Blu Plast e 6,50 da parte degli stakeholder, è un altro tema di grande rilevanza. Ciò dimostra che l'azienda è consapevole delle implicazioni del cambiamento climatico e si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale, mentre gli stakeholder apprezzano tali sforzi ma potrebbero avere altre priorità leggermente superiori.

L'energia è un'area particolarmente rilevante per Blu Plast, con un punteggio di 8,00, e anche gli stakeholder la considerano importante (7,00). Questo indica un'attenzione significativa verso l'efficienza energetica e l'uso di fonti energetiche sostenibili, aspetti cruciali per ridurre le emissioni e i costi operativi.

La gestione dei rifiuti e l'uso di materie prime e secondarie sono altre due aree di interesse. Blu Plast attribuisce loro un valore di 7,00, leggermente superiore rispetto ai 6,50 degli stakeholder. Questo può indicare un impegno aziendale verso la minimizzazione dei rifiuti e l'ottimizzazione dell'uso delle risorse, in linea con i principi dell'economia circolare.

La formazione e lo sviluppo del personale, insieme alla salute e sicurezza dei dipendenti, sono considerati altamente importanti, con punteggi di 7,00 e 8,00 rispettivamente per Blu Plast, e simili valutazioni da parte degli stakeholder. Ciò riflette l'impegno dell'azienda nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e nella valorizzazione delle competenze dei propri dipendenti, aspetti che sono fondamentali per la motivazione e la produttività del personale.

Temi come la biodiversità e i consumi idrici sono valutati con punteggi medi, suggerendo che, pur essendo riconosciuti come importanti, non rappresentano le principali priorità né per l'azienda né per gli stakeholder.

Infine, il coinvolgimento della comunità riceve un punteggio di 6,00 da Blu Plast e 6,50 dagli stakeholder, evidenziando l'importanza di mantenere buone relazioni con le comunità locali e di contribuire positivamente al loro sviluppo.

La seguente tabella presenta gli aspetti materiali di Blu Plast Srl, suddivisi in tre categorie principali: impatti economici, impatti ambientali e impatti sociali.

Ogni categoria elenca gli aspetti rilevanti, gli indici GRI corrispondenti, gli indicatori specifici, il perimetro di applicazione e l'allineamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

Impatti Sociali

Aspetti Materiali	Indici GRI	Indicatore	Perimetro	Allineamento SDGDs
Formazione e sviluppo	GRI 404: Formazione e Istruzione 2016z	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente revisioni delle prestazioni e dello sviluppo professionale	Bluplast Srl	3 buona salute e benessere 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Disuguaglianze ridotte
Salute e Sicurezza	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti 403-3 Servizi di salute sul lavoro 403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-5 Lavoratore formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro 403-6 Promozione della salute dei lavoratori - 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro 403-9 Infortuni sul lavoro	Bluplast Srl/Fornitori	3 buona salute e benessere 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 9 Industria, innovazione e infrastrutture
Occupazione	GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	Bluplast Srl	8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Disuguaglianze ridotte
Pari Opportunità	GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti 405-2 Rapporto tra stipendio base e remunerazione delle donne rispetto agli uomini	Bluplast Srl	8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Disuguaglianze ridotte
Salute e sicurezza dei consumatori	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi 416-2 Casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	Clienti/Fornitori/ Consumatori/Bluplast Srl	12 Consumo responsabile
Fornitori	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	303-3 Gestione dei temi materiali	Bluplast Srl/Fornitori	8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Disuguaglianze ridotte
Privacy clienti	GRI 418: Privacy dei clienti 2016	E418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite dati del cliente	Bluplast Srl/Fornitori/ Clienti/Consumatori/Enti di Controllo	16 Pace, giustizia e istituzioni forti
Comunicazione e Marketing	GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti per informazioni ed etichettatura su prodotti e servizi 417-2 Casi di non conformità in materia di informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi	Bluplast Srl/Clienti/ Consumatori/Enti di Controllo	12 Consumo responsabile
Comunità	GRI 413: Comunità locali 2016	303-3 Gestione dei temi materiali	Comunità/Enti di formazione/Università/ Associazioni/Bluplast Srl	3 buona salute e benessere 10 Disuguaglianze ridotte 16 Pace, giustizia e istituzioni forti

Impatti Ambientali

Aspetti Materiali	Indici GRI	Indicatore	Perimetro	Allineamento SDGDs
Cambiamento climatico	GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) 305-2 Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2) 305-3 Altre emissioni di GHG indirette (Scope 3) 305-4 Intensità delle emissioni di GHG 305- 5 Riduzione delle emissioni di GHG	Bluplast Srl/Clienti/ Fornitori	13 Azione per il clima
Energia	GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione 302-3 Intensità energetica	Bluplast Srl	7 Energia economica e pulita
Generazione rifiuti	GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti 306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti 306-3 Rifiuti generati 306-4 Rifiuti deviati dallo smaltimento 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Bluplast Srl	9 Industria, innovazione e infrastrutture 12 Consumi responsabili 14 La vita sott'acqua 15 La vita sulla terraferma
Materie prime e secondarie	GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume 301-2 Materiali di input riciclati utilizzati	Bluplast Srl/Fornitori	8 Lavoro dignitoso e crescita economica 12 Consumo responsabile 14 Vita sott'acqua 15 Vita sulla terraferma
Consumi idrici	GRI 303: Acqua e scarichi 2018	303-5 Consumo di acqua	Bluplast Srl	6 acqua pulita e servizi igienici 14 Vita sott'acqua
Biodiversità	GRI 304: Biodiversità 2016	303-3 Gestione dei temi materiali	Bluplast Srl/Fornitori	12 Consumi responsabili 8 Lavoro dignitoso e crescita economica 15 Vita sulla terraferma

Impatti Sociali

Aspetti Materiali	Indici GRI	Indicatore	Perimetro	Allineamento SDGDs
Catena di fornitura	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Percentuale di spesa sui fornitori locali	Bluplast Srl/Fornitori/Sub-fornitori	8 Lavoro dignitoso e crescita economica 13 Azione per il clima 17 Partnership per gli obiettivi
	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	303-3 Gestione dei temi materiali		
Distribuzione valore	GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	Bluplast Srl/Investitori/ Comunità/Clienti/Fornitori	8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Disuguaglianze ridotte 16 Pace, giustizia e istituzioni forti 17 partenariato per gli obiettivi
Concorrenza	GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti 405-2 Rapporto tra stipendio base e remunerazione delle donne rispetto agli uomini	Enti di controllo/Bluplast Srl/Clienti/Fornitori	9 Industria, innovazione e infrastrutture 16 Pace, giustizia e istituzioni forti 17 partnership per gli obiettivi
	GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione 205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese		
Retribuzioni	GRI 202: Presenza sul mercato 2016	02-1 Rapporti di salario standard per i principianti per genere rispetto al salario minimo locale 202-2 Percentuale di alti dirigenti assunti dalla comunità locale	Bluplast Srl	8 Lavoro dignitoso e crescita economica 10 Disuguaglianze ridotte 5 Parità di genere

Gli stakeholder di Blu Plast

Gli stakeholder rivestono un ruolo cruciale nelle attività di Blu Plast srl, influenzando le decisioni strategiche e operando come partner chiave nel raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità aziendale.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder è improntato su una comunicazione aperta e trasparente per la creazione di valore condiviso. Questo approccio mira a costruire relazioni di fiducia reciproca, identificare opportunità di crescita e mitigare potenziali rischi.

Blu Plast tiene informati i propri stakeholder attraverso report periodici e aggiornamenti continui: l'azienda raccoglie feedback attraverso sondaggi, focus group e incontri diretti, utilizzando queste preziose informazioni per migliorare prodotti, servizi e processi. Blu Plast ha individuato le principali categorie di portatori di interesse rispetto al proprio operato:

Azionisti e i finanziatori forniscono le risorse finanziarie necessarie per l'innovazione e l'espansione, supportando gli investimenti in sostenibilità e nuove tecnologie.

I clienti rappresentano una fonte di feedback vitale per Blu Plast: comprendere le loro esigenze permette a Blu Plast di innovare e di adattarsi rapidamente alle tendenze di mercato, mantenendo così una posizione competitiva.

I dipendenti, considerati uno degli asset più importanti dell'azienda, contribuiscono con le loro competenze e il loro impegno al successo complessivo. Blu Plast investe nella loro formazione e sviluppo, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, che a sua volta si traduce in una maggiore motivazione e produttività.

I fornitori sono essenziali per garantire una catena di approvvigionamento resiliente, affidabile, sostenibile e rispettosa degli standard richiesti. I centri di ricerca collaborano con Blu Plast nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili.

Infine, Blu Plast si impegna inoltre in progetti di responsabilità sociale che apportano benefici alle comunità locali e riducono l'impatto ambientale delle sue attività. La tabella seguente riporta le principali iniziative intraprese e gli strumenti adottati da Blu Plast per il coinvolgimento dei propri portatori di interesse.

Blu Plast Srl - Stakeholder engagement

Modalità	Principali iniziative	Temi rilevanti
Comunicazione trasparente e informativa	Report annuali	Trasparenza
	Aggiornamenti trimestrali	Dialogo aperto
	Newsletter periodiche	Accessibilità alle informazioni
	Piattaforme di comunicazione dedicate	Coinvolgimento degli stakeholder
Feedback continuo e ascolto attivo	Sondaggi	Ascolto attivo
	Focus group	Raccolta di feedback
	Incontri diretti	Utilizzo del feedback per il miglioramento
	Canali di comunicazione per il feedback	Risposta alle preoccupazioni degli stakeholder
Collaborazione strategica e partnership	Partnership con fornitori, clienti e altri stakeholder	Creazione di valore condiviso
		Sviluppo di relazioni di fiducia
	Incontri periodici con stakeholder chiave	Collaborazione per la risoluzione di problemi
	Programmi di formazione congiunti	
	Iniziative di responsabilità sociale	Coinvolgimento degli stakeholder nei processi decisionali
Promozione della sostenibilità e della governance responsabile	Adozione di pratiche sostenibili	Sviluppo sostenibile
	Rispetto delle normative	Responsabilità sociale d'impresa
	Governance trasparente	Etica aziendale
	Reporting sulla sostenibilità	Governance societaria

La strategia di sostenibilità

Blu Plast ha sviluppato una strategia di sostenibilità che si basa sulla gestione delle tre principali categorie di impatto individuate:

1. Impatti sociali
2. Impatti ambientali
3. Impatti economici

Tale approccio mira a integrare la sostenibilità in ogni aspetto dell'attività aziendale, promuovendo innovazione, responsabilità ambientale e benessere sociale.

Questa strategia non solo rafforza la competitività dell'azienda nel mercato europeo, ma contribuisce anche agli obiettivi di sostenibilità globale, creando un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

Impatti sociali

L'approccio a tale classe di impatti rappresenta l'impegno di Blu Plast verso il benessere dei dipendenti e la responsabilità sociale. L'azienda valorizza il capitale umano attraverso programmi di formazione che migliorano le competenze del personale e promuovono una cultura aziendale orientata alla sostenibilità. L'azienda si impegna nella comunità locale, promuovendo iniziative di responsabilità sociale come programmi educativi sulle tematiche ambientali e collaborazioni con organizzazioni non profit per sostenere progetti di sviluppo sostenibile.

Impatti ambientali

Il pilastro Ambientale della strategia di Blu Plast si focalizza sulla riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti, delle operazioni aziendali e, per quanto possibile, della propria filiera. Blu Plast investe costantemente nello sviluppo di nuovi materiali e tecnologie per realizzare imballaggi più sostenibili. Utilizza materie prime riciclate e sviluppa soluzioni facilmente riciclabili alla fine del loro ciclo di vita. L'azienda adotta misure concrete per migliorare l'efficienza energetica nei propri impianti produttivi, integrando l'uso di fonti di energia rinnovabile: monitora costantemente le proprie emissioni di CO_2 e stabilisce obiettivi specifici di riduzione in linea con gli standard europei. Inoltre, l'azienda promuove un modello di economia circolare, progettando prodotti che possono essere facilmente riciclati e reintegrati nel ciclo produttivo, minimizzando così i rifiuti e ottimizzando l'uso delle risorse.

Impatti economici

Blu Plast si concentra sulla gestione efficiente della catena di fornitura, sulla distribuzione equa del valore economico generato e sul mantenimento di pratiche concorrenziali corrette. La strategia economica include il monitoraggio delle performance finanziarie e la promozione di pratiche di approvvigionamento sostenibili, assicurando una crescita economica stabile e responsabile. L'obiettivo è creare valore per tutti gli stakeholder, promuovendo trasparenza e integrità nelle operazioni aziendali. In linea con i suoi principi e con gli obiettivi dei Global Goals delle Nazioni Unite e della COP 21 di Parigi, la politica aziendale di sostenibilità mira a identificare le aree in cui l'organizzazione può contribuire maggiormente per ridurre emissioni e impatti economico-sociali.

L'impegno di Blu Plast per la sostenibilità è ispirato anche dai principi espressi dal Global Compact, che definisce i valori guida per tutti i suoi dipendenti e partner commerciali.

L'azienda è consapevole dell'ampiezza e dell'intensità degli impatti, positivi e negativi, che le sue attività possono generare. L'elaborazione della strategia di sostenibilità è stata preceduta da un'attività di individuazione e ponderazione di tali impatti, assegnandoli a tre categorie specifiche: ambientali, economici e sociali.

