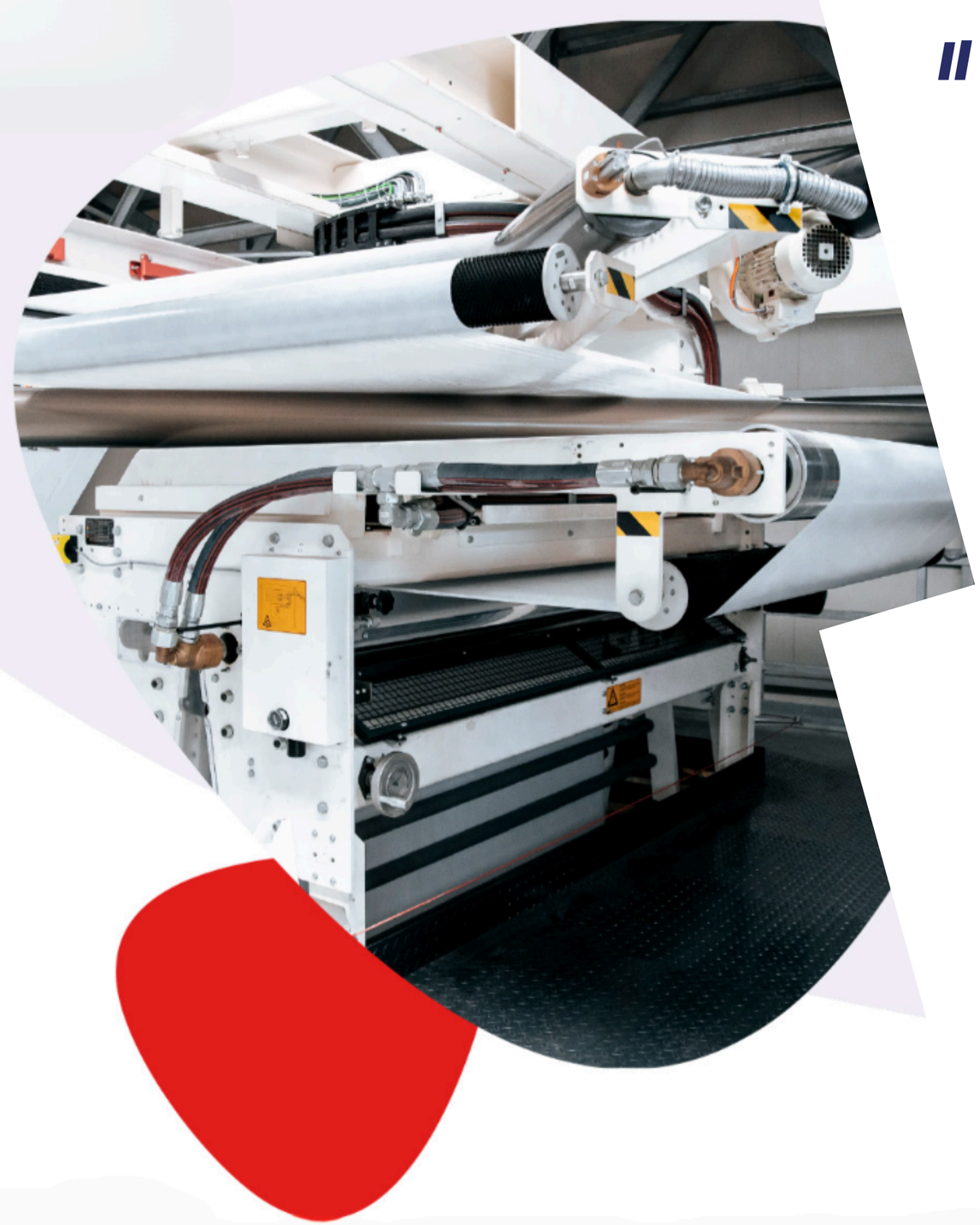
Codice Etico

di

Blu Plast



la nostra forza è ciò che non si vede



Il contesto innovativo in cui opera Blu Plast

Blu Plast produce film con processo di estrusione in bolla fino a sette strati per molte applicazioni industriali e tecniche. Il contesto in cui opera Blu Plast si plasma in relazione all'evoluzione tecnologica ed economica ed è sempre sensibile alle esigenze contemporanee che di volta in volta il mercato richiede. In questa visione, Blu Plast rientra tra quelle aziende virtuose che seguono l'evoluzione sostenibile richiesta sul mercato. Il continuo e costante processo di innovazione, infatti, ha reso possibile una continua evoluzione della azienda, adattandola alle soluzioni più moderne.

Per Blu Plast la plastica è una risorsa straordinaria, perfetta per l'economia circolare: resistente, durevole, riciclabile all'infinito. Blu Plast è passata da una concezione economica lineare a una circolare; dalla noncuranza delle conseguenze alla responsabilità di ciò che si fa, seguendo le 3R: Ridurre, Riutilizzare, Riciclare. In questo modo i prodotti usati non diventano rifiuti, ma ritornano a nuova vita, reinseriti nel ciclo produttivo. Le innovazioni sono rivolte a nuovi impianti, ai processi, alle strategie commerciali e ai prodotti. Premura della società è comprendere le esigenze dei clienti e tramutarle in soluzioni innovative, sostenibili e tecnologiche.



La nostra storia e la nostra mission

Fin dal 1993 la famiglia Brillante ha dato inizio al progetto imprenditoriale nel mondo del *packaging*; nasceva la "Plastica Brillante" con l'ambizioso intento di rappresentare una nuova realtà di produzione industriale per l'estrusione in bolla di film plastici.