Per ciascuna categoria di impatti individuata, Blu Plast elabora le relative politiche e azioni di prevenzione, mitigazione e riduzione, oltre a identificare i KPIs per misurare il raggiungimento degli obiettivi di miglioramento, come riportato nella seguente tabella:

Temi materiali	Aspetti individuati	KPIs	Obiettivi per il 2030 (base 2023)
Formazione	Media ore di formazione per dipendente	h/dip	15 h/dip
Inclusione femminile	Percentuale dipendenti donna su totale organico	%	30% di donne in organico
Sicurezza	Infortuni ogni 200.000 h lavorate	#	Riduzione del 50%
Cambiamento climatico	Emissioni scope 1&2 per ton di prodotto	kgCO_2e/ton	Riduzione del 50%
Uso consapevole risorse idriche	Consumi idrici per ton di prodotto	m3/ton	Riduzione del 50%
Riduzione materiali di origine fossile	Materie plastiche per l'imballaggio per ton di prodotto	Kg/ton	Riduzione del 50%
Riduzione rifiuti	Rifiuti totali per ton di prodotto	Kg/ton	Riduzione del 50%
Riduzione rifiuti pericolosi	Rifiuti pericolosi per ton di prodotto	Kg/ton	Riduzione del 50%

La tabella seguente riporta l'andamento 2024 dei principali KPIs individuati rispetto all'anno base 2023. Sebbene alcuni aspetti mostrino già significativi miglioramenti (Formazione, infortuni, consumi idrici), altri invece fanno rilevare scostamenti ancora non coerenti con le politiche e gli obiettivi dell'azienda e saranno oggetto di analisi e rivalutazione delle pratiche in atto.

Aspetti monitorati	UM	Blu Plast 2023	Blu Plast 2024	Δ%
Media ore di formazione per dipendente	h	2,23	9,77	338,16%
Dipendenti donna su totale organico	%	11,30%	9,16%	-18,94%
Infortuni ogni 200.000 h lavorate	#	3,48	3,11	-10,63%
Emissioni scope 1&2	kgCO_2e/ton	237,07	264,34	11,50%
Consumi idrici	m3/ton	0,05	0,04	-25,99%
Materie plastiche per l'imballaggio	kg/ton	8,38	12,57	49,96%
Rifiuti totali	kg/ton	57,88	58,44	0,96%
Rifiuti pericolosi	kg/ton	2,36	2,86	21,38%

Nel 2024 Bluplast ha compiuto passi avanti concreti sul fronte organizzativo e operativo.

Le ore di formazione pro-capite sono cresciute sensibilmente, rafforzando competenze, cultura della prevenzione e qualità dei processi. Anche la sicurezza registra un miglioramento: l'indice di frequenza infortuni scende a 3,11 ogni 200.000 ore lavorate. Sul versante ambientale si consolida l'attenzione all'uso responsabile delle risorse: i consumi idrici specifici calano a 0,04 m^3/ton, mentre i rifiuti totali restano sostanzialmente stabili (58,44 kg/ton), a conferma di un controllo efficace dei flussi.

Alcuni indicatori risentono del mix produttivo e di dinamiche di mercato: le emissioni Scope 1&2 per tonnellata si attestano a 264,34 kgCO_2e/ton, un valore su cui è già in corso un piano di efficientamento energetico. I rifiuti pericolosi risultano pari a 2,86 kg/ton, dato riflette sì una migliore segregazione e tracciabilità ma che richiede l'avvio di azioni di sostituzione di ausiliari e ottimizzazione dei cicli per ridurne la generazione alla fonte. L'aumento delle materie plastiche per l'imballaggio (12,57 kg/ton) è riconducibile a esigenze di protezione del prodotto e di continuità logistica: è già in corso un programma di eco-design (alleggerimento, maggiore contenuto riciclato, formati standard) per verificare le possibilità di riduzione.

Sul piano sociale, la composizione del personale ha visto un riassestamento, con un temporaneo calo della quota femminile legato a specifiche esigenze produttive; sono previste iniziative di recruiting mirato, upskilling e work-life balance per favorire un riequilibrio nel medio periodo.

In sintesi, il 2024 evidenzia progressi sostanziali su formazione, sicurezza e risparmio idrico, con piani già attivi per consolidare la decarbonizzazione, ridurre i rifiuti speciali e migliorare ulteriormente l'efficienza degli imballaggi.

UN Sustainable Development Goals

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite sono un insieme di 17 obiettivi globali progettati per affrontare le sfide più urgenti e cruciali che il mondo affronta oggi.

Questi obiettivi sono stati adottati dai leader mondiali nel 2015 come parte dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, impegnandosi a lavorare insieme per eliminare la povertà, proteggere il pianeta e garantire prosperità per tutti entro il 2030.

Gli SDGs sono interconnessi e affrontano una vasta gamma di questioni, tra cui povertà, fame, salute, istruzione, parità di genere, accesso all'acqua potabile, energie rinnovabili, riduzione delle disuguaglianze, azione climatica, conservazione degli ecosistemi terrestri e marini, pace e giustizia. Essi riflettono una visione globale e integrata dello sviluppo, riconoscendo che la crescita economica deve essere bilanciata da considerazioni sociali ed ambientali per garantire un futuro sostenibile per le generazioni presenti e future.

Gli SDGs forniscono un quadro comune per orientare le azioni a livello nazionale, regionale e globale, coinvolgendo governi, organizzazioni internazionali, settore privato, società civile e individui. Ogni obiettivo ha specifici obiettivi e indicatori per monitorare i progressi nel raggiungimento delle mete entro il 2030. L'adozione degli SDGs rappresenta un impegno globale senza precedenti per trasformare i nostri sistemi economici, sociali e ambientali verso un futuro più sostenibile e equo. Sono un richiamo all'azione condivisa e alla responsabilità collettiva per affrontare le sfide globali e costruire un mondo migliore per tutti.

Impatti economici

Catena di fornitura

Concorrenza

Determinazione e Distribuzione del Valore Economico Generato (EVG&D)

Impatti economici

Catena di fornitura

La politica di gestione della catena di fornitura di Blu Plast Srl mira a garantire qualità, sicurezza e affidabilità delle materie prime e dei servizi forniti, tramite un processo strutturato di selezione, qualificazione e monitoraggio dei fornitori. Blu Plast adotta un approccio integrato e sistematico, seguendo criteri rigorosi che assicurano la conformità alle normative e agli standard internazionali.

Gli aspetti etici e sociali della gestione dei fornitori sono fondamentali per garantire una catena di fornitura responsabile e sostenibile. Blu Plast richiede a tutti i fornitori di accettare e rispettare il proprio Codice Etico, che stabilisce alti standard di condotta in termini di diritti umani, condizioni di lavoro, rispetto dell'ambiente e integrità aziendale. Il processo di qualificazione inizia con una valutazione approfondita dei potenziali fornitori, i quali devono presentare documentazione essenziale, come certificazioni valide (ad esempio, ISO 9001:2015, BRCGS) e completare questionari di autovalutazione annuali. La conformità alle normative sulla sicurezza alimentare e ambientale è verificata attraverso audit e test di tracciabilità dei materiali.

Blu Plast mantiene un elenco di fornitori qualificati, valutati periodicamente per la loro performance. I criteri di valutazione includono puntualità delle consegne, qualità dei materiali forniti e conformità alle specifiche tecniche. Le non conformità sono registrate e analizzate annualmente; se il valore economico delle non conformità supera una certa soglia, lo status di fornitore qualificato può essere revocato, a meno che non vengano adottate azioni correttive efficaci.

Il monitoraggio continuo delle performance dei fornitori è cruciale per mantenere gli standard qualitativi. Ogni fornitura è soggetta a controlli rigorosi per garantire che le specifiche concordate siano rispettate. In caso di necessità di nuovi fornitori o materiali, viene eseguito un processo di omologazione per assicurare che i nuovi ingressi rispettino gli standard aziendali.

Blu Plast punta a costruire relazioni durature e di fiducia con i fornitori, promuovendo trasparenza ed eticità nelle transazioni commerciali. Questa politica non solo assicura la qualità dei prodotti finali, ma contribuisce anche alla sostenibilità e competitività dell'azienda nel lungo termine. L'azienda intende sviluppare ed integrare ulteriormente criteri ambientali e sociali nella valutazione dei fornitori per promuovere una catena di fornitura sempre più sostenibile e responsabile. Blu Plast prevede di richiedere ai propri fornitori di aderire a standard ambientali più rigorosi, come la riduzione delle emissioni di carbonio, l'uso di materiali riciclabili e l'adozione di pratiche di economia circolare.

Blu Plast intende così implementare un sistema di valutazione basato su criteri ESG (Environmental, Social, Governance), che includerà audit regolari per verificare la conformità dei fornitori alle nuove normative ambientali e sociali. Questo sistema terrà conto non solo della qualità dei prodotti, ma anche dell'impatto ambientale e delle pratiche di sostenibilità adottate dai fornitori.

Concorrenza

Blu Plast adotta una politica rigorosa in materia di pratiche anticoncorrenziali, in conformità con le leggi sulla concorrenza che mirano a proteggere il principio di un'economia di mercato equa e leale. La società stabilisce in modo indipendente la propria politica commerciale, evitando accordi o collusioni con i concorrenti per fissare prezzi, ripartire clienti, territori o mercati.

Gli impegni di Blu Plast includono il mantenimento di rapporti equi con clienti e fornitori, in conformità con le leggi sulla concorrenza, per garantire la trasparenza e l'integrità nelle transazioni commerciali. La società si dedica al successo sul mercato offrendo prodotti e servizi di qualità a condizioni competitive, sempre nel rispetto delle norme che tutelano la concorrenza leale.

Nel processo di selezione dei fornitori, Blu Plast adotta criteri oggettivi e documentabili, assicurando a tutti i fornitori lealtà, imparzialità e pari opportunità di collaborazione. Nel Codice Etico di Blu Plast le pratiche anticoncorrenziali devono essere osservate da tutti i dipendenti, collaboratori e soggetti che operano per conto della società.

Questi destinatari sono tenuti a seguire le norme di comportamento stabilite nel codice, astenendosi da qualsiasi attività che possa risultare in concorrenza sleale o conflitto di interessi. Devono inoltre evitare comportamenti che potrebbero compromettere l'integrità e la trasparenza delle relazioni con clienti, fornitori e pubblici ufficiali, rispettando le leggi sulla concorrenza e garantendo pratiche commerciali eque e conformi alle normative vigenti.

Determinazione e Distribuzione del Valore Economico Generato (EVG&D)

Le informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico (EVG&D) sono elaborate sulla base del Bilancio di Blu Plast Srl per l'anno 2024. Il Valore Economico Generato e Distribuito (EVG&D) secondo il Global Reporting Initiative (GRI) rappresenta un processo cruciale per misurare e comunicare l'impatto economico complessivo di un'organizzazione. Questo concetto si concentra sulla capacità dell'azienda di creare valore economico e distribuire tale valore tra vari stakeholder, inclusi dipendenti, fornitori, azionisti, governi e comunità locali.

L'EVG&D offre una visione trasparente e dettagliata delle performance finanziarie di un'organizzazione, andando oltre i tradizionali bilanci economici. Consente di comprendere non solo quanto valore un'azienda genera attraverso le sue operazioni, ma anche come questo valore è redistribuito a livello sociale ed economico. Questo approccio aiuta a evidenziare l'impatto economico positivo o negativo che un'organizzazione ha sull'ambiente in cui opera.

Secondo le linee guida del GRI, il valore economico generato comprende tutte le entrate derivanti dalle attività operative, come vendite di prodotti e servizi, più eventuali altri guadagni, come gli interessi percepiti. La distribuzione del valore economico, invece, copre vari aspetti, tra cui i costi operativi, i salari e i benefici per i dipendenti, i pagamenti ai fornitori di capitale, le imposte versate ai governi e gli investimenti nella comunità. Questo metodo di rendicontazione aiuta le aziende a dimostrare il loro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, offrendo una base per il dialogo con gli stakeholder riguardo alla creazione e alla distribuzione del valore. Le aziende possono così dimostrare come contribuiscono allo sviluppo economico delle regioni in cui operano, promuovendo una maggiore fiducia e trasparenza.

Inoltre, la trasparenza nell'EVG&D può influenzare positivamente la reputazione aziendale, attrarre investimenti e migliorare le relazioni con i dipendenti e le comunità locali, rafforzando così la sostenibilità a lungo termine dell'organizzazione.

Determinazione del Valore economico direttamente generato e distribuito - Blu Plast Srl	**2024**	**2023**
Ricavi d'esercizio	54.960.473	57.878.731
Altri ricavi	2.428.228	1.658.486
Proventi finanziari e interessi (proventi da partecipazioni e da altre immobilizzazioni finanziarie)	118.003	122.756
Valore economico generato	**57.506.704**	**59.659.973**
Costi operativi	47.567.473	42.437.982
Remunerazione dipendenti	4.632.883	3.935.743
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	921.484	1.523.493
Remunerazione degli azionisti	0	0
Remunerazione dei finanziatori (interessi passivi)	179.161	194.928
Investimenti nella collettività	0	0
Valore economico distribuito	**53.301.001**	**48.092.146**
Valore economico trattenuto	**4.205.703**	**11.567.827**

Impatti ambientali

Energia ed emissioni
Emissioni Scope 1&2
Materiali
Consumi idrici
Rifiuti

Impatti ambientali

Energia ed emissioni

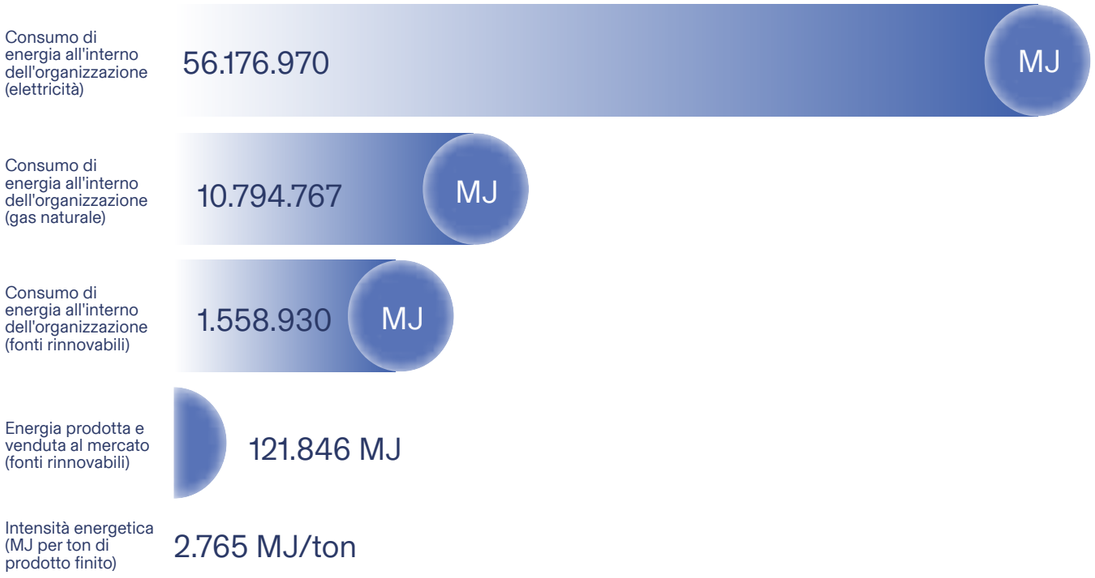
Il management approach di Blu Plast per la gestione sostenibile dei consumi energetici si basa su una strategia integrata che abbraccia innovazione, efficienza, responsabilità ambientale e l'impegno a utilizzare fonti di energia rinnovabile, integrando pannelli solari e altre tecnologie verdi nei propri impianti, riducendo così la dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili.

I consumi energetici aziendali sono costantemente monitorati per identificare le aree di maggiore impatto e le opportunità di miglioramento. Anche la formazione e la sensibilizzazione dei dipendenti giocano un ruolo cruciale: l'azienda promuove una cultura orientata alla sostenibilità, incoraggiando i dipendenti a partecipare attivamente agli sforzi di riduzione dei consumi energetici attraverso programmi di formazione continua e campagne di sensibilizzazione. Blu Plast collabora strettamente con fornitori e partner per promuovere pratiche sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.

L'approccio alla riduzione delle emissioni da parte dell'azienda prevede inoltre la conduzione di audit energetici periodici e la revisione continua delle politiche energetiche per garantire che le misure adottate siano efficaci e allineate agli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

Nel 2024 il consumo di gas naturale ha registrato un incremento rispetto all'esercizio precedente, principalmente in conseguenza alla messa in funzione di un post-combustore per ridurre gli inquinanti immessi in atmosfera e della installazione di una nuova macchina di stampa.

Energia 2024



Emissioni Scope 1&2

Le emissioni di gas serra (GHG) Scope 1 e Scope 2 rappresentano una componente significativa dell'impatto ambientale di un'azienda. Le emissioni Scope 1 derivano direttamente dalle attività di un'azienda, come la combustione di combustibili fossili per la produzione di energia o il funzionamento di veicoli aziendali. Le emissioni Scope 2 derivano indirettamente dalle attività di un'azienda, come l'acquisto di energia elettrica da fornitori esterni.

Blu Plast è impegnata a ridurre le emissioni climalteranti (Scope 1&2) delle sue strutture ed operations, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima, con l'obiettivo di ridurne l'intensità del 50% entro il 2030, base 2023.

Blu Plast monitora costantemente le proprie emissioni attraverso l'associazione dei consumi energetici ai più aggiornati dataset della banca dati Ecoinvent; l'azienda si impegna inoltre a coinvolgere attivamente i suoi dipendenti nella promozione di pratiche energetiche sostenibili attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione, valorizzando il loro contributo e incoraggiando l'adozione di comportamenti responsabili nell'uso delle risorse energetiche sul luogo di lavoro.

La Direzione aziendale sostiene pienamente questa politica di gestione dei consumi energetici e delle emissioni e si impegna a fornire le risorse necessarie per il suo successo. Comunicare in modo trasparente e accurato i progressi gli obiettivi futuri è fondamentale per mantenere la fiducia degli stakeholder e per guidare il cambiamento positivo nelle attività aziendali, contribuendo così a preservare le risorse naturali e a mitigare i cambiamenti climatici.

Emissioni 2024 "location based"	UM	Blu Plast Srl
Emissioni dirette di GHG (Scope 1).	kg CO2e	820.402
Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2).	kg CO2e	5.730.051
Totale emissioni scope 1&2	kg CO2e	6.550.453
Intensità emissioni di GHG (kg co2e - scope 1&2- per ton di prodotto finito)	kg CO2e/ton	264,34
Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3 - kg Co2e per ton di prodotto)	kg CO2e/ton	na

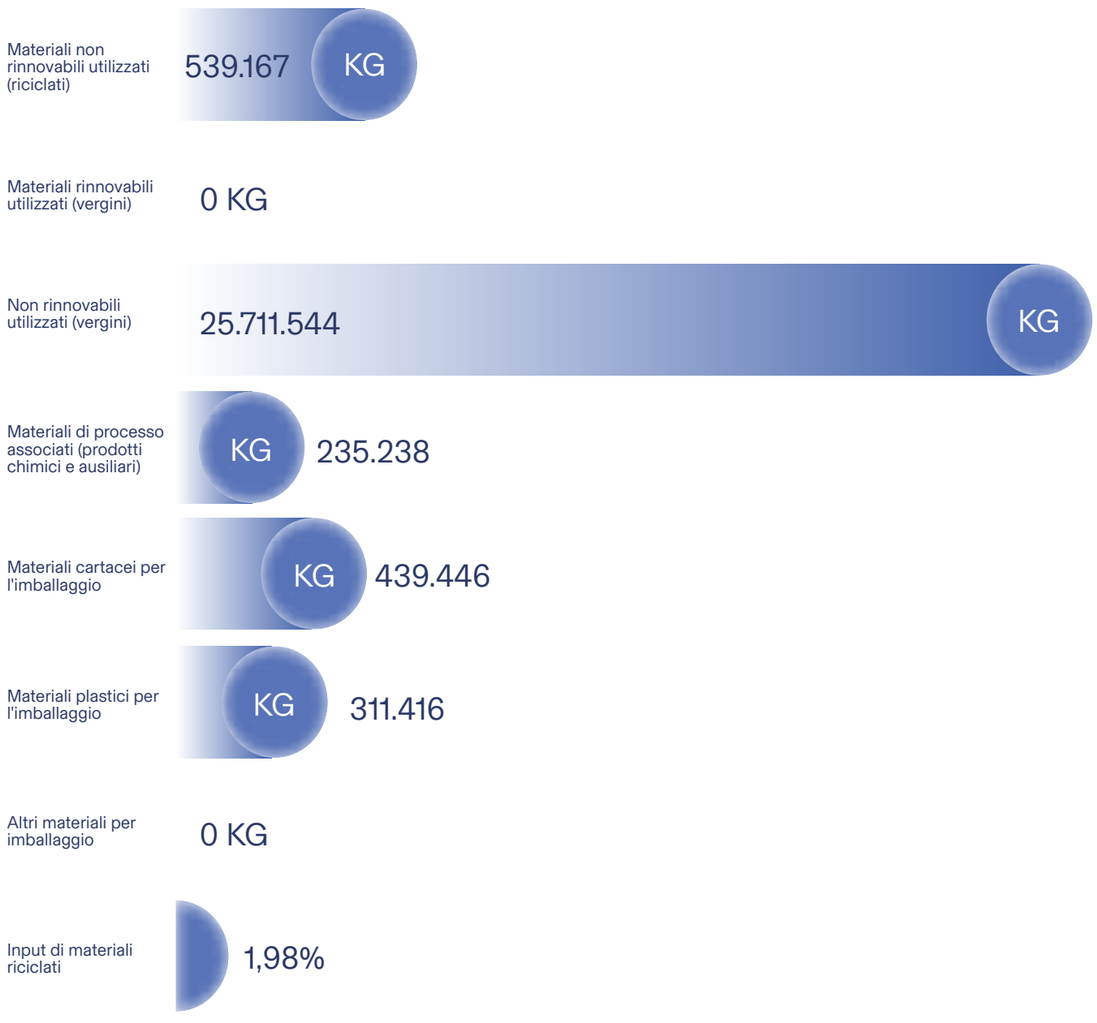
Emissioni 2024 "market based"	UM	Blu Plast Srl
Emissioni dirette di GHG (Scope 1).	kg CO2e	820.402
Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2).	kg CO2e	6.853.590
Totale emissioni scope 1&2	kg CO2e	7.673.993
Intensità emissioni di GHG (kg co2e - scope 1&2- per ton di prodotto finito)	kg CO2e/ton	309,67
Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3 - kg Co2e per ton di prodotto)	kg CO2e/ton	na

Materiali

Blu Plast gestisce con attenzione l'intero processo di approvvigionamento e utilizzo delle materie prime, mirando a un equilibrio tra qualità del prodotto e riduzione dell'impatto ambientale, integrando pratiche sostenibili sia nella scelta dei materiali, sia nella logistica.

La principale materia prima utilizzata da Blu Plast per la produzione di film plastico è costituita da granuli di polietilene (PE) vergini e/o riciclati.

Materiali 2024



Entrambe le tipologie di granuli sono impiegate in varie applicazioni industriali, ma differiscono per origine e processo di produzione. I granuli in PE vergine sono prodotti dalla polimerizzazione dell'etilene, un gas derivato dal petrolio o dal gas naturale.

I granuli vergini sono puri, senza contaminanti, e presentano caratteristiche meccaniche e chimiche ottimali, come elevata resistenza, uniformità e trasparenza. Vengono utilizzati principalmente quando è richiesta la massima qualità del film plastico, ad esempio per imballaggi alimentari, pellicole trasparenti per uso domestico, sacchi di plastica, e applicazioni in cui la purezza e la conformità a normative igieniche e di sicurezza sono essenziali.

I granuli in PE riciclato sono invece ottenuti dal riciclo di prodotti in PE già utilizzati. Il processo di riciclo comporta la raccolta, la selezione, la pulizia e la macinazione dei rifiuti di PE, che vengono poi fusi e riformati in granuli. I granuli riciclati possono presentare alcune impurità e variazioni nelle proprietà meccaniche rispetto ai granuli vergini, ma sono comunque ampiamente utilizzati sia per ridurre l'impatto ambientale sia quando le produzioni da realizzare sono meno critiche in termini di purezza e qualità, come sacchi per la spazzatura, film agricoli, e imballaggi industriali secondari e/o terziari.

L'uso combinato di granuli vergini e riciclati dipende dalle specifiche esigenze di produzione. In alcuni casi è possibile utilizzare una combinazione di entrambi per bilanciare qualità e sostenibilità. Ad esempio, un film plastico per imballaggio alimentare potrebbe richiedere una parte superiore in PE vergine per il contatto diretto con il cibo, mentre il resto del film può essere composto da PE riciclato per risparmiare risorse e ridurre l'impatto ambientale.

Gli inchiostri utilizzati nel processo di stampa del film plastico sono realizzati con formulazioni speciali progettate per aderire efficacemente alle superfici plastiche e soddisfare specifiche esigenze tecniche e normative. Questi inchiostri devono garantire non solo un'eccellente qualità di stampa, ma anche la sicurezza per l'uso in contesti alimentari, nonché una buona resistenza chimica e meccanica. Per quanto riguarda gli inchiostri per uso alimentare, Blu Plast seleziona prodotti con formulazioni a basso impatto ambientale, privilegiando i fornitori che adottano tecniche di produzione eco-friendly. Gli inchiostri utilizzati sono conformi alle normative europee sulla sicurezza alimentare e sono scelti per la loro capacità di ridurre le emissioni di composti organici volatili (VOC).

Blu Plast considera anche la distanza dei fornitori di materie prime ed ausiliarie come un fattore critico per ridurre le emissioni derivanti dai trasporti. La preferenza è data ai fornitori locali o regionali, riducendo così la distanza percorsa dalle materie prime fino agli impianti di produzione. Questo approccio non solo diminuisce le emissioni di CO_2 legate ai trasporti, ma favorisce anche il supporto delle economie locali

Consumi idrici

Sebbene i consumi idrici siano tra le materialità individuate per la rendicontazione nel presente bilancio, essi risultano essere estremamente ridotti negli stabilimenti di Blu Plast e limitati all'acqua per uso sanitario. I maggiori consumi sono infatti concentrati nelle fasi a monte delle lavorazioni dell'azienda, in particolare nei processi di produzione e/o riciclo dei granuli di polietilene.

L'azienda ha comunque adottato buone pratiche volte a ridurre i suoi consumi idrici ed ha implementato misure per ottimizzare l'utilizzo dell'acqua sanitaria,

come l'installazione di rubinetti a basso flusso e l'adozione di dispositivi a risparmio idrico nei bagni e nelle aree comuni. Inoltre, vengono condotte regolarmente ispezioni per individuare e riparare eventuali perdite d'acqua, garantendo un utilizzo efficiente delle risorse idriche.

Acque ed affluenti 2024

Consumo d'acqua	917 smc
Acqua per ton di prodotto finito	0,037 smc/ton

Rifiuti

Nella produzione di film plastico per imballaggi, i principali rifiuti generati includono scarti di materiale, solventi e inchiostri residui, rifiuti di imballaggio e residui di pulizia delle macchine. Blu Plast ha adottato diverse misure per ridurre la quantità di rifiuti prodotti e massimizzare il loro reimpiego/riciclo. Per quanto riguarda gli scarti di materiale plastico, Blu Plast ha implementato un sistema di riciclo interno che consente di recuperare e riutilizzare i ritagli e i prodotti difettosi direttamente nel processo produttivo.