Negli anni l'azienda si è attrezzata con le più moderne tecnologie del settore e nel 2005 la naturale evoluzione di tale crescita ha dato vita alla Blu plast srl che in brevissimo tempo si è ritagliata un'importante fetta di mercato nell'ambito del *packaging* di polietilene, scegliendo un approccio *customer-oriented* per offrire prodotti di alta qualità e soluzioni per le loro necessità. L'azienda ogni anno continua a raggiungere obiettivi prefissati nei *core business* di riferimento, proseguendo la sua crescita in maniera molto dinamica.

La nostra mission è creare ricchezza per il nostro territorio, investendo in un settore innovativo.

Codice Etico

Blu Plast adotta il presente Codice Etico con la finalità di raccogliere in un unico documento i suoi principi, valori e regole comportamentali in cui si riconosce, definendo l'etica d'impresa cui sono soggetti tutti coloro i quali operano in nome e per conto della Blu Plast.

Blu Plast richiede il rispetto del suo Codice Etico nell'ambito delle rispettive funzioni e responsabilità nel perseguire gli obiettivi aziendali e nelle diverse situazioni lavorative.

Pertanto, tutti i destinatari del presente Codice hanno l'obbligo di osservarne le disposizioni sia nei rapporti diretti con l'Azienda che nei loro rapporti reciproci e in nessun caso, l'intenzione di agire nell'interesse e/o a vantaggio di Blu Plast, giustifica il compimento di azioni, omissioni o comportamenti contrari ai principi e ai valori sanciti dal Codice.

Blu Plast si impegna a diffondere il presente Codice Etico a tutti i destinatari e ai suoi *stakeholders* e a renderlo, in qualsiasi momento, accessibili a tutti mediante anche la sua pubblicazione sul sito web istituzionale:

https://www.bluplastsrl.it

Il presente Codice, che recepisce automaticamente ogni norma e direttiva aziendale, presente e futura, finalizzata al rispetto di leggi e regolamenti vigenti, trova attuazione coordinata con le prescrizioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo con finalità penal-preventiva adottato da Blu Plast.



I valori di Blu Plast

Il Codice evidenzia l'insieme dei valori in cui si rispecchia Blu Plast. Comprendere, adottare e diffondere il Codice Etico non solo rafforza tali valori declinati in principi, impegni e comportamenti, ma contribuisce a orientare la missione strategica. Tutti i destinatari del Codice pertanto si impegnano a rispettarlo, creando una rete di coesione volta alla realizzazione dello spirito della Società.

Destinatari Codice

Le regole contenute nel presente Codice si applicano a tutti coloro che agiscono in nome e per conto di Blu Plast (di seguito i “Destinatari”).
Tutti i Destinatari hanno il dovere di:

- conoscere il contenuto del presente Codice Etico, comprenderne il significato ed eventualmente attivarsi per chiedere chiarimenti in ordine allo stesso;
- osservarne le disposizioni, sia all’interno che all’esterno dell’Azienda, e in nessun caso l’intenzione di agire nell’interesse e/o a vantaggio della stessa giustifica il compimento di azioni, omissioni o comportamenti contrari ai principi e ai valori sanciti dal presente Codice Etico;
- intrattenere e migliorare i propri rapporti con le categorie di soggetti economici, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza, trasparenza e con il dovuto rispetto per i valori etici fondamentali di Blu Plast.

L’osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali del Personale e di tutti gli *outsourcer* che operano per conto di Blu Plast.
In tal senso Blu Plast vigila con attenzione sull’osservanza del Codice, predisponendo adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo ed intervenendo, se del caso, con azioni correttive.



Trasparenza

Essere trasparenti significa non porre ostacoli tra il giudizio e la verità. Il nostro operato è segnato dal marchio della trasparenza. Infatti, è fondamentale che la percezione di chi si interfaccia con Blu Plast sia perfettamente corrispondente alla realtà.

Integrità

I Destinatari non usano la Società per perseguire benefici privati e personali e non si avvalgono della posizione che ricoprono in azienda per ottenere utilità o benefici nei rapporti esterni ed interni, anche di natura privata. Non fanno uso delle informazioni riservate e inaccessibili al pubblico o non rese pubbliche, ottenute anche in via confidenziale nell'attività lavorativa, per realizzare profitti o interessi propri.

Legalità

Ogni destinatario, nell'esercizio delle proprie attività, ha il dovere di rispettare le leggi e le direttive nazionali ed internazionali, tenendo ben presente che in nessun caso è tollerato il perseguimento di un interesse societario in violazione delle norme di legge ovvero la realizzazione di situazioni di conflitto di interessi, in vista di un indebito vantaggio, proprio o di terzi.



Diversità, inclusione e pari opportunità

Blu Plast assicura l'inclusione e le pari opportunità a tutte le risorse umane che operano all'interno della azienda. Tra i gli obiettivi c'è la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro che tiene conto delle diversità, basato sul rispetto per la persona.

Tutela dei lavoratori

Blu Plast assicura il rispetto dei diritti dei lavoratori, garantisce la parità di trattamento e non tollera alcun atto arbitrario che possa produrre effetti negativi sui lavoratori nonché qualsiasi trattamento preferenziale. Blu Plast non tollera alcuna forma di lavoro irregolare, ripudia il lavoro minorile, in ogni sua forma contraria alla legge e rispetta le norme e gli *standard* applicabili in materia di orario di lavoro, ferie e festività. Blu Plast, inoltre, chiede ai propri fornitori il rispetto dei medesimi principi anche per i propri dipendenti.

Umanità

Rispettare e salvaguardare l'ambiente, curare i rapporti personali con gli *stakeholder* e *partners*, rispettare il prossimo e le libertà e i diritti altrui, diventano il centro per Blu Plast del proprio progetto. "Fare impresa" è per Blu Plast un postulato per contribuire al miglioramento della qualità della vita di tutta la comunità, interna ed esterna all'azienda.