I principali sfridi e scarti generati durante il processo produttivo includono residui di polietilene (PE), film difettosi, scarti di avvio e cambi di produzione, oltre a ritagli di bordi. Questi materiali di scarto derivano da varie fasi della produzione, come l'estrusione, il taglio e la stampa. Blu Plast raccoglie questi residui e li reimpiega direttamente nel processo produttivo, dopo un'adeguata triturazione e granulazione.

Questa pratica non solo riduce la quantità di rifiuti generati, ma consente anche di diminuire il consumo di materia prima vergine. Tutti gli scarti che invece non possono essere riutilizzati immediatamente nel ciclo produttivo. vengono inviati a impianti di riciclaggio specializzati, dove vengono trasformati in nuovi materiali pronti per essere riutilizzati in varie applicazioni industriali.

In aggiunta, Blu Plast ha implementato tecnologie avanzate di monitoraggio e controllo per minimizzare la generazione di scarti: sistemi automatizzati rilevano e correggono rapidamente eventuali difetti di produzione, riducendo così la quantità di film difettosi e ottimizzando l'uso delle materie prime.

Nella gestione dei solventi e degli inchiostri residui, Blu Plast ha investito in tecnologie di stampa avanzate che minimizzano l'uso di solventi o a basso contenuto di composti organici volatili (VOC). Questi inchiostri facilitano anche il trattamento dei rifiuti, minimizzando i quantitativi di rifiuti pericolosi. Oltre a queste misure, Blu Plast ha sviluppato un programma di sensibilizzazione e formazione continua per i dipendenti, promuovendo pratiche di riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti.

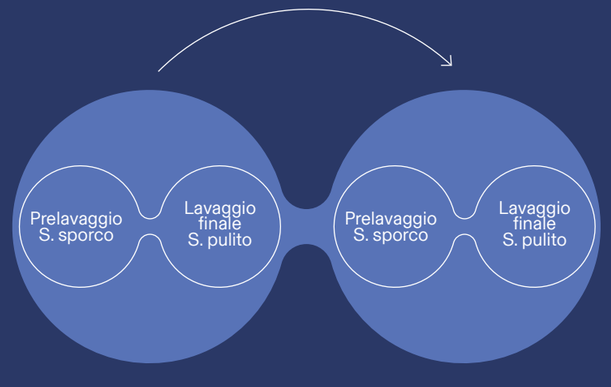
Un esempio virtuoso è l'impianto di recupero dei solventi da parte delle macchine da stampa flessografiche, articolato in due fasi.

Prima fase – Lavaggio sulle macchine da stampa

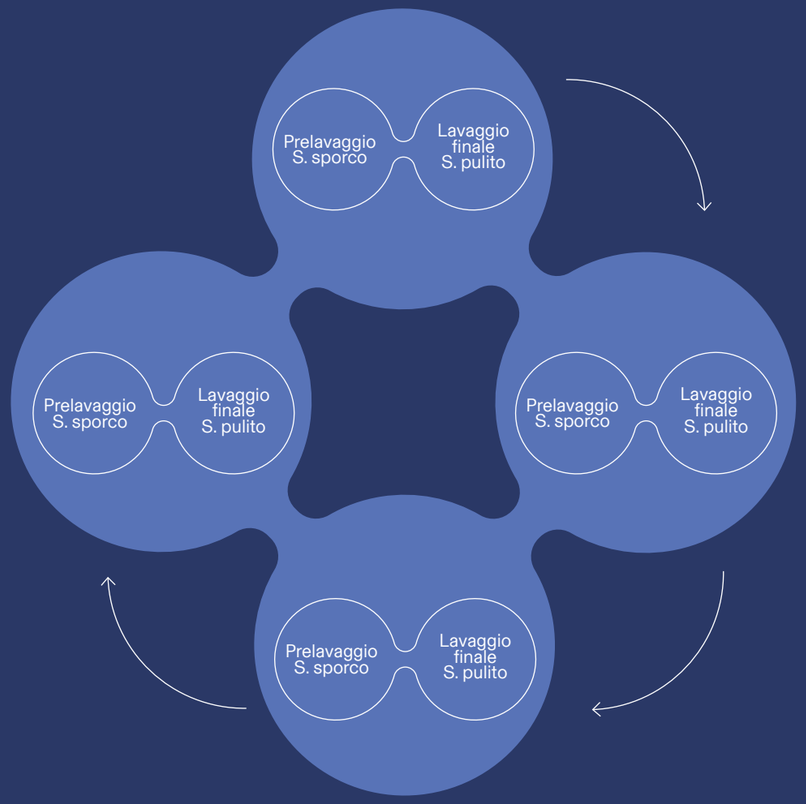
Ogni cambio lavoro o cambio grafica di una macchina da stampa attiva un ciclo di lavaggio automatico, modulabile in funzione dell'intensità dello sporco (standard: due cicli; accurato: quattro cicli). Gli operatori sono stati sensibilizzati all'uso efficiente del solvente. Ogni lavaggio prevede almeno due passaggi:

1. Prelavaggio con solvente "sporco", che rimuove la maggior parte degli inchiostri; al termine il solvente esausto viene convogliato in una cisterna diretta al distillatore;
2. Lavaggio finale con solvente "pulito"; al termine, il solvente non più vergine viene reimmesso nel circuito come "sporco" per i successivi prelavaggi.

Lavaggio standard



Lavaggio accurato

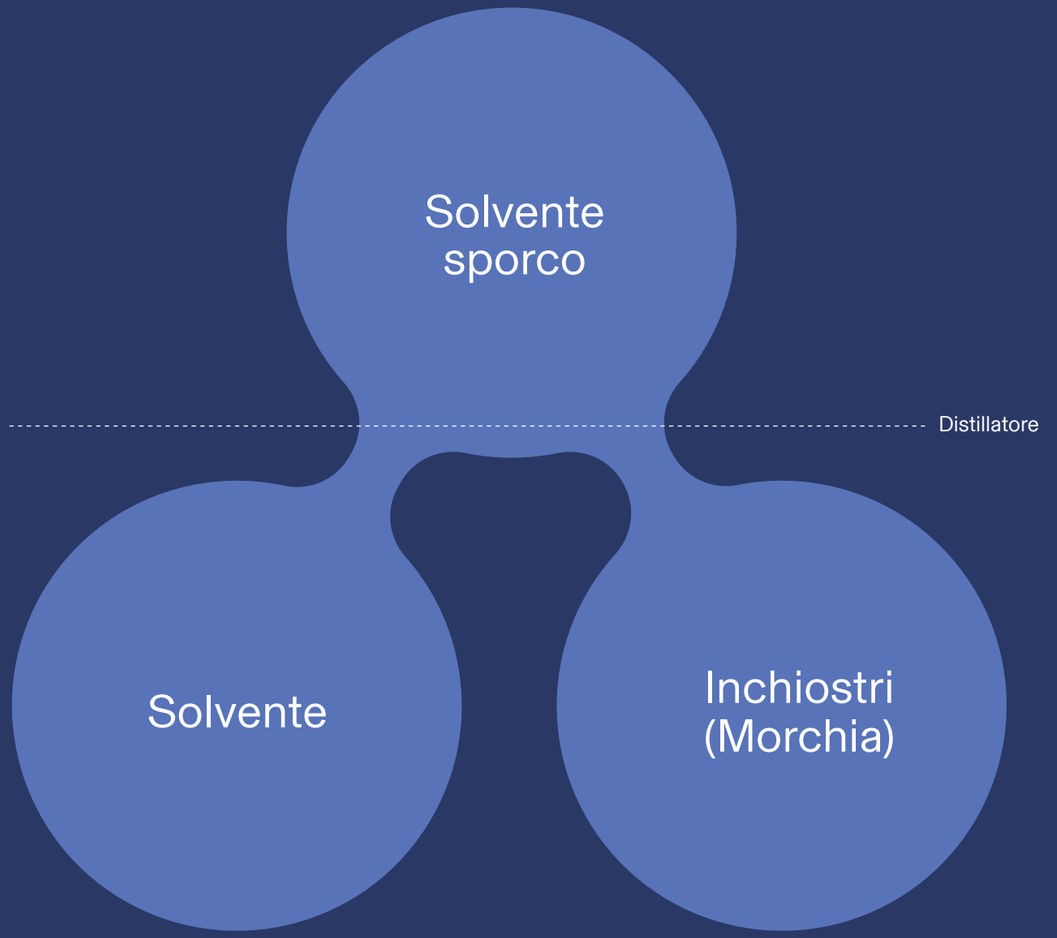


Seconda fase – Distillazione

Il solvente "sporco" accumulato in cisterna viene inviato al distillatore, che separa solvente e inchiostri, restituendo solvente rigenerato da reimmettere nelle cisterne di alimentazione delle macchine da stampa. Il residuo di inchiostri (la cosiddetta morchia) costituisce l'unico rifiuto prodotto. L'efficienza della colonna di distillazione è pari a circa il 70% in peso: su 1.000 L in ingresso, ~700 L tornano come solvente pulito e ~300 L vengono smaltiti come morchia (rifiuto pericoloso).

Questo programma coinvolge attivamente il personale nell'adozione di comportamenti sostenibili, creando una cultura aziendale orientata alla riduzione dell'impatto ambientale.

Infine, l'azienda collabora con partner industriali e istituzioni di ricerca per esplorare e implementare nuove tecnologie e processi volte a migliorare ulteriormente la gestione dei rifiuti.



Rifiuti 2024 Blu Plast Srl	UM	Rifiuti generati	Rifiuti non avviati allo smaltimento	Rifiuti avviati allo smaltimento
Rifiuti non pericolosi	kg	1.377.085	1.377.085	0
Rifiuti pericolosi	kg	70.985	13.732	57.253
Rifiuti Totali	**kg**	**1.448.070**	**1.390.817**	**57.253**

Rifiuti non avviati allo smaltimento operazioni di recupero	UM	On-site	Off-site
Rifiuti pericolosi			
Preparazione per il riuso	kg	0	0
Riciclo	kg	0	13.732
Altre operazioni di recupero	kg	0	0
Totale	**kg**	**0**	**13.732**
Rifiuti non pericolosi			
Preparazione per il riuso	kg	0	0
Riciclo	kg	0	1.377.085
Altre operazioni di recupero	kg	0	0
Totale	**kg**	**0**	**1.377.085**

Rifiuti avviati allo smaltimento operazioni di smaltimento	UM	On-site	Off-site
Rifiuti pericolosi			
Incenerimento (senza recupero energetico)	kg	0	28.627
Incenerimento (con recupero energetico)	kg	0	28.627
Discarica	kg	0	0
Altre operazioni di smaltimento	kg	0	0
Totale	**kg**	**0**	**57.253**
Rifiuti non pericolosi			
Incenerimento (senza recupero energetico)	kg	0	0
Incenerimento (con recupero energetico)	kg	0	0
Discarica	kg	0	0
Altre operazioni di smaltimento	kg	0	0
Totale	**kg**	**0**	**0**

Impatti sociali

Risorse umane
Organico aziendale
Politica retributiva
Formazione
Salute e sicurezza
Comunicazione e marketing
Progetti di innovazione e R&D
Etichettatura dei prodotti
Salute e sicurezza del consumatore
Comunità
Tutela della privacy e cyber security

Impatti sociali

Risorse umane

Le risorse umane rappresentano il motore della competitività e della crescita per Blu Plast. I dipendenti dell'azienda si distinguono per la loro competenza, abilità e passione.

Queste qualità sono essenziali per la visione strategica dell'azienda, che si concentra sulla soddisfazione del cliente, l'innovazione e la creazione di valore per tutti gli stakeholder.

In un mercato sempre più dinamico e competitivo, le persone sono il fattore chiave che permette all'azienda di affrontare le sfide e raggiungere i propri obiettivi. Per questo motivo, Blu Plast mette le persone al centro della sua organizzazione, garantendo il loro sviluppo, rispetto e tutela, e promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e aperto alla diversità.

L'azienda valorizza la meritocrazia e valuta le performance individuali in modo equo, offrendo ai collaboratori un maggiore senso di inclusione e soddisfazione. Blu Plast supporta l'impiego di risorse umane locali, contribuendo così a creare una catena del valore locale che restituisce benefici concreti alla comunità in termini di sicurezza, legalità e cultura del lavoro.

Organico aziendale

Totale dipendenti al 31/12/2024 (HDC)	Blu plast Srl		Brillante group Srl		Totale	
	M	F	M	F	M	F
	115	9	4	3	119	12

Dipendenti a tempo pieno al 31/12/2024 (HDC)	Blu plast Srl		Brillante group Srl		Totale	
	M	F	M	F	M	F
	115	8	4	3	119	11

Dipendenti a tempo parziale al 31/12/2024 (HDC)	Blu plast Srl		Brillante group Srl		Totale	
	M	F	M	F	M	F
	0	1	0	0	0	1

Dipendenti a tempo indeterminato al 31/12/2024 (HDC)	Blu plast Srl		Brillante group Srl		Totale	
	M	F	M	F	M	F
	90	8	4	3	94	11

Dipendenti a tempo determinato al 31/12/2024 (HDC)	Blu plast Srl		Brillante group Srl		Totale	
	M	F	M	F	M	F
	25	1	0	0	25	1

Lavoratori esterni per genere e funzione al 31/12/2024 (HDC)	Blu plast Srl		Brillante group Srl		Totale	
	M	F	M	F	M	F
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	0	0	0	0	0
Operai (somministrati)	12	0	0	0	0	0
Totale	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Dipendenti per categoria e genere al 31/12/2024 (HDC)	Blu plast Srl		Brillante group Srl		Totale	
	M	F	M	F	M	F
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Impiegati	15	8	4	3	19	11
Operai	100	1	0	0	100	1
Totale	**115**	**9**	**4**	**3**	**119**	**12**

Dipendenti per categoria e gruppo di età 2024 (HDC)	Blu plast Srl			Brillante group Srl			Totale		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	1	18	4	0	3	4	1	21	8
Operai	16	74	11	0	0	0	16	74	11
Totale	**17**	**92**	**15**	**0**	**3**	**4**	**17**	**95**	**19**

Percentuali di nuovi assunti 2024 G(HDC)	Blu plast Srl	Brillante group Srl	Totale
< 30	8,87%	0,00%	8,40%
30 - 50	17,74%	14,29%	16,79%
> 50	0,81%	14,29%	0,76%
Totale	**27,42%**	**28,57%**	**25,95%**

Percentuali di cessazioni 2024 (HDC)	Blu plast Srl	Brillante group Srl	Totale
< 30	2,42%	14,29%	3,05%
30 - 50	4,03%	42,86%	6,11%
> 50	0,81%	28,57%	2,29%
Totale	**7,26%**	**85,71%**	**11,45%**
Tasso di turnover 2024	**20,16%**	**-57,14%**	**14,50%**

Politica retributiva

La politica retributiva di Blu Plast è strutturata per promuovere l'equità, la motivazione e la competitività nel mercato del lavoro. L'azienda adotta un approccio trasparente e meritocratico nella definizione dei salari, tenendo conto delle competenze, dell'esperienza e delle responsabilità dei dipendenti.

Blu Plast si impegna a garantire che le retribuzioni siano competitive rispetto ai benchmark del settore. La politica salariale è periodicamente rivista e aggiornata per allinearsi alle tendenze di mercato e alle normative vigenti. Questo permette all'azienda di attrarre e trattenere talenti, assicurando al contempo che i dipendenti siano adeguatamente compensati per il loro contributo.

Vige in azienda il divieto assoluto di pratiche retributive discriminatorie mentre la trasparenza ed equità del processo di assunzione, il tasso di turnover, la progressività e la premialità delle politiche retributive, sono gli indicatori monitorati dal CDA per valutare la qualità della gestione delle risorse umane e delle politiche retributive.

Rapporto tra salario minimo e salario standard minimo da CCNL donne/uomini	Blu plast Srl	Brillante group Srl
	Ratio	Ratio
Entry level standard wage (male)	1,00	1,00
Entry level standard wage (female)	1,00	1,00

Rapporto salario base medio donne/uomini 2024	Blu plast Srl	Brillante group Srl
	Ratio	Ratio
Dirigenti	na	na
Impiegati	0,94	1,24
Operai	1,00	na

Rapporto retribuzione totale media donne/uomini 2024	Blu plast Srl	Brillante group Srl
	Ratio	Ratio
Dirigenti	na	na
Impiegati	0,90	1,14
Operai	1,00	na

Formazione

L'obiettivo principale delle politiche di formazione in Blu Plast è identificare e rispondere alle necessità di addestramento del personale, influenzando positivamente la qualità del lavoro e del Sistema di Gestione Aziendale.

Questo approccio include la pianificazione, l'esecuzione e la registrazione delle attività di formazione, nonché la qualificazione del personale per mansioni critiche.

La gestione delle risorse umane in Blu Plast è integrata con i sistemi di gestione per la qualità e l'ambiente, basandosi sulle normative UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e il Regolamento 2023/2006 GMP. La responsabilità della selezione del personale è affidata al Responsabile Ufficio Personale e al Responsabile Produzione, mentre l'Ufficio Personale gestisce tutti i documenti inerenti, comprese le registrazioni relative alla formazione. La pianificazione delle attività formative è compito del Responsabile Sistemi di Gestione.

L'azienda si impegna a creare una consapevolezza diffusa tra i dipendenti riguardo al loro ruolo e alla politica di qualità, ambiente e sicurezza alimentare. L'addestramento non è limitato a nuove mansioni o attività, ma è un processo sistematico che mira a mantenere e rafforzare le conoscenze e le capacità esistenti, acquisendone di nuove in linea con l'evoluzione tecnologica e metodologica.

La formazione è rivolta a tutto il personale, sia direttivo che operativo, e viene generalmente svolta presso la sede aziendale, con possibilità di esternalizzazione quando richiesto dalla normativa. Ogni ruolo aziendale è associato a un profilo professionale che guida la selezione del personale e le decisioni sulle nuove assunzioni, gestite dalla Direzione in collaborazione con il Responsabile Ufficio Personale e i responsabili delle varie funzioni.

Formazione 2024	UM	Blu plast Srl	Brillante group Srl	Totale
Ore medie di formazione per dipendente	h	9,95	3,54	9,77
Ore medie di formazione erogate a personale femminile	h	18,44	11,33	16,67
Ore medie di formazione erogate a personale maschile	h	9,32	1,33	9,11
Ore medie di formazione per operai di fabbrica	h	6,75	0,00	6,75
Ore medie di formazione per personale d'ufficio	h	23,57	3,83	19,60
Ore medie di formazione per dirigenti esecutivi	h	na	na	na
Numero di dipendenti che hanno frequentato la formazione Antitrust/ Anticorr./GDPR/231	n.	na	na	na
Numero di Dipendenti che hanno frequentato la formazione Salute e Sicurezza	n.	92	6	98
Numero di NON Dipendenti che hanno frequentato la formazione Salute e Sicurezza	n.	na	na	na

Il piano formativo periodico viene definito sulla base delle necessità segnalate dai responsabili delle funzioni aziendali. Il processo di addestramento prevede la definizione dell'argomento, la preparazione del materiale didattico, la scelta dei docenti e la programmazione delle sessioni. Gli argomenti di formazione sono determinati dai requisiti normativi, dalle specifiche tecniche e dalle tecnologie utilizzate.

Le sessioni di addestramento sono documentate e comprendono orientamento generale, istruzione tecnico-pratica e tirocinio sul lavoro, con modalità collettive o individuali a seconda delle esigenze. I docenti, scelti sia internamente che esternamente, devono possedere un'elevata professionalità. La formazione include anche aspetti motivazionali, sensibilizzazione alla qualità e sicurezza, e introduzione di nuovi metodi.

La documentazione delle sessioni di addestramento è mantenuta dal Responsabile Sistemi di Gestione e include la registrazione degli argomenti trattati, la durata, il personale partecipante e il materiale didattico utilizzato.

Questa documentazione è resa disponibile per verifiche e valutazioni di efficacia, contribuendo alla trasparenza e alla tracciabilità del processo formativo. Le schede del personale, gestite dall'Ufficio Personale, contengono dati anagrafici, qualifiche, mansioni e dettagli sulla formazione e qualificazione. Queste schede sono utilizzate per tracciare il percorso professionale dei dipendenti, supportando la gestione delle carriere e delle valutazioni.

Salute e sicurezza

Le politiche per la salute e la sicurezza di Blu Plast sono delineate nel documento di valutazione dei rischi (DVR), sviluppato per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti. Il documento è stato creato in conformità con il D.Lgs. 81/08, che stabilisce le norme per la tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro. Blu Plast adotta un approccio proattivo e sistematico alla gestione della sicurezza e della salute sul lavoro. La partecipazione attiva della direzione aziendale in questo processo è cruciale, poiché definisce le priorità e supporta tutte le attività di prevenzione e protezione.

La valutazione dei rischi è un processo continuo che coinvolge tutte le risorse aziendali per identificare, analizzare e mitigare i rischi associati alle attività lavorative. Questa valutazione considera sia le condizioni operative normali che quelle straordinarie, come la manutenzione programmata e non programmata, e le situazioni di emergenza potenziali. I rischi vengono classificati in base alla loro probabilità di accadimento e alla gravità dei danni che possono causare, utilizzando una matrice di rischio che guida le priorità di intervento.

Blu Plast adotta una serie di misure per prevenire e proteggere i lavoratori dai rischi identificati. Queste misure includono:

Formazione e Informazione	I lavoratori ricevono una formazione continua e mirata sui rischi specifici delle loro mansioni e sulle procedure di sicurezza da seguire. La formazione include anche sessioni pratiche su come utilizzare correttamente i dispositivi di protezione individuale (DPI).
Manutenzione delle Attrezzature	Le macchine e le attrezzature sono sottoposte a manutenzione periodica per garantirne la sicurezza e l'efficienza. La manutenzione viene eseguita da personale qualificato e i risultati sono documentati.
Dispositivi di Sicurezza	Tutte le macchine sono dotate di dispositivi di sicurezza e sistemi di allarme ben visibili e funzionanti. I lavoratori sono addestrati a non interferire con questi dispositivi e a segnalare immediatamente eventuali malfunzionamenti.
Procedure di Emergenza	L'azienda dispone di procedure dettagliate per la gestione delle emergenze, inclusi piani di evacuazione e misure antincendio. Il personale addetto alle emergenze è addestrato regolarmente e conosce i protocolli da seguire.
Sorveglianza Sanitaria	Il medico competente definisce un protocollo sanitario basato sui rischi specifici dell'azienda e conduce visite mediche periodiche per monitorare la salute dei lavoratori. I lavoratori sono parte integrante del sistema di gestione della sicurezza.

Il Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), svolge un ruolo cruciale nel comunicare le preoccupazioni dei lavoratori alla direzione e nel collaborare per migliorare le condizioni di lavoro. Le segnalazioni dei lavoratori vengono prese in considerazione e vengono attuate le misure necessarie per risolvere eventuali problemi di sicurezza. Il programma di miglioramento della sicurezza di Blu Plast è orientato al miglioramento continuo.

Le misure di prevenzione e protezione vengono costantemente riviste e aggiornate sulla base delle nuove normative, delle evoluzioni tecnologiche e delle esperienze operative. La direzione aziendale si impegna a investire nelle risorse necessarie per garantire un ambiente di lavoro sempre più sicuro e salubre.

Durante il periodo considerato per la rendicontazione di questo bilancio, in Blu Plast non si sono verificati infortuni né incidenti con conseguenze gravi o decessi, né sono in corso contenziosi in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

L'indice di frequenza degli infortuni per 200.000 ore lavorate è passato da 3,48 nel 2023 a 3,11 nel 2024, con un miglioramento pari a circa il 10%. Tale progresso riflette gli sforzi dell'azienda in termini di formazione mirata, manutenzione degli impianti e adozione di sistemi di monitoraggio, in linea con i requisiti normativi sempre più stringenti in materia di salute e sicurezza. Nel core business di Blu Plast, caratterizzato da processi produttivi complessi e ad alta intensità meccanica, la prevenzione degli incidenti costituisce un fattore essenziale per garantire continuità operativa e tutela delle persone. Il miglioramento ottenuto nel 2024, nonostante un incremento dei volumi produttivi, testimonia la solidità delle misure adottate e rappresenta una base da consolidare per accelerare verso l'obiettivo di medio periodo.

Rimane comunque necessario rafforzare ulteriormente la cultura interna della sicurezza e monitorare costantemente le performance per ridurre l'indice infortuni in modo strutturale.

Salute e Sicurezza 2024	UM	Blu plast Srl	Brillante group Srl	Totale
Ore lavorate	h	176.452	16.463	192.915
Numero di infortuni	n.	3	0	3
Incidenza infortuni sul lavoro x 200.000 h lavorate	Ratio	3,48	0,00	3,11
Numero di contenziosi in materia di salute e sicurezza sul lavoro	n.	0	0	0
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi (permanenti) conseguenze	n.	0	0	0
Decessi a causa di problemi di salute legati al lavoro	n.	0	0	0

Comunicazione e marketing

Blu Plast Srl considera la trasparenza e l'efficacia della comunicazione come elementi centrali del proprio modello di gestione e del percorso di sostenibilità intrapreso.

La comunicazione interna rappresenta uno strumento fondamentale per garantire la coesione organizzativa e la condivisione degli obiettivi aziendali: attraverso riunioni periodiche e piattaforme digitali dedicate, viene assicurato un flusso costante e tempestivo di informazioni su strategie, iniziative e risultati. Questo processo rafforza il senso di appartenenza, stimola la collaborazione tra i diversi reparti e permette di allineare l'intera struttura aziendale ai principi di responsabilità e innovazione che guidano Blu Plast.

Allo stesso tempo, la comunicazione esterna si configura come leva strategica per consolidare la reputazione aziendale e rafforzare la fiducia degli stakeholder. Blu Plast mira a instaurare un dialogo aperto, trasparente e costruttivo con i propri interlocutori, promuovendo la conoscenza delle proprie pratiche di sostenibilità e valorizzando i risultati raggiunti. La narrazione dell'impegno aziendale in ambito ambientale, sociale ed economico diventa così uno strumento di responsabilità verso clienti, fornitori, comunità locali e istituzioni, favorendo la creazione di valore condiviso.

La strategia di marketing integra in modo sinergico strumenti tradizionali e digitali, con l'obiettivo di mettere in evidenza qualità, innovazione e sostenibilità dei prodotti.

Da un lato, il marketing tradizionale si avvale di brochure, cataloghi, fiere di settore e conferenze, utili per accrescere la visibilità del brand e per instaurare relazioni dirette e durature con i clienti. Dall'altro, il marketing digitale utilizza un sito web costantemente aggiornato, canali social dinamici e campagne di e-mail marketing mirate, capaci di raggiungere pubblici diversificati e di favorire un'interazione più immediata e personalizzata.

In questo quadro, Blu Plast adotta un approccio marcatamente customer-centric, fondato sull'ascolto attivo delle esigenze dei clienti e sull'analisi dei dati di mercato. Tale orientamento permette di adattare in maniera flessibile i prodotti e i servizi offerti, anticipando le tendenze e garantendo soluzioni sempre più vicine alle aspettative degli utilizzatori finali.

Progetti di innovazione e R&D

In un contesto normativo in continua evoluzione, i nostri progetti di Innovazione e Ricerca & Sviluppo si concentrano sullo sviluppo di soluzioni di imballaggio sostenibili, performanti e pienamente in linea con i principi dell'economia circolare e con le future normative europee, come il Regolamento sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio (PPWR).

Le nostre principali direttrici strategiche includono:

- L'aumento dell'utilizzo di contenuto riciclato post-consumo (PCR), laddove tecnicamente possibile e conforme alla normativa vigente;
- La riduzione dello spessore dei film (downgauging) mantenendo le prestazioni funzionali, anche in ottica di compatibilità con le linee di confezionamento esistenti dei clienti;
- La progettazione di soluzioni mono-materiale, facilmente riciclabili, pensate per facilitare il recupero a fine vita dell'imballaggio.

Il concetto di riduzione è un elemento fondamentale della nostra strategia, in quanto consente di ottimizzare le risorse utilizzate nella produzione e di contribuire alla diminuzione dell'impronta ambientale. Il nostro punto di partenza è l'efficienza produttiva, abbinata all'impiego di energia rinnovabile e a sistemi efficaci per il trattamento e il riciclo degli scarti. Un esempio concreto è l'adozione di tecnologie per il recupero e riciclo in linea dei rifili e degli scarti di produzione (inline trim-recovery), che permettono di reimmettere direttamente questi materiali nel processo di estrusione, riducendo sprechi e consumi energetici.

Ridurre l'uso di materiale plastico mantenendo elevati standard qualitativi richiede competenze tecniche avanzate poiché è fondamentale garantire la protezione del prodotto, la sicurezza del consumatore e la compatibilità con le linee di confezionamento esistenti.

In quest'ottica, ripensiamo le soluzioni di imballaggio esistenti in stretta collaborazione con i nostri clienti, per sviluppare alternative più sostenibili. Offriamo un approccio completo, che comprende consulenza, ideazione, sviluppo dei materiali e implementazione nei processi produttivi. Questo modello di sviluppo è pensato per migliorare la sostenibilità della gamma di imballaggi dei nostri clienti, senza comprometterne le prestazioni e soddisfacendo i più elevati standard di protezione del prodotto.

Etichettatura dei prodotti

Le politiche di etichettatura dei prodotti di Blu Plast sono orientate a garantire la massima trasparenza, conformità normativa e sicurezza per i clienti e i consumatori finali. Questo include il rispetto delle direttive europee e delle normative nazionali relative alla sicurezza alimentare. I prodotti destinati all'imballaggio alimentare sono etichettati con informazioni specifiche che attestano la conformità alle normative sull'uso sicuro a contatto con gli alimenti, come indicato dal Regolamento (CE) n. 1935/2004 e dal Regolamento (UE) n. 10/2011.

Blu Plast accompagna i suoi prodotti con schede tecniche ed etichette chiare e dettagliate che forniscono informazioni essenziali come la composizione del materiale (ad esempio, specificando il tipo di polietilene utilizzato), lo spessore del film plastico, il numero di lotto e la data di produzione. Queste informazioni permettono ai clienti di identificare facilmente il prodotto e tracciarne l'origine, facilitando anche eventuali richieste di supporto o reclami.

Le etichette dei prodotti includono istruzioni dettagliate per l'uso corretto e sicuro del film plastico. Queste istruzioni coprono aspetti come la temperatura massima e minima di utilizzo, la compatibilità con diversi tipi di prodotti imballati e le precauzioni da prendere durante la manipolazione. Per i prodotti destinati all'uso alimentare, le etichette specificano anche le condizioni di conservazione per garantire la sicurezza e la qualità degli alimenti imballati. Blu Plast integra le sue etichette con informazioni relative alle modalità di smaltimento dei prodotti e su come riciclare correttamente il film plastico. Infine, ogni prodotto è dotato di un codice identificativo unico che facilita la tracciabilità lungo tutta la catena di fornitura.

Questo codice permette a Blu Plast e ai suoi clienti di monitorare il percorso del prodotto, dalla produzione alla consegna finale, garantendo la trasparenza e la possibilità di intervenire rapidamente in caso di problemi.

Nel corso del 2024 non si sono riscontrati casi di non-compliance riguardanti le attività di marketing o l'etichettatura dei prodotti.

Salute e sicurezza del consumatore

Blu Plast aderisce rigorosamente alle normative europee e internazionali relative alla sicurezza dei materiali a contatto con alimenti, come il Regolamento (CE) n. 1935/2004, che stabilisce i requisiti di sicurezza per i materiali e gli oggetti destinati a venire a contatto con i prodotti alimentari.

L'azienda seleziona con cura le materie prime utilizzate nella produzione dei film plastici, garantendo che siano conformi ai requisiti di sicurezza.

Blu Plast Srl utilizza granuli di polietilene (PE) di alta qualità, verificati per la loro purezza e idoneità al contatto alimentare. Gli additivi e gli inchiostri utilizzati sono scelti per la loro conformità alle normative sulla sicurezza alimentare, garantendo che non contengano sostanze nocive. I processi di produzione sono attentamente controllati per mantenere elevati standard di igiene e sicurezza.

L'azienda adotta misure preventive per evitare la contaminazione durante la produzione. Gli impianti sono soggetti a rigide procedure di pulizia e manutenzione, e il personale è addestrato per operare secondo le migliori pratiche di igiene industriale.

Blu Plast effettua rigorosi test di sicurezza sui prodotti finiti per garantire che rispettino tutti i requisiti di legge. Questi test includono analisi di migrazione globale e specifica per verificare che i film plastici non rilascino sostanze pericolose a contatto con gli alimenti. Inoltre, vengono condotti test meccanici per assicurare che i film mantengano le loro proprietà protettive e di integrità durante l'uso. La tracciabilità è un elemento chiave delle politiche di sicurezza dei prodotti Blu Plast. Questo sistema assicura che qualsiasi problema possa essere rapidamente identificato e risolto, garantendo la sicurezza e la qualità del prodotto finale.

Blu Plast Srl investe nella formazione continua del proprio personale per garantire che tutti i dipendenti siano consapevoli delle pratiche di sicurezza e igiene. Questa formazione copre le normative pertinenti, le procedure di produzione sicura e le tecniche di controllo della qualità. Inoltre, l'azienda promuove una cultura aziendale che valorizza la sicurezza e la qualità, incentivando i dipendenti a segnalare potenziali rischi e a partecipare attivamente al miglioramento continuo dei processi.

Nelle sue politiche di sicurezza, Blu Plast Srl considera anche l'impatto ambientale dei suoi prodotti. L'azienda lavora per minimizzare l'uso di sostanze chimiche pericolose e ridurre gli sprechi, promuovendo pratiche sostenibili nella produzione dei film plastici.

L'attenzione posta dall'azienda a questi aspetti ha permesso che nel 2024 non si siano riscontrati casi di non conformità o di incidenti legati ad aspetti riguardanti la salute e sicurezza dei consumatori.

Comunità

Fin dalla sua fondazione, Blu Plast ha riconosciuto il valore di un rapporto sinergico con il territorio in cui opera, nella convinzione che la crescita dell'azienda sia strettamente connessa al benessere della comunità locale. L'impresa contribuisce a rafforzare il tessuto economico e sociale regionale attraverso la collaborazione con fornitori locali e la creazione di opportunità occupazionali, sostenendo così un modello di sviluppo basato sulla prossimità, sulla qualità e sulla responsabilità condivisa.

L'impegno di Blu Plast in materia di responsabilità sociale d'impresa si esprime attraverso una pluralità di iniziative che mirano a rafforzare il legame con il territorio e a generare benefici concreti per la collettività. In particolare, la società sostiene attività sportive, culturali ed educative, riconoscendo in esse strumenti fondamentali per la diffusione di valori quali inclusione, partecipazione e spirito di comunità.

Tra queste iniziative rientra la sponsorizzazione della Nocerina Calcio 1910 S.S.D.S. SRL, che rappresenta non solo un contributo al sostegno dello sport locale, ma anche un segnale di vicinanza alle giovani generazioni e alla comunità di riferimento.

Blu Plast promuove inoltre la partecipazione a progetti di carattere sociale e solidale, contribuendo attivamente al benessere collettivo. Nel 2024, ad esempio, l'azienda ha effettuato una donazione, veicolata da Confindustria Salerno, a favore delL'AIL Salerno – Sezione "Marco Tulimieri", a sostegno delle attività dell'associazione impegnata nella ricerca scientifica e nell'assistenza ai pazienti ematologici e alle loro famiglie.

Infine, Blu Plast conferma il proprio impegno per la diffusione della cultura della sostenibilità e dell'innovazione attraverso la promozione del Master Matespack, percorso formativo avanzato sul packaging sostenibile, promosso insieme ad atenei e partner di settore.

Tutela della privacy e cyber security

Blu Plast Srl adotta una politica rigorosa e trasparente per la tutela della privacy dei propri clienti. L'azienda riconosce l'importanza della protezione dei dati personali e si impegna a garantire che tutte le informazioni raccolte siano gestite in modo sicuro e conforme alle normative vigenti. Blu Plast opera in conformità con il Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) dell'Unione Europea. Questo regolamento stabilisce requisiti rigorosi per la raccolta, l'elaborazione e la conservazione dei dati personali, assicurando che i diritti dei clienti siano sempre protetti.

La privacy policy dell'azienda è dettagliata e trasparente, specificando chiaramente come i dati vengono raccolti, utilizzati e protetti. I dati personali dei clienti vengono raccolti attraverso vari canali, tra cui il sito web aziendale, i moduli di contatto e le transazioni commerciali. Blu Plast utilizza questi dati solo per scopi specifici, come la gestione degli ordini, la comunicazione con i clienti e il miglioramento dei servizi offerti.

L'Azienda ha implementato una serie di misure di sicurezza tecniche e organizzative per proteggere i dati personali dei clienti da accessi non autorizzati, perdita, divulgazione o distruzione accidentale. Queste misure includono l'uso di sistemi di sicurezza avanzati, la crittografia dei dati sensibili e la limitazione dell'accesso ai dati solo al personale autorizzato. Inoltre, vengono effettuati regolarmente audit di sicurezza per garantire che tutte le misure siano efficaci e aggiornate. La politica di Blu Plast garantisce trasparenza riguardo al trattamento dei dati personali. I clienti hanno il diritto di accedere ai propri dati, correggere eventuali inesattezze, richiedere la cancellazione dei dati e opporsi al loro trattamento in determinati casi.

L'azienda fornisce informazioni chiare su come esercitare questi diritti e mette a disposizione un responsabile della protezione dei dati (DPO) per rispondere a qualsiasi domanda o preoccupazione relativa alla privacy. Infine, vengono utilizzati i cookie per migliorare l'esperienza degli utenti sul proprio sito web, memorizzando informazioni sulle preferenze e il comportamento di navigazione. Gli utenti sono informati sull'uso dei cookie attraverso un avviso di consenso, che permette loro di accettare o rifiutare l'uso dei cookie in conformità con le normative sulla privacy.

Riguardo la sicurezza informatica, Blu Plast implementa rigorose politiche di controllo degli accessi per garantire che solo il personale autorizzato possa accedere ai sistemi informatici. Questo include l'uso di password complesse, autenticazione a due fattori e controlli biometrici. L'azienda utilizza anche software antivirus e firewall avanzati per proteggere le reti da accessi non autorizzati e malware. L'azienda sensibilizza regolarmente il personale sui rischi informatici e sulle migliori pratiche per la sicurezza dei dati, informando su come riconoscere tentativi di phishing, l'importanza delle password sicure e le procedure per la gestione dei dati sensibili.

Blu Plast ha implementato sistemi di monitoraggio continuo per rilevare attività sospette e potenziali violazioni della sicurezza. Questi sistemi sono in grado di identificare anomalie e generare avvisi in tempo reale, permettendo una risposta rapida e efficace. In caso di incidenti di sicurezza, è stato predisposto un piano di risposta che include procedure per la mitigazione dei danni, la comunicazione interna ed esterna e il ripristino dei sistemi.

L'azienda effettua regolarmente audit di sicurezza per valutare l'efficacia delle sue misure di protezione e per identificare aree di miglioramento. Questo approccio proattivo garantisce che Blu Plast rimanga all'avanguardia nella protezione dei dati e nella sicurezza informatica.

Durante il periodo considerato per la rendicontazione del presente bilancio, Blu Plast non ha ricevuto reclami fondati riguardanti violazioni della privacy dei clienti e/o perdite di dati dei clienti.

Governance

Struttura e composizione della governance aziendale
Modello di organizzazione gestione e controllo
Il codice etico
Whistleblowing
Global compact
Organi di governo e controllo
Diversità degli organi di governo e controllo
Il sistema di governance della sostenibilità
Compliance ambientale
Iscrizione ad albi ed associazioni di categoria

Governance

Struttura e composizione della governance aziendale[1]

Blu Plast adotta un modello di governance tradizionale con una struttura di leadership centralizzata, affidata all'Amministratore Unico. Questa figura rappresenta l'autorità principale e coordina in modo diretto le attività aziendali, assicurandone la supervisione complessiva. Il sistema di controllo interno è integrato dall'Organo monocratico di Controllo presieduto dal Sindaco Unico che svolge un ruolo di vigilanza indipendente sulla gestione, verificando la conformità delle operazioni alle normative vigenti, allo statuto e alle procedure interne.

Oltre a garantire il rispetto delle leggi, l'Organo monocratico di Controllo assicura la correttezza delle scritture contabili e la trasparenza delle informazioni finanziarie destinate agli stakeholder e agli enti regolatori. Pur nella sua composizione ridotta, tale organo rappresenta un presidio essenziale a supporto dell'integrità gestionale, rafforzando la solidità e la trasparenza del sistema di governance aziendale.

Nel corso del periodo considerato per la rendicontazione del presente bilancio (anno 2024) non si sono verificati casi di non-compliance riguardanti leggi e regolamenti ambientali, finanziari, tributari o in materia di diritto del lavoro.

[1] 2-9 Governance structure and composition
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting
2-23 Policy commitments
2-27 Compliance with laws and regulations
2-28 Membership associations

Modello di organizzazione gestione e controllo

In un'ottica di continuo rafforzamento del proprio assetto organizzativo e di governance, nel dicembre 2024 Blu Plast ha approvato l'implementazione del proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001.

La scelta segna un passaggio rilevante in termini di responsabilità d'impresa e trasparenza, poiché orientata alla prevenzione dei rischi legali e alla promozione di comportamenti etici, corretti e responsabili. Il Modello si configura non solo come strumento di conformità normativa, ma anche come presidio di governance a tutela dei valori aziendali, consolidando una cultura improntata a integrità, tracciabilità e accountability.

Integrato dal Codice Etico, accresce la consapevolezza di ruoli e responsabilità, consente interventi tempestivi di prevenzione e contrasto di condotte illecite ed è rivolto agli organi sociali, al personale, ai consulenti e ai partner sotto il controllo della Società, nei limiti dei rispettivi rapporti contrattuali.

Il Modello si articola in:

- Una Parte Generale, con i riferimenti normativi, il sistema di corporate governance, l'organizzazione interna, gli obiettivi, nonché l'istituzione, i poteri e le responsabilità dell'L'OdV e gli altri presidi di carattere trasversale;
- Una Parte Speciale, che descrive la mappatura dei reati astrattamente perpetrabili, le attività sensibili, i principi di controllo e di comportamento e i flussi informativi verso L'OdV;
- Degli allegati, tra cui il Sistema Disciplinare collegato alla Parte Generale e il catalogo dei reati 231 collegato alla Parte Speciale.

Tale architettura consente aggiornamenti efficaci e tracciabili, preservando al contempo la riservatezza delle sezioni tecniche.

La metodologia di adozione si fonda su un risk assessment strutturato che comprende analisi documentale, interviste ai key officers, mappatura dei processi (as-is analysis), verifica di prassi e controlli, segregazione di ruoli e responsabilità, sistema di deleghe e procure e gap analysis per la definizione delle azioni di miglioramento; per ciascuna area a rischio sono definiti principi di controllo (segregation of duties, autorizzazioni, tracciabilità), protocolli decisionali e operativi e flussi informativi verso L'OdV.

In coerenza con le Linee Guida Confindustria, la gestione delle risorse economico-finanziarie poggia su tre pilastri:

Segregazione	separazione tra chi decide, chi esegue e chi controlla, con limiti e soglie autorizzative coerenti con responsabilità e poteri;
Tracciabilità	documentazione, verificabilità, coerenza e congruità di ogni operazione, con processi decisionali e registrazioni contabili ricostruibili;
Controllo	verifiche e supervisione periodiche, anche a cura dell'L'OdV, per prevenire rischi quali corruzione, riciclaggio e false comunicazioni sociali).

Il Modello e il Codice Etico sono resi disponibili sul portale aziendale e in bacheca. La formazione è differenziata per ruoli e rischi: moduli generali per tutto il personale (inclusi i neoassunti) e percorsi specifici per le aree a rischio, dedicati a mappatura dei rischi, protocolli e responsabilità; le attività sono documentate e includono momenti informativi con la partecipazione dell'L'OdV.

In attuazione del D.Lgs. 24/2023 è stata formalizzata una procedura di whistleblowing che definisce ambito oggettivo e soggettivo, canali e modalità di gestione delle segnalazioni e tutele del segnalante; un Organo Gestorio dedicato cura la ricezione e l'istruttoria delle segnalazioni, garantendo flussi informativi verso L'OdV per i profili di rilievo.

Il sistema di deleghe, inoltre, assicura attribuzione chiara di poteri, autonomia di spesa, professionalità del delegato e adeguata pubblicità della delega, nel rispetto dell'obbligo di vigilanza del delegante, mentre le procure (generali o speciali) definiscono poteri di rappresentanza e limiti di firma, con tipiche cause di estinzione o revoca.

L'intero sistema è armonizzato con i sistemi di gestione e con le certificazioni in essere (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 - sito di Pagani, BRCGS Packaging Materials, HACCP, certificazione PVS - Plastica Seconda Vita), evitando ridondanze e rafforzando i presidi di controllo, a beneficio della prevenzione sia di comportamenti colposi sia di condotte dolose.

Il Modello è oggetto di verifica periodica e aggiornamento in caso di evoluzioni normative o delle Linee Guida di riferimento, modifiche organizzative o strategiche ed esiti di verifiche o violazioni riscontrate. L'OdV propone gli adeguamenti al vertice aziendale e l'organo amministrativo approva con delibera.

Il Codice etico

Il Codice Etico di Blu Plast Srl è un documento fondamentale che esplicita le finalità e le politiche aziendali dell'azienda, delineando i principi etici e comportamentali che devono guidare tutte le attività e le relazioni, sia interne che esterne. Il codice è stato sviluppato in risposta alla necessità di adattarsi continuamente ai cambiamenti ambientali e legislativi, mantenendo saldi i valori umani e i principi su cui l'azienda è stata fondata. Fin dal 1993, la famiglia Brillante ha avviato il progetto imprenditoriale Blu Plast fondando l'attività su valori umani e principi etici solidi.

Il Codice Etico raccoglie questi valori e principi, con l'obiettivo di formalizzare gli impegni e le responsabilità dell'azienda nei confronti di clienti, dipendenti e collaboratori. Il Codice Etico si applica ed è destinato a tutti i soggetti legati all'azienda, inclusi amministratori, dipendenti e collaboratori, nonché a tutti i terzi con cui si intrattengono rapporti.

L'azienda assicura che il Codice sia diffuso e compreso da tutti i destinatari, promuovendo una comunicazione chiara e l'osservanza delle disposizioni etiche e legali. La correttezza nelle operazioni e nelle transazioni è fondamentale, così come la prevenzione dei conflitti di interesse e la tutela della riservatezza delle informazioni aziendali. Blu Plast si impegna a mantenere relazioni d'affari basate su legalità, correttezza, trasparenza ed efficienza. I destinatari devono evitare qualsiasi comportamento che possa compromettere l'integrità dell'azienda, come l'offerta o l'accettazione di compensi non legittimi. Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, l'azienda opera con trasparenza e lealtà, evitando qualsiasi forma di corruzione o comportamento non etico.

Blu Plast promuove politiche di pari opportunità, garantendo un trattamento equo basato sul merito, adottando misure per prevenire favoritismi e nepotismi nelle assunzioni e assicurando che tutte le candidature siano valutate in modo obiettivo. Blu Plast promuove un ambiente di lavoro rispettoso e sicuro con il divieto assoluto di comportamenti molesti e offensivi. Blu Plast considera la tutela dell'ambiente e la salute e sicurezza sul lavoro come priorità. Le attività aziendali sono condotte nel rispetto delle normative vigenti in materia di prevenzione e protezione. L'azienda investe in ricerca e innovazione per sviluppare prodotti e processi compatibili con l'ambiente e sicuri per i dipendenti, promuovendo una cultura della sicurezza sul lavoro.

L'Organismo di Vigilanza, nominato dal Consiglio di amministrazione, ha il compito di monitorare il rispetto del Codice Etico e di aggiornare costantemente i suoi contenuti. Questo organismo ha libero accesso a tutte le informazioni aziendali necessarie e collabora con tutte le funzioni aziendali per garantire l'osservanza del Codice. Il Codice Etico è reso disponibile a tutti i destinatari e pubblicato sulla rete aziendale. Eventuali violazioni delle norme del Codice possono comportare sanzioni disciplinari, inclusa la risoluzione del contratto di lavoro o dell'incarico. Le modifiche al Codice devono essere approvate con le stesse modalità dell'approvazione iniziale.

Whistleblowing

Blu Plast ha adottato una Politica di Whistleblowing in linea con il D.Lgs. 24/2023, il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), il D.Lgs. 196/2003, il D.Lgs. 231/2001 e le Linee guida ANAC.

La Politica si integra con il Codice Etico, il Modello Organizzativo 231 e il Modello di Data Protection, disciplinando la gestione delle segnalazioni - anche anonime - riguardanti violazioni di norme nazionali o comunitarie, dei presidi etico-organizzativi aziendali, nonché condotte elusive o potenziali violazioni non ancora commesse ma ragionevolmente prevedibili sulla base di elementi concreti conosciuti nel contesto lavorativo in senso ampio.

I canali messi a disposizione per le segnalazioni includono: un portale digitale dedicato, gestito da società esterna indipendente, accessibile senza registrazione e dotato di cifratura dei contenuti, segregazione degli accessi e tracciamento delle operazioni. Il sistema rilascia un ticket univoco che consente di monitorare lo stato della segnalazione e di comunicare in modo sicuro con l'organo gestorio. Sono inoltre disponibili una casella vocale integrata nella piattaforma e la possibilità di richiedere un incontro diretto, garantito in condizioni di piena riservatezza.

La gestione delle segnalazioni è affidata a un organo gestorio, autonomo e indipendente, composto dal Risk Manager e dal Responsabile Sicurezza e Ambiente, che riceve le segnalazioni, ne valuta l'ammissibilità, conduce l'istruttoria e mantiene un'interlocuzione riservata con il segnalante, fornendo avvisi di ricevimento e chiusura, richiedendo eventuali integrazioni e comunicando l'esito con le misure adottate o previste. In ogni fase è garantita la protezione dell'identità del segnalante e del facilitatore, associabile alla segnalazione esclusivamente dall'organo preposto, con divieto assoluto di ritorsioni o discriminazioni.

Restano inoltre richiamati gli ulteriori canali previsti dalla normativa (canale esterno presso ANAC, divulgazione pubblica, denuncia) e, qualora la segnalazione pervenga a un soggetto non competente, questa viene inoltrata al soggetto corretto entro sette giorni con informativa al segnalante.

Blu Plast aggiorna periodicamente la procedura e la piattaforma e promuove iniziative di comunicazione e formazione rivolte ai potenziali segnalanti, diffuse anche attraverso l'intranet aziendale e il sito istituzionale, con l'obiettivo di rafforzare la fiducia degli stakeholder, garantire la trasparenza dei processi e prevenire, intercettare e rimuovere non conformità che possano compromettere l'integrità aziendale o l'interesse pubblico.

Global compact

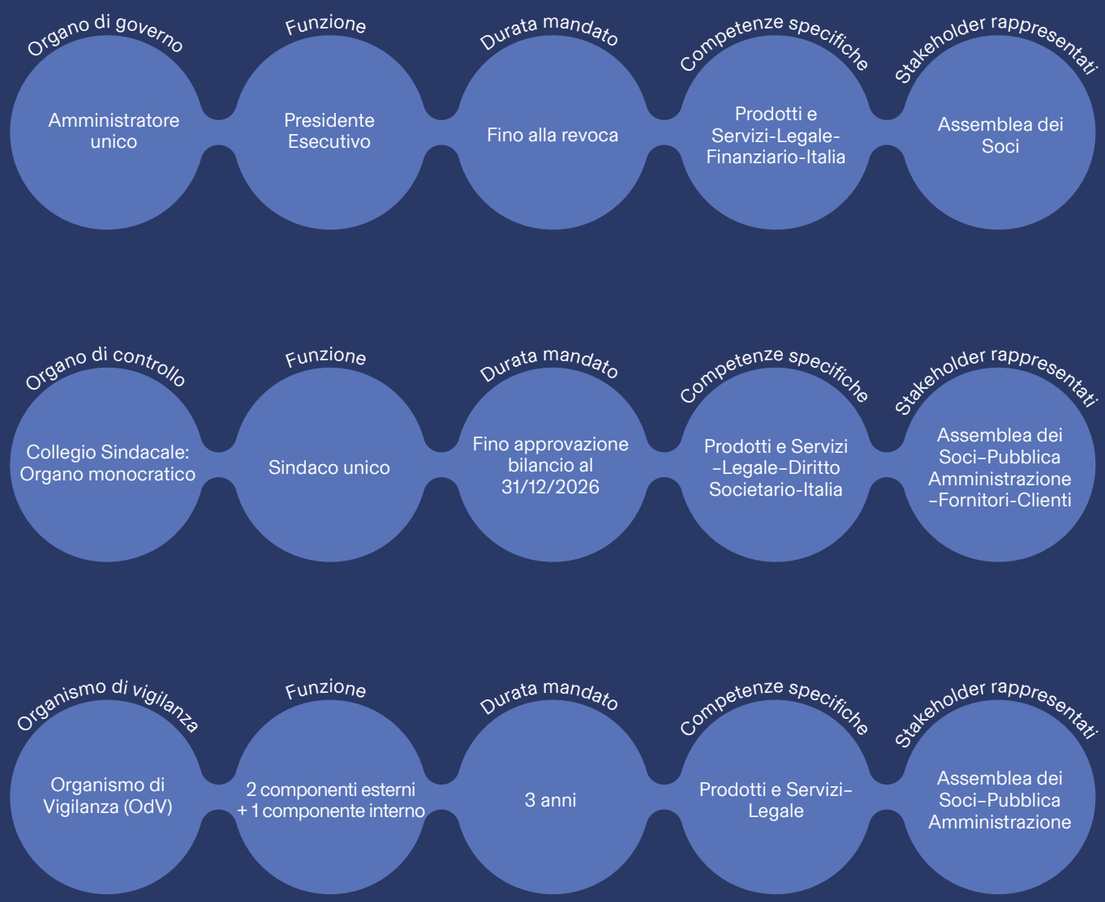
Blu Plast sostiene e condivide i principi del Global Compact in quanto espressione dei suoi valori aziendali e della sua visione per un mondo più equo e sostenibile. Il Global Compact delle Nazioni Unite è un'iniziativa che mira a promuovere la responsabilità sociale d'impresa e la sostenibilità aziendale su scala globale. È un patto volontario al quale possono aderire le imprese, sia grandi che piccole, insieme ad altre organizzazioni come ONG, agenzie governative e organizzazioni sindacali.

L'obiettivo principale del Global Compact è incoraggiare le imprese a integrare dieci principi universali riguardanti i diritti umani, i diritti del lavoro, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione nelle loro strategie, operazioni e culture aziendali.

Questi principi, derivati dalla Dichiarazione universale dei diritti umani, dalla Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione, sono considerati fondamentali per promuovere uno sviluppo sostenibile un'economia globale equa. Attraverso il Global Compact, le imprese si impegnano a rispettare e promuovere questi principi, adottando pratiche aziendali responsabili e trasparenti.

Inoltre, partecipano a iniziative e progetti collaborativi con altre organizzazioni per affrontare sfide globali come la povertà, il cambiamento climatico, le disuguaglianze sociali e altri problemi critici che influenzano il mondo contemporaneo.

Organi di governo e controllo



Diversità degli organi di governo e controllo

Organi di controllo e governo per genere	2024 Blu plast Srl	
	Donna	Uomo
Amministratore unico	0	1
Assemblea dei soci	0	2
Collegio sindacale	0	1
Organismo di vigilanza	3	0
Totale	**3**	**4**
Percentuale	**43%**	**57%**

Negli organi di governo non sono presenti membri appartenenti alle categorie protette

Organi di controllo e governo per eta'	2024 Blu plast Srl		
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni
Amministratore unico	0	0	1
Assemblea dei soci	0	0	2
Collegio sindacale	0	1	0
Organismo di vigilanza	0	3	0
Totale	**0**	**4**	**3**
WPercentuale	**0%**	**57%**	**43%**

Il sistema di governance della sostenibilità

Blu Plast ha sviluppato una strategia di sostenibilità integrata che include obiettivi specifici e misurabili in termini di impatto ambientale, sociale e di governance (ESG). Per gli obiettivi stabiliti si sono identificati i relativi indicatori chiave di prestazione (KPIs). La strategia è allineata con gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

L'azienda ha inoltre implementato un sistema di reportistica basato sugli standard della Global Reporting Initiative (GRI) per comunicare in modo trasparente le performance di sostenibilità dell'azienda. Il sistema prevede la pubblicazione di un report annuale di sostenibilità che copra tutte le dimensioni ESG.

Andando oltre, Blu Plast intende sviluppare un sistema di governance della sostenibilità incentrato sulla nomina da parte dell'Amministratore Unico di un Comitato di Sostenibilità, organo che rappresenterà il fulcro decisionale e operativo delle iniziative sostenibili dell'azienda. Il Comitato sarà composto da membri chiave provenienti da diverse aree dell'organizzazione, assicurando così una rappresentanza equilibrata e una visione olistica. Il Comitato si riunisce periodicamente per discutere e valutare le iniziative di sostenibilità, con l'obiettivo di integrarle nei processi aziendali quotidiani. Il Comitato di Sostenibilità avrà il compito di definire e aggiornare le politiche di sostenibilità dell'azienda, monitorare i progressi rispetto agli obiettivi prefissati e garantire la trasparenza e la comunicazione dei risultati sia all'interno che all'esterno dell'organizzazione.

Per supportare il Comitato, potrebbe essere utile avere dei gruppi di lavoro dedicati a specifiche aree tematiche come l'efficienza energetica, la gestione dei rifiuti, e la responsabilità sociale. La leadership del Comitato sarà affidata a un Sustainability Officer, che funge da collegamento tra il Comitato e l'Amministratore dell'azienda, assicurando che le decisioni del Comitato siano allineate con la strategia aziendale complessiva. Questo ruolo implica anche la sensibilizzazione e la formazione continua del personale su tematiche legate alla sostenibilità, promuovendo una cultura aziendale attenta all'ambiente e alla responsabilità sociale.

Compliance ambientale

Blu Plast gestisce la compliance ambientale attraverso un sistema di gestione integrato che pone una forte enfasi sulla prevenzione e sul controllo degli impatti ambientali delle proprie attività. Questo impegno si riflette in vari aspetti della politica aziendale, inclusi l'adozione di misure necessarie per prevenire l'inquinamento, il monitoraggio degli impatti ambientali, e la promozione del riciclo dei prodotti per ridurre le emissioni in atmosfera e la produzione di rifiuti.

L'azienda si impegna a rispettare i requisiti legislativi applicabili alla fabbricazione di imballaggi flessibili, garantendo conformità attraverso processi documentati delle loro operazioni.

Blu Plast mira a superare le aspettative dei clienti e delle parti interessate, assicurando che le pratiche ambientali siano integrate nei processi di produzione e nella gestione aziendale.

Blu Plast ha implementato un sistema di gestione conforme agli standard ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001, che rappresentano strumenti operativi fondamentali per raggiungere gli obiettivi aziendali e garantire la soddisfazione delle parti interessate. Il monitoraggio degli indicatori di performance è un elemento chiave per garantire il miglioramento continuo e l'efficienza dei processi aziendali. Blu Plast diffonde la propria Politica della Qualità, Ambiente, Sicurezza e Sicurezza Alimentare all'interno dell'organizzazione, assicurandosi che sia compresa e attuata da tutto il personale. Infine, Blu Plast coinvolge fornitori, visitatori e altre parti interessate nelle proprie procedure di sicurezza e nei principi di gestione ambientale, assicurando una collaborazione estesa per migliorare la sostenibilità delle operazioni aziendali.

Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di non-compliance riguardanti leggi e regolamenti ambientali.

Iscrizione ad albi ed associazioni di Categoria

Blu Plast è iscritta a diverse associazioni che testimoniano il suo impegno verso la qualità, l'innovazione e la sostenibilità. L'azienda è membro di Confindustria Salerno, che fornisce supporto alle imprese in termini di advocacy, networking e sviluppo economico. Blu Plast è anche membro di EDANA, l'associazione internazionale che rappresenta non solo i produttori di tessuti non tessuti (non-woven), ma anche i settori adiacenti, inclusi quelli dei prodotti igienico-sanitari.

EDANA promuove l'innovazione e la sostenibilità in questi ambiti, supportando le aziende nel miglioramento delle tecnologie e delle pratiche produttive per ridurre l'impatto ambientale e garantire elevati standard di qualità e sicurezza. Inoltre, Blu Plast aderisce al Consorzio Tradizione Italiana, che riunisce aziende del territorio campano per promuovere l'eccellenza dei prodotti italiani nel mondo. Il consorzio valorizza le tradizioni produttive e la qualità del made in Italy, supportando le imprese consorziate nell'espansione sui mercati internazionali.

Questa partecipazione permette a Blu Plast di accedere a una rete che facilita l'ingresso in nuovi mercati e incrementa la visibilità del marchio tramite attività promozionali congiunte. Il consorzio offre anche opportunità di networking e collaborazione tra le aziende consorziate, favorendo la condivisione di conoscenze e risorse per affrontare le sfide del mercato globale.

Blu Plast è inoltre impegnata nel mantenere un solido legame con il tessuto industriale e associazionistico, partecipando ad altre organizzazioni strategiche. Oltre alla sua adesione a Confindustria Salerno, l'azienda è membro dell'Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia (ATIF), un punto di riferimento nel settore della stampa flessografica.

L'adesione ad ATIF consente a Blu Plast di restare aggiornata sulle migliori pratiche industriali, sugli standard di qualità e sulle soluzioni sostenibili. ATIF promuove la ricerca e lo sviluppo nel settore della stampa, con particolare attenzione all'ottimizzazione delle risorse e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Indice dei contenuti GRI

Indice dei contenuti GRI

Bluplast 2024 Indice dei contenuti GRI	General Disclosures	Pagine
	2-1 Dettagli organizzativi	10
	2-2 Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	11
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	10
	2-4 Riformulazioni di informazioni	10
	2-5 Assicurazione esterna	10
	2-6 Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	68-69
	2-7 Dipendenti	88-89
	2-8 Lavoratori non dipendenti	88
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	53-59
	2-9 Struttura e composizione della governance	104, 110-111
	2-12 Ruolo del più alto organo di governo nel presidio della gestione degli impatti	113
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	113
	2-14 Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	112-113
	2-16 Comunicazione di informazioni critiche	N/A
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	52, 60-62
	2-23 Impegno per condotta responsabile	60-61
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	68-69, 106
	2-28 Associazioni di appartenenza	114

Indici GRI	Indicatore	Pagine
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	3-3 Gestione aspetti materiali	54-57, 61
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	3-3 Gestione aspetti materiali	54-57, 61
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	70
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	69
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su politiche e procedure anticorruzione - 205-3 Casi di corruzione accertati e azioni intraprese	69
GRI 202: Presenza sul mercato 2016	202-1 Rapporto di salario dei neo assunti, per genere, rispetto ai salari minimi locali	90
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1) - 305-2 Emissioni di GHG indirette di energia (Scope 2) - 305-3 Altre emissioni di GHG indirette (Scope 3) - 305-4 Intensità delle emissioni di GHG	75
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione - 302-3 Intensità energetica	74
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti - 306-2 Gestione degli impatti significativi relativi ai rifiuti - 306-3 Rifiuti generati - 306-4 Rifiuti deviati dallo smaltimento - 306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	79
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume - 301-2 Materiali di input riciclati utilizzati	76
GRI 303: Acqua e scarichi 2018	303-5 Consumo di acqua	78
GRI 304: Biodiversita'2016	3-3 Gestione aspetti materiali	54-57
GRI 404: Formazione e Istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione all'anno per dipendente - 404-2 Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	92-93
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro - 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagine sugli incidenti - 403-3 Servizi di salute sul lavoro - 403-4 Partecipazione, consultazione e comunicazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro - 403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro - 403-6 Promozione della salute dei lavoratori -403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro - 403-9 Infortuni sul lavoro	94-95
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover dei dipendenti	89
GRI 405: Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1 Diversità degli organi di governo e dei dipendenti	111
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza delle categorie di prodotti e servizi - 416-2 Casi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi	94-95
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	3-3 Gestione aspetti materiali	54-57
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Reclami motivati riguardanti violazioni della privacy del cliente e perdite dati del cliente	101
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1 Requisiti per informazioni ed etichettatura su prodotti e servizi - 417-2 Casi di non conformità in materia di informazioni ed etichettatura di prodotti e servizi	98
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con coinvolgimento della comunità locale, valutazioni di impatto e programmi di sviluppo	100

Relazione del revisore indipendente sul bilancio di sostenibilità

Dott. Matteo Cioffi

Commercialista – Revisore Legale

Alla C.A.: **Dell'Amministratore Unico**

della

Blu-Plast Srl

Via Madonna di Fatima, 25

84016 – Pagani (Sa)

Cod.fis. P.iva 04031480652

Sono stato incaricato di effettuare l'esame limitato ("limited assurance engagement') del Bilancio di Sostenibilità (di seguito "il Bilancio") di BLU-PLAST SRL (di seguito "Bluplast") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Bluplast sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI, Global Reporting Initiative, "GRI Standards", come indicato nella "dichiarazione d'uso" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi, anche dovuti a frodi o a comportamenti o eventi con intenzionali.

Gli Amministratori sono, inoltre, responsabili per la definizione degli obiettivi di Bluplast in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza del Revisore e controllo della qualità

Sono indipendente in conformità ai principi in materia di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall' International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività. competenza e diligenza professionale,

Via Roma, 25 – 84014 Nocera Inferiore (Sa) Tel. 0816331922

E-mail: cioffi.matteo@pec.odcecnocera.it – matteo.cioffi@studiocioffi.net

Iscrizione Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nocera Inferiore – n. 633/A

Iscrizione Registro Revisori Legali n.160519

riservatezza e comportamento professionale.

Responsabilità del Revisore

È mia responsabilità esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il mio lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dalle linee guida dell'"International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) — Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information" (di seguito "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il mio esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non mi consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificativi con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul mio giudizio professionale ed hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale di Bluplast responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

Nel dettaglio, ho svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo.

2. confronto tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario incluse nel Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni inclusi nel Bilancio finanziario;

Via Roma, 25 – 84014 Nocera Inferiore (Sa) Tel. 0816331922
E-mail: cioffi.matteo@pec.odcecnocera.it – matteo.cioffi2@studiocioffi.net
Iscrizione Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nocera Inferiore – n. 633/A
Iscrizione Registro Revisori Legali n.160519

Dott. Matteo Cioffi
Commercialista – Revisore Legale

3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel bilancio di Sostenibilità. In particolare, ho svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Bluplast e ho svolto limitate verifiche documentali al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche di Bluplast:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità, ho effettuato interviste e visionato documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili:

b) con riferimento alle informazioni quantitative, ho svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla mia attenzione elementi che mi facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di Bluplast Srl relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards.

Pagani, 22 dicembre 2025

Il Revisore

Dott. Cioffi Matteo

Timbro e firma

Via Roma, 25 – 84014 Nocera Inferiore (Sa) Tel. 0816331922
E-mail: cioffi.matteo@pec.odcecnocera.it – matteo.cioffi2@studiocioffi.net
Iscrizione Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Nocera Inferiore – n. 633/A
Iscrizione Registro Revisori Legali n.160519

Il presente documento è proprietà di Blu Plast Srl
Ne è vietata ogni riproduzione anche parziale salvo
preventiva autorizzazione scritta.

Blu Plast Srl

Sede Legale ed Operativa **Via Madonna di Fatima 25, 84016 Pagani (SA)**

Altra Sede Operativa **Via Piave, 185, 84083 Castel San Giorgio (SA)**

P. IVA **04031480652**

info@bluplastsrl.it

www.bluplastsrl.it

Progetto Grafico @Lettera7

Consulenza Tecnico-scientifica massimolombardi@valoresostenibile.it

bluplast