Regali

I Destinatari evitano di ricevere benefici di ogni genere, anche in occasione di viaggi, seminari e convegni, che possano essere o apparire tali da influenzarne l'indipendenza di giudizio e l'imparzialità; inoltre non sollecitano né accettano, per sé o per altri, alcun dono o altra utilità da parte di soggetti comunque interessati all'attività di Blu Plast che intendano entrare in rapporto con esso, con eccezione dei regali di modico valore[1].
Nel caso in cui si ricevano pressioni illegittime o gli vengano offerti regali, benefici o altre utilità eccedenti un modico valore, i destinatari sono tenuti a darne tempestiva comunicazione alla *Governance* e rifiutare/restituire prontamente quanto ottenuto. È fatto divieto di ricevere, per sé o per altri, alcun regalo quando trattasi di denaro contante o altro strumento di pagamento sostitutivo del denaro.

[1] Per regali o altre utilità di modico valore si intendono quelli di valore non superiore, in via orientativa, a euro 150,00.

Riservatezza

I destinatari hanno l'obbligo di garantire la riservatezza delle notizie e delle informazioni di cui vengano a conoscenza nell'esercizio delle proprie funzioni, anche dopo la cessazione del rapporto con Blu Plast, salvo che tali informazioni non siano oggetto di trasparenza in conformità alla legge e ai regolamenti. In particolare, rientrano tra le informazioni riservate quelle in merito a strategie, risultati economico/finanziari, strategie di *business*, contratti o *partnership* o ad attività ispettive o di indagine in corso presso la Società. Non è consentito rilasciare informazioni, prima della loro comunicazione alle parti interessate, né di condividere informazioni riservate inerenti al personale aziendale (salari, livelli retributivi, ecc.).



Prevenzione del riciclaggio

Ad ogni destinatario è richiesta la massima trasparenza nelle operazioni commerciali e nei rapporti con i propri partner in affari, nel pieno rispetto della normativa in materia di lotta al riciclaggio e ripudia qualsiasi condotta atta a impiegare, sostituire, trasferire, o comunque occultare, somme di denaro di cui si conosca, o si sospetti, la provenienza illecita, interna o esterna a Blu Plast.

Imparzialità

Nei rapporti con i suoi interlocutori, la Società garantisce la parità di trattamento, astenendosi dal compimento di qualsiasi atto arbitrario che possa produrre effetti negativi sui propri interlocutori nonché da qualsiasi trattamento preferenziale. I destinatari devono evitare ogni possibile conflitto di interesse, con particolare riferimento a interessi personali, finanziari o familiari che potrebbero influenzare la propria indipendenza.

Concorrenza

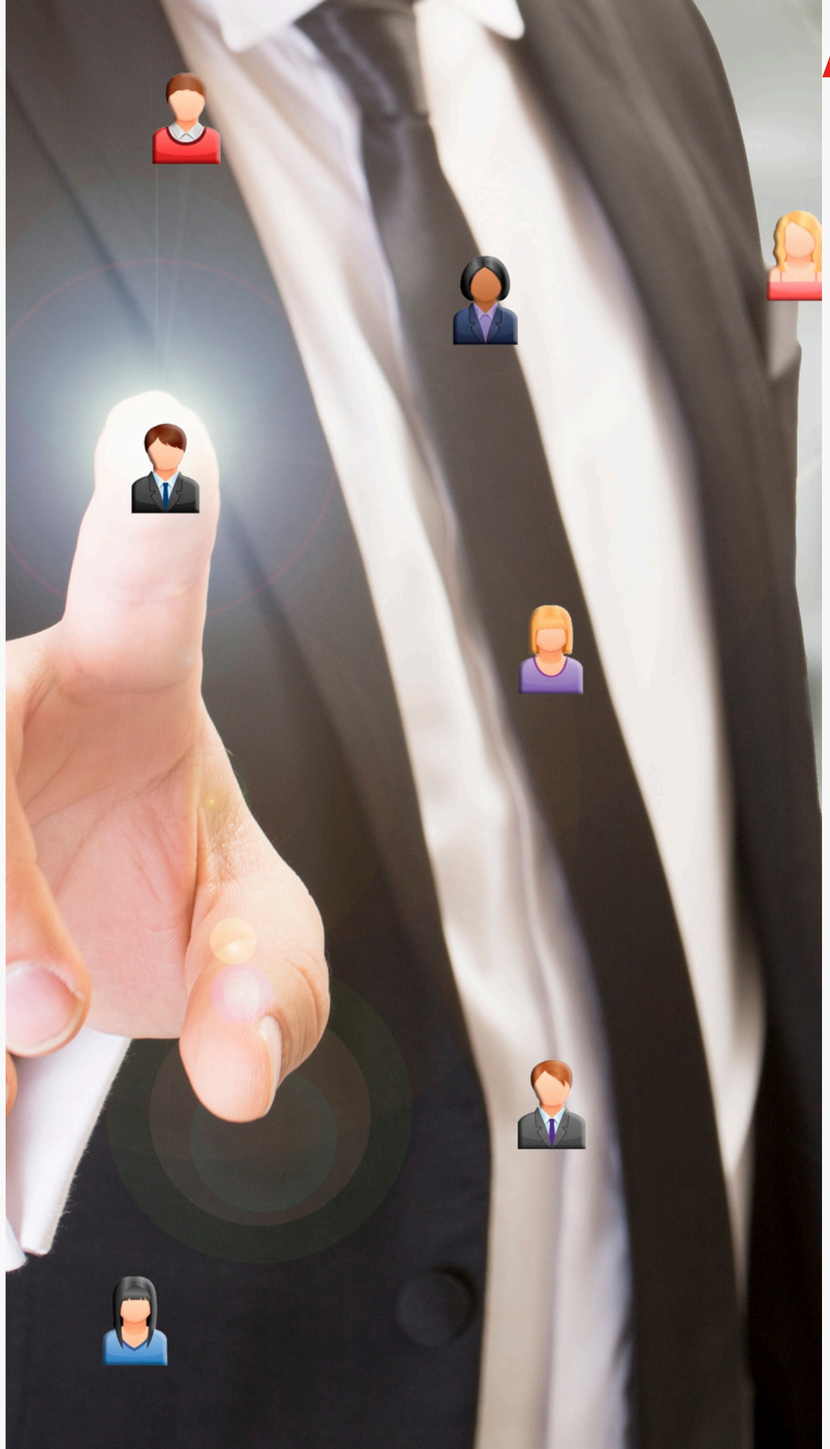
Il destinatari hanno il dovere di agire secondo principi di correttezza, leale competizione e trasparenza nei confronti di tutti gli operatori e *competitor* presenti sul mercato, nel rispetto delle leggi nazionali e internazionali. È fatto divieto di porre in essere o incentivare accordi illeciti, aventi carattere anticoncorrenziale, e comportamenti vessatori che possano integrare forme di concorrenza sleale. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Blu Plast può giustificare una condotta non conforme alle regole del presente Codice.

Valore delle Risorse Umane

Blu Plast tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore.
Nel rispetto delle norme di legge a tutela dell'integrità fisica e morale del lavoratore, Blu Plast si impegna ad assicurare condizioni di lavoro dignitose, in ambienti di lavoro sicuri e salubri e a garantire un ambiente di lavoro nel quale le caratteristiche e gli orientamenti personali non possano dare luogo a discriminazioni di alcun genere.
Altresì, la Società non permette comportamenti, inclusi gesti, linguaggio o contatto fisico, che siano coercitivi, minacciosi, offensivi o volti allo sfruttamento.

Trattamento delle informazioni

Le informazioni sono trattate da Blu Plast nel pieno rispetto della riservatezza e della *privacy* degli interessati.
I Destinatari hanno il dovere di assicurare la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e devono astenersi dallo svolgimento di qualsiasi indagine in ordine alle idee, preferenze, gusti personali e, in generale, afferenti alla vita privata dei dipendenti e/o degli altri *stakeholders* di Blu Plast.



Attività scientifiche e ricerca e sviluppo

Blu Plast si pone l'obiettivo di promuovere l'innovazione attraverso una stretta collaborazione tra ricerca e industria, favorendo la crescita economica e occupazionale in Campania. Il continuo e costante processo di innovazione rende possibile una continua evoluzione della azienda, adattandola alle soluzioni più moderne. Le innovazioni sono rivolte a nuovi impianti, ai processi, alle strategie commerciali e ai prodotti. Premura di Blu Plast è comprendere le esigenze dei clienti e tramutarle in soluzioni.
La Blu Plast Srl è aderente al Contratto di Sviluppo CDSPAC_05 "Sweet Campania" sottoscritto con Invitalia Spa, nell'ambito del quale ha realizzato un progetto di ampliamento della capacità produttiva aziendale attraverso l'implementazione di sistemi produttivi più moderni ed efficienti.
Con lo stesso contratto ha inoltre portato avanti un progetto di Sviluppo Sperimentale dal titolo "Produzione di film innovativi ed ecosostenibili per confezionamento automatico di prodotti surgelati" rivolto allo sviluppo di nuovi film a basso impatto ambientale rispetto agli standard utilizzati nel settore del confezionamento automatico di food packaging. Il progetto è svolto in collaborazione con un'altra azienda aderente al medesimo Contratto di Sviluppo, la Flex Packaging AL Spa.

Sicurezza sul lavoro

La tempestiva identificazione dei pericoli, la valutazione dei rischi ad essi riconducibili e l'individuazione delle misure di controllo, oltre a rappresentare una risposta a precise prescrizioni legali, costituiscono, nel loro insieme, il caposaldo delle modalità di gestione delle tematiche inerenti alla Salute e Sicurezza sul Lavoro di Blu Plast.
Le attività di individuazione dei pericoli e di valutazione dei rischi sono effettuate con correttezza e nel rispetto del principio di veridicità, completezza e accuratezza; ogni qual volta si presenti la necessità (es.: in occasione di incidenti o di infortuni, modifiche della normativa applicabile) e comunque ad intervalli pianificati, si provvede alla verifica dell'intero processo di analisi e valutazione.



Sostenibilità ambientale

Abituati a un uso smodato di beni e risorse del nostro pianeta, abbiamo esagerato. Tutti! Ora è tempo di cambiare.
L' Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha indicato 17 obiettivi da raggiungere per lo Sviluppo Sostenibile. Blu Plast ha a cuore specialmente le tematiche produttive e ambientali, trattate dagli obiettivi 9, 12 e 13 in particolare.
Per questo motivo, Blu Plast si impegna a ridurre l'impatto ambientale dei propri prodotti attraverso l'utilizzo di materiali riciclati e la riduzione dei rifiuti. Inoltre, mira a migliorare l'efficienza energetica nei propri processi produttivi e a promuovere l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili. Blu Plast ritiene che sia propria responsabilità prendersi cura del nostro pianeta e contribuire alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030.
La plastica riciclata è molto più sostenibile di quella prodotta ex novo, perciò Blu Plast si è adoperata per ottenere il marchio "**Plastica Seconda Vita**", certificazione ambientale sulla valorizzazione dei rifiuti plastici. Blu Plast si impegna a continuare ad adattare e migliorare le proprie pratiche per diventare sempre più sostenibili e invita tutti a fare lo stesso. Insieme si può fare la differenza.



Obbligo di segnalazione

I Destinatari sono tenuti a segnalare ogni potenziale violazione del Codice utilizzando gli adeguati canali. Blu Plast provvederà a valutare la segnalazione impegnandosi ad assicurare la riservatezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.
Le segnalazioni presentate in buona fede non potranno comportare ripercussioni negative ai danni del segnalante, anche nel caso in cui le stesse dovessero risultare infondate.



Rapporti esterni



Rapporti con i fornitori e appaltatori

I rapporti con i fornitori sono gestiti secondo i principi di lealtà, integrità, riservatezza e diligenza, garantendo nel processo di approvvigionamento l'osservanza di tutte le disposizioni, procedure e prassi societarie rilevanti.
Parimenti, Blu Plast nella gestione dei rapporti con gli appaltatori assicura che gli stessi siano qualificati in considerazione delle caratteristiche tecniche del servizio da effettuare.
In fase di selezione, particolare attenzione viene prestata alla verifica delle certificazioni possedute, atte a dimostrare e garantire la cura dei loro processi produttivi e della selezione sostenibile delle loro materie prime.
Tutti i dipendenti di Blu Plast, nei loro rapporti con i fornitori e appaltatori devono osservare, sempre e ovunque, il principio di imparzialità e indipendenza dei rapporti, al fine di non ledere l'immagine della Azienda e non possono chiedere né accettare, per sé o per altri, regali e altre utilità offerti da fornitori, consulenti, appaltatori o ditte concorrenti o comunque interessate alle forniture a Blu Plast, ad eccezione di quelli di cortesia di modesta entità legate alle festività.
A tutti i fornitori di beni e servizi e *partner* commerciali, Blu Plast chiede di operare in conformità alle normative vigenti e condividere e rispettare il presente Codice Etico.



Rapporti con partners e con i collaboratori esterni

Blu Plast vieta di effettuare prestazioni o riconoscere compensi di qualsiasi tipo in favore di *partners* contrattuali o collaboratori esterni che non trovino adeguata giustificazione nel contesto del rapporto associativo costituito con i partners o con i collaboratori stessi.

Gli accordi con i *partners* e gli incarichi conferiti ai collaboratori esterni devono essere redatti per iscritto con indicazione delle condizioni economiche.



Rapporti con le Istituzioni Pubbliche

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, Blu Plast e coloro che operano in nome e per conto della stessa devono adottare comportamenti caratterizzati da correttezza, lealtà, trasparenza e tracciabilità.

I dipendenti, collaboratori e ogni soggetto terzo che agisce in nome e per conto della Società, a qualsiasi titolo coinvolto nella gestione dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, sono tenuti ad osservare le previsioni di legge esistenti in materia, le previsioni contenute nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs 231/2001 adottati da Blu Plast e ad astenersi da comportamenti che influiscono sul buon andamento e l'imparzialità della Pubblica Amministrazione, specie se volti ad ottenere per sé o per l'Azienda qualsiasi indebito vantaggio.

È vietato per chiunque svolga a qualsiasi titolo funzioni di rappresentanza degli interessi aziendali di elargire, promettere, offrire denaro, qualsivoglia omaggio, regalia, dono o ospitalità a funzionari pubblici, dipendenti delle istituzioni pubbliche, per loro stessi o per i loro parenti e familiari.

È severamente vietato conseguire ingiustamente a danno della Pubblica Amministrazione italiana e/o del paese in cui di volta in volta la Società opera, inclusa l'Unione Europea, contributi, finanziamenti ovvero erogazioni della stessa natura concessi o erogati sulla base di documenti falsi o mendaci o l'omissione di informazioni dovute. I contributi, le sovvenzioni o i finanziamenti correttamente ottenuti non possono essere utilizzati per scopi diversi da quelli per cui sono stati concessi.



Contributi, sponsorizzazioni e donazioni

La Società può aderire alle richieste di contributi e donazione limitatamente alle proposte provenienti da enti e associazioni dichiaratamente senza fini di lucro e con regolari statuti e atti costitutivi, che siano di elevato valore culturale, morale, sportivo o benefico e che coinvolgano un notevole numero di cittadini.
Tale forma di solidarietà può avvenire anche attraverso la donazione dei propri prodotti a enti meritevoli che offrano garanzia di qualità.
In ogni caso, nella scelta delle proposte cui aderire, Blu Plast presta particolare attenzione verso ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.



Corporate Governance

Blu Plast adotta un sistema di *corporate governance* conforme a quanto previsto dalla legge la cui condotta è ispirata ai criteri di massima trasparenza, oltre che ai principi e ai valori già richiamati.
In tale ottica, la *corporate governance* di Blu Plast fornisce ai propri soci un'informativa appropriata, tempestiva e completa sugli aspetti salienti della gestione aziendale.



Gestione dei flussi finanziari, societari e adempimenti fiscali e tributari

Sia nella gestione dei flussi finanziari, sia nella gestione degli adempimenti societari, fiscali e tributari, Blu Plast garantisce il pieno rispetto dei principi di trasparenza, veridicità e tracciabilità e segregazione dei ruoli.

Blu Plast assicura infatti la trasparenza contabile garantendo una corretta e tempestiva rappresentazione dei fatti di gestione nella contabilità.

Per ogni operazione è conservata un'adeguata documentazione di supporto dell'attività svolta, in modo da consentire la ricostruzione accurata dell'operazione, anche per ridurre la probabilità di errori interpretativi.

Blu Plast garantisce pertanto verità, accuratezza e completezza dei dati per le relative registrazioni contabili e chiede ai propri collaboratori di operare in conformità alla normativa vigente in materia.

La Società ribadisce l'assoluto divieto di esporre nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni sociali previste dalla legge, fatti materiali non rispondenti al vero ancorché oggetto di valutazioni ovvero omettere informazioni la cui comunicazione è imposta dalla legge sulla situazione economica, patrimoniale, o finanziaria, in modo da indurre in errore i destinatari sulla predetta situazione.



Rapporto con i sindaci e revisori

Nei rapporti con il Collegio Sindacale e con i Revisori legali, Blu Plast si astiene da qualsiasi condotta che possa recare ostacolo all'attività di vigilanza e controllo, impegnandosi ad eseguire le azioni correttive suggerite dal Collegio Sindacale e/o dai Revisori Legali nel pieno rispetto dei ruoli e delle funzioni svolte, nonché a fornire informazioni e documentazioni chiare, complete e veritiere.



Violazione del codice e sistema sanzionatorio

I principi e le regole comportamentali previste nel presente Codice costituiscono un riferimento di base cui i Destinatari devono attenersi nei rapporti con gli interlocutori (pubblici e privati) e la loro violazione può essere sanzionata in base al sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle misure indicate nel Modello (tra cui il presente Codice Etico) ai sensi dell'art. 7, comma 4, lett. b) del D.Lgs. 231/2001, attualmente in fase di implementazione.

La violazione dei principi contenuti nel presente Codice, ove configuri altresì illecito disciplinare, dà luogo a procedimento disciplinare, a prescindere dall'eventuale instaurazione di un giudizio penale nei casi in cui il comportamento lesivo riscontrato costituisca anche reato.

Nell'ambito dei contratti di fornitura di beni o servizi e di collaborazione professionale, vengono inserite clausole risolutive espresse ai sensi dell'art. 1456 c.c. in relazione ai comportamenti che saranno risultati contrari ai principi del presente Codice.



Modifiche al Codice Etico

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente Codice dovrà essere apportata con le stesse modalità adottate per la sua approvazione iniziale da parte della *Governance*. Il presente Codice è oggetto di verifica ed eventuale aggiornamento da parte della *Governance*.



Contatti



Blu Plast s.r.l.

Sede legale, amministrativa ed operativa

Via Madonna di Fatima 25 - 84016
Pagani(SA)

Sede operativa

Via Piave, 185 84083 Castel San Giorgio
(SA)

+39 081 917736

info@bluplastsrl.